

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2552). **คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม.** สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กระทรวงวัฒนธรรม. (17 มกราคม 2555). **ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. ข่าวสด, 26.**
- จุลสารการท่องเที่ยวไทย (2017). **สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย. ปีที่ 3 ไตรมาสที่ 2 เดือนเมษายน - มิถุนายน.**
- ชินินทร์ อยู่เพชร. (2554). **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน หน่วยที่ 9-15.** นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชมพูนุท ธาราสีทิว. (2015). **มรดกโลกบ้านเชียง ความบังเอิญที่ลงตัว จุดแนวคิดท่องเที่ยวโดย ชุมชนเมืองโบราณอุ้มทอง. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2560 จาก <http://dasta.or.th/dastaarea7/th/512-2/270-มรดกโลกบ้านเชียง-ความบังเอิญที่ลงตัว-จุดแนวคิดท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณอุ้มทอง.html>**
- ดลฤทัย ไกวรรณะกุล. (2554). **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. ขอนแก่น:** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ทรงพล แสงประกาย. (2544.) **พฤติกรรมการณ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของประชาชนในท้องถิ่น กรณีศึกษา บึงบอระเพ็ด: จังหวัดนครสวรรค์.** วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยมหิดล, นครปฐม.
- ธนิช เลิศชาญฤทธิ. (2552). **แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม.** มหาวิทยาลัยศิลปากร: สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม คณะโบราณคดี.
- นฤมล สมิตินันท์. (2527). **การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- นิตยา ธนพลเกียรติ. (2547). **การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม ในอำเภอน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.**
- ผู้จัดการรายวัน.(2008). **มรดกโลก “บ้านเชียง” แหล่งอารยธรรมแห่งสยามประเทศ. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2560 จาก <http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=9510000012632>**
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548ก). **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.**
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548ข). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.**
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourism Behavior). นนทบุรี:** เฟิร์นข้าหลวง พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- เปลวเทียน เจษฎาชัยยุทธ์. (2553). **การจัดการเศรษฐกิจชุมชนชาวหลามบ้านอาฮาม ตำบลท่าวังผา จังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.**
- บัณฑิต เผ่าวัฒนา และดวงพร อ่อนหวาน. (2551). **การจัดการรอยปุยเป็นแหล่งท่องเที่ยว**

- เชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศโดยชุมชนชาวม้งดอยปุย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.**
รายงานการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- พชรวรรณ โสภณภาค. (2546). **พฤติกรรมการเลี้ยงดูสุนัขของประชาชน ในเขตอำเภอ
เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี.** วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
กรุงเทพฯ.
- พรรัชชล แข็งขัน และคณะ. (2554). รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม โครงการ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น. ได้รับงบประมาณเงินอุดหนุน เงินแผ่นดิน
ในการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิ
ปัญญาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2554.
- พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง. (2553). **นำชมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง.** กรุงเทพฯ:
อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2556). **องค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(Creative Tourism).** โครงการต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รัชฎาพร เลิศโกศานนท์ และวิเชียร เลิศโกศานนท์. (2555). **การพัฒนาศักยภาพชุมชน
บ้านเหมืองกุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น.**
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ราณี อีสัยกุล. (2554). **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทย
อย่างยั่งยืน หน่วยที่ 1-8.** นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ราณี อีสัยกุล และชัชพล ทรงสุนทรวงศ์. (2554). **การท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบเพื่อสร้าง
การเรียนรู้ผ่านการสื่อความหมายสำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวยุโรป.**
รายงานวิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- วัฒน์จิรัชย์ เวชชนินนาท. (2559). การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวทาง
ประวัติศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดอุดรธานี. วารสารการพัฒนา
ชุมชนและคุณภาพชีวิต 4(3): 375-388.
- วิยะดา เสรีวิชัยสวัสดิ์. (2555). **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตภาคเหนือตอนบนของ
ประเทศไทยให้เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.**
วิทยานิพนธ์ ปร.ด., มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, เชียงราย.
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2551). **ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 4).**
กรุงเทพฯ: สามลดา.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). **สังคมวิทยาการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศศิธร เจตานนท์ และเกศชुดา รอดเงิน. (2558). **กลยุทธ์และกลวิธีการสื่อสารการตลาดของ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยุคAEC.** ทนุสนับสนุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ปีงบประมาณ 2558.

- ศูนย์วิจัยกสิกร. (2017). ตลาดไทยเที่ยวไทยปี 2560 ยังโตต่อเนื่อง...คาดช่วยสร้างรายได้กระจายสู่เศรษฐกิจประมาณ 9.30-9.38 แสนล้านบาท (กระแสดวง ฉบับที่ 2828) สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2560
- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน. (2554). **คู่มือการประเมินมาตรฐานหมู่บ้าน**. จาก <https://www.kasikornresearch.com/th/k-econanalysis/pages/ViewSummary>
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ภายใต้โครงการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปี 2554.
สืบค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2557, จาก https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&src=s&source=web&cd=6&ved=0CEwQFjAF&url=http%2F%2Fwww.cbt.org%2Fadmin%2Fuploaded%2Ffiles%2F34762d84dbbf3fbd47ec%2F34762d84dbbf3fbd47ec%2F50U4evHMGsuAT4_YGoDw&usq=AFOjCNEVR12HdYNxg_Sr4CqLEpX40xx6cg&sig2=N1drv2_dhbFdADhydLZDUjg
- สถาบันพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยภาคเหนือ. (สื่อออนไลน์). จาก http://aseannotes.blogspot.com/2014/07/1_2378
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2557). **นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดแดน วิสุทธิลักษณ์, พิเชฐ สายพันธ์, อรุมา เตพละกุล และธีระ สิ้นเดชารักษ์. (2556). **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)**. รายงานวิจัย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน).
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.
- อมราวดี คำบุญ และดลฤทัย โกวรธนะกุล. (2556). การประเมินความพร้อมทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี. **วารสารการบริการและการท่องเที่ยว**, 8(2) (กรกฎาคม-ธันวาคม), 3-22.