

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2549). สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: กองอนุรักษ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กฤษฎา พิณศรีและคณะ. (2550). ศึกษาศักยภาพแหล่งโบราณสถานวัฒนธรรมล้านช้างในอีสานใต้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- กุลวิจิตรา ภัคานนท์. (2537). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ : ศึกษากรณีกลุ่มอาชีพจังหวัดสุรินทร์. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย.
- กองวิชาการฝึกอบรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. [ม.ป.ป.]. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. [ม.ป.ท. : ม.ป.พ.].
- โกศล มีคุณ. (2535). สภาพสังคมวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไปของชาวกะเหรี่ยง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม.
- ไกรฤทธิ บุญเกียรติ(2547). การโฆษณา การส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่6. นนทบุรี : สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จารุจน์ กลิ่นดีปสี. (2541). การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกรณีศึกษา: อุทยานแห่งชาติไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี. ภาคนิพนธ์หลักสูตรการจัดการสิ่งแวดล้อม สำนักพัฒนาบัณฑิตศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- จำนง อติวัฒนสิทธิ์. (2540). สังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Akkarangura S. "Tourists behavior" , 2008 , Master of Business Administration (Program in Management) Khon kaen .
- Correia, A., Velle, O. D., & Moco C. . "Modeling motivations and perceptions of Portuguese tourists", 2007. Journal of Business Research, 60, 76-80.
- Jaturongkukul, A. , "Marketing management strategics and logistics", 2003. Bangkok: Thammasat University.
- Lapa P., "Tourism Behavior to Nakhon Ratchasima of Thai tourists", 2015 , Master of Business Administration (Program in Management) Vongchavalitkul University
- Lai, Wen-Hsiang, and Nguyen Quang Vinh, "A study of analyzing the selection of promotion activities and destination attributes in tourism industry in Vietnam- from the perspective of tourism industrial service network (TISN)", 2012

International Journal of Social and Human Sciences 6, 330-336.

Ministry of Tourism and Sports, "Definition Domestic", 2016. Retrieved by January 15, 2016 from :
http://www.mots.go.th/mots_en57/main.php?filename=Tourist_arrival

Moutinho, L., "Consumer Behavior in Tourism", 2001 European Journal of Marketing 21(10), 5-43.

Naipinij et al, "the study of Tourism potential of Temples in Roi Et, Khon Kaen, Mahasarakham and Kalasin provinces" , 2015,

Pimolsompon, C., "Tourism planning and Marketing development.(1st ed.)", 1999. Bangkok: Kasetsart University

Pitipat S. "Thai tourists behavior to travel to Red Lotus Lake, Kumphawapi District, Udon Thani Province", 2013, Master of Business Administration (Program in Management) Suan Dusit Rajabhat University, Thailand

Sereerat, S., "Consumer Behavior", 2001. (3 rd ed). Bangkok: AR Business Place.

Soda, B. , "Factors influencing the selection of tourist attractions independent foreign tourists in Thailand", 2001, Master 's degree in Economics (General Management) The Faculty of Economics Chulalongkorn University

Statistic Office, "The domestic tourism situation in Udon Thani" , 2016,

Sudathip Nanthachock, "Factors that influence the behavior of tourists in Singburi Province", 2012. Master of Business Administration (Program in Management) Srinakharinwirot University

Tourism Authority of Thailand (TAT). (2016). Target of tourism in Thailand 2012- 2016. Retrieved by March 15, 2017, from:
http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php

Tourism Authority of Thailand (TAT). (2013). Tourism attraction : Udon Thani Province . Retrieved by March 15, 2017, from: <http://www2.tat.or.th>

Wanitbancha, K., "Statistical analysis Statistics for the management", 2003 , administration and research. (6 th ed). Bangkok: Chulalongkorn University

Watcharapirak, S., "Exposure to media Information on travel behavior Vimanmaek .Dusit Palace", 2003. Master of Public Administration (Program in Management) Burapha University.

Wiwattanaporn, A. , “Factors that influence the travel habits of tourists in Ratchaburi,
2003, Thailand.Master of Business Administration (Program in Management)
Srinakharinwirot University

Wongleedee K. “the marketing factors of American Tourists to re visit Thailand”
,2011, Research and Development Journal. Vol. 3 , Suan Sunandha Rajabhat
University,Thailand