

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัย กำหนดขอบเขตเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น และกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งมรดกโลกบ้านเชียงปี 2560 โดยไม่มีจำนวนประชากรที่แน่นอน (Infinite Population) มีขนาดตัวอย่าง (Sampling Size) ตามวิธีการของ Yamane (1973) ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 เท่ากับ 398 คน โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นของกลุ่มตัวอย่างการวิจัยครั้งนี้มีค่าเท่ากับ 95% ซึ่งหมายความว่า ยอมให้มีความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างได้ร้อยละ 5 ผู้วิจัยจึงทำการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Purposive Sampling) จำนวน 400 คน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม 2560 และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ กลุ่มกิจกรรมบ้านเชียง จำนวน 8 คน ได้แก่ กลุ่มโฮมสเตย์ จำนวน 2 คน กลุ่มจักรยาน จำนวน 1 คน กลุ่มทอผ้า จำนวน 1 คน กลุ่มพ็อนรำ จำนวน 1 คน กลุ่มมัคคุเทศก์ จำนวน 1 คน กลุ่มผลไม้แปรรูป จำนวน 1 คน กลุ่มปั้นหม้อเขียนสี จำนวน 1 คน โดยใช้เครื่องมือคือการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และการใช้บัตรคำ (Card Techniques) เพื่อเรียงลำดับความสำคัญหรือความเร่งด่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนบ้านเชียง แหล่งมรดกโลก จังหวัดอุดรธานี และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ จังหวัดที่เดินทางมา เป็นการถามแบบเลือกตอบ มีการแปลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและวิเคราะห์เนื้อหา นำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว พาหนะในการเดินทางเข้าถึงระยะเวลาเดินทาง จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว ความถี่ในการเดินทาง การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ชุมชนบ้านเชียง เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ มีการแปลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและวิเคราะห์เนื้อหา นำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว ได้แก่ ความดึงดูดใจ ความสามารถในการเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นคำถามแบบประเมินค่า Rating Scale 5 ระดับ ได้แก่ ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด การ

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เนื้อหา นำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม เป็นคำถามแบบปลายเปิด แล้วทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง

2. การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และการใช้บัตรคำ (Card Techniques) เพื่อเรียงลำดับความสำคัญหรือความเร่งด่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนบ้านเชียง แหล่งมรดกโลก จังหวัดอุดรธานี และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

3.3 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

การทดสอบหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity)

นำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างที่ได้ ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวและด้านการวิจัยเพื่อหาค่า IOC จำนวน 3 คน เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำสำหรับปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องเหมาะสมในการนำไปเก็บข้อมูลจริง

การทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบประเมิน ดังนี้

นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบหาความเชื่อมั่น โดยนำไปทดลองกับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง เพื่อนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ ด้วยสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient of Alpha) ของ ครอนบาค (Cronbach) โดยใช้สูตร KR-20

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลขอผู้ตอบแบบสอบถาม โดยทำการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง จำนวน 400 ตัวอย่าง จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป และทำการสัมภาษณ์กลุ่มกิจกรรมการท่องเที่ยว เมื่อได้แล้วจึงนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนา จากนั้นผู้วิจัยทำการประชุม (Focus Group) กับตัวแทนจากชุมชนที่กำหนดไว้ โดยเทคนิคการใช้บัตรคำ (Card Techniques) เพื่อเรียงลำดับความสำคัญ ความเร่งด่วนในการพัฒนา จากนั้นพิจารณาร่วมกันเพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนบ้านเชียง แหล่งมรดกโลก จังหวัดอุดรธานี

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามมาตรวจสอบดูความสมบูรณ์ (Completeness) ของแบบสอบถาม จากนั้น นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ ได้แก่ การ

หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

เกณฑ์การแปลผลแบบสอบถามตอนที่ 3 มีวิธีการแปลความหมายข้อความคำถามเป็นการประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ตัวเลือก ผู้วิจัยได้คำนวณเกณฑ์ประเมินเป็นอันตรภาค 5 ชั้น มีค่าเท่ากับ 0.80 และได้กำหนดระดับเกณฑ์ประเมิน ได้แก่ ความพึงพอใจมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามลำดับ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) กับตัวแทนชุมชนที่กำหนดไว้ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลเนื้อหาหรือสาระที่มีความเกี่ยวข้องกันและจัดหมวดหมู่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง ประกอบตาราง