

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

โครงการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง” ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยศึกษาวิเคราะห์และเสนอแนะทางเลือกเพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและแนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยสรุปผลการวิจัย ดังนี้

#### เพศ

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมด้านความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองของผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ สรุปได้ว่าเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองแตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยด้านพฤติกรรมความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองมากกว่าเพศชาย

#### อายุ

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมด้านความถี่จำแนกตามอายุสรุปได้ว่า อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-23 ปี มีผลต่างค่าเฉลี่ยมากที่สุดจากผลการวิจัยพฤติกรรมความถี่ในการท่องเที่ยวพบว่า อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองแตกต่างกัน โดยพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ 15 - 23 ปี มีค่าเฉลี่ยด้านความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองมากที่สุด

#### อาชีพ

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมด้านความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง จำแนกตามอาชีพสรุปได้ว่า อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีผลต่างค่าเฉลี่ยมากที่สุด จากผลการวิจัยพฤติกรรมความถี่ในการท่องเที่ยวพบว่า อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง โดยพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีค่าเฉลี่ยด้านความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองมากที่สุด

## รายได้

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมด้านความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดระนอง จำแนกตามรายได้ สรุปได้ว่ารายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาทขึ้นไปมีผลต่างค่าเฉลี่ยมากที่สุด จากผลการวิจัยพฤติกรรมความถี่ของนักท่องเที่ยวพบว่า รายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองแตกต่างกันโดยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท บาทขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยด้านความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองมากที่สุด

## ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง” สามารถนำไปใช้เป็นแนวทาง โดยผลจากการศึกษาวิเคราะห์และเสนอแนะทางเลือกเพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเป็นแนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การศึกษาด้านกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง พบว่า ควรต่อยอดให้กับ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบพึ่งพาตนเองที่ไม่เน้นปัจจัยด้านใดโดยเฉพาะ แต่ต้องประสานการรวมปัจจัยทุกด้านของการท่องเที่ยว ร่วมกับกลุ่มเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เข้าถึงกลุ่มหรือชุมชนที่ทำให้เกิดรูปแบบเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพแบบครบวงจร โดยการจัดการท่องเที่ยวที่มีฐานจากการเรียนรู้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและประสบการณ์ในการให้บริการที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ โดยมีการตั้งคณะทำงานจากภาคส่วนต่างๆ ทำงานในรูปแบบคณะกรรมการขึ้นมาเพื่อกำกับดูแล และการบริหารจัดการอย่างทั่วถึง

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เป็นบ่อน้ำพุร้อน จะต้องได้รับการพัฒนาปรับปรุงทั้งในด้านมาตรฐานหลักของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทน้ำพุร้อน โดยความร่วมมือของชุมชนหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการอุทยานบ่อน้ำพุร้อน และการให้บริการของเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร เพื่อให้เกิดผลสำเร็จในการพัฒนาอุทยานบ่อน้ำพุร้อน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพในการให้บริการและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว

## บรรณานุกรม

- กมลชนก สุทธิวาหนฤพุดิและคณะ. 2547. การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท้อป/แมคกรอ-ฮิล.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. แผนปฏิบัติการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพฯ  
 คำนาย อภิปรัชญาสกุล. 2551. การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ: บริษัทโฟกัสมีเดีย แอนด์  
 พับลิชชิง.
- ชิดจันทร์ หังสสุต. 2537. หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :  
 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. 2538. องค์ประกอบพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม. จุลสารการท่องเที่ยว.
- ตุ้ม ชุมสายและญิบพัน พรหมโยธี. 2527. ปฐมบทแห่งการท่องเที่ยว กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ทัศนัยวรรณ ดวงมาลา และคณะ. (2550). กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่ง  
 ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้. ชัยภูมิ : มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- บุญทรัพย์ พานิชการและคณะ, 2549, “ผู้นำในการจัดการโลจิสติกส์”. Intertransport Logistics.  
 ปาลีรัตน์ การดี; และคนอื่นๆ. (2547). การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. รายงานวิจัย.  
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไพฑูรย์ นิยมมา และคณะ. (2549). โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่กลุ่ม  
 อีสานใต้สู่ความยั่งยืน. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ไพฑูรย์ พงศะบุตร และวิลาสวงศ์ พงศะบุตร. 2542. คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์. กรุงเทพฯ :  
 ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ระพีพรรณ ท่องท้อ. 2549. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้ศักยภาพ และข้อจำกัดของกลุ่ม  
 จังหวัดภาคกลางตอนบน /. สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง, : ม.ป.ท.
- วรรณมา วงษ์วานิช. 2546. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรี  
 นครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ ฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ.
- วัชร นันตะยานา และคณะ. 2550. แนวทางในการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวควบคู่กับเมืองอุตสาหกรรม  
 กรณีศึกษาจังหวัดเชียงราย. เชียงใหม่ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.).
- วิคเนีย มายอร์. 2555. การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
 ที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง. กรุงเทพฯ :  
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์. (2548). โอกาสและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวสุขภาพในประเทศไทย :  
 กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่ม เอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกา. วารสารบริหารธุรกิจ, 105, 1–26
- สุวิมล ตีรกาพันธ์. 2546. การใช้สถิติในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ.  
 กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Avci, U., Madanoglu, M. and Okumus, F. 2011. Strategic Orientation and Performance of  
 Tourism Firms: Evidence from a Developing Country. Tourism Management.
- KROEBER, A. L., 1944, Configurations of Culture Growth.

## ภาคผนวก

### ภาคผนวก ก ตัวอย่างเครื่องมือฉบับสมบูรณ์

#### แบบสอบถาม

#### กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง

**คำชี้แจง** แบบสอบถามโครงการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง เพื่อการวิจัย ความพึงพอใจ และพฤติกรรมการบริโภคของลูกค้ำที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลและประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจกำหนดนโยบายดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาดและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัย และจะนำไปวิเคราะห์ในภาพรวม เท่านั้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามทั้ง 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดที่ลูกค้ำมีต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง

**ตอนที่ 1** ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 15 ปี  15 - 23 ปี  24 - 32 ปี  33 - 41 ปี  
 42 - 50 ปี  51 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน  
 ประกอบธุรกิจส่วนตัว  พ่อบ้าน / แม่บ้าน  อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. สถานภาพสมรส  โสด  สมรส / อยู่ด้วยกัน  หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่
5. รายได้ต่อเดือน  ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท  5,001 - 15,000 บาท  
 15,001 - 25,000 บาท  25,001- 35,000 บาท  
 35,001 บาทขึ้นไป
6. ระดับการศึกษาสูงสุด  ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย  
 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า  
 อนุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า  
 ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี \_\_\_\_\_

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับความพึงพอใจด้านส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>เหตุผลที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง</b>					
1. เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ					
2. เพื่อพาครอบครัวหรือญาติพี่น้องมาท่องเที่ยว					
3. เพื่อสัมผัสความเป็นธรรมชาติ					
4. เพื่อแช่น้ำแร่ในการบำบัดสุขภาพ					
5. เพื่อพบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ใหม่ๆ กับบุคคลอื่น					
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
6. ความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (บ่อน้ำร้อน) จังหวัดระนอง					
7. ความบริสุทธิ์ของธารน้ำแร่					
8. ความเป็นธรรมชาติและความสะดวกสบายของแหล่งท่องเที่ยว					
9. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว					
10. ความสะดวกในการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว					
11. ความเป็นมิตรของบุคคลในท้องถิ่น					
12. ความหลากหลายของกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว					
13. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว (ที่จอดรถ สุขา ห้องอาบน้ำ ร้านอาหาร ฯลฯ)					
14. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว					
<b>ด้านราคา</b>					
15. อัตราค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวมีความเหมาะสม					
16. ราคาของสินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม					
17. ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว					
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>					
18. ความสะอาดและความเพียงพอของห้องสุขาและห้องอาบน้ำของแหล่งท่องเที่ยว					
19. ความเพียงพอของพื้นที่ที่นั่งชยะหรือถึงชยะของแหล่งท่องเที่ยว					
20. พื้นที่จอดรถเพียงพอ พอดี และมีความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว					
21. ความเพียงพอของพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจของแหล่งท่องเที่ยว					
22. การให้บริการร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกของแหล่งท่องเที่ยว					

ด้านการคมนาคม					
23. ความสะดวกในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว					
24. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย					
25. มีป้ายบอกทางในการเดินทางที่ชัดเจน					
ด้านความปลอดภัย					
26. มาตรฐานการดูแลและการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว					
27. สถานพยาบาลและเจ้าหน้าที่ดูแลประจำ					
28. ศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว					
29. ป้ายเตือนบริเวณแหล่งท่องเที่ยว					
30. การจัดสภาพเส้นทางเดินเท้า					
ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
31. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง					
32. มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูล					
33. มีสิ่งพิมพ์ ป้ายสื่อความหมายของแหล่งท่องเที่ยว					
34. มีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลและให้ความช่วยเหลือ					

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดระนอง

- ส่วนใหญ่ท่านใช้เวลาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองกับใครมากที่สุด
 

<input type="checkbox"/> สามี/ภรรยา	<input type="checkbox"/> ลูก	<input type="checkbox"/> เพื่อน
<input type="checkbox"/> คู่อีก/แฟน	<input type="checkbox"/> ครอบครัว	<input type="checkbox"/> มาคนเดียว
- ช่วงวันใดที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนอง บ่อยที่สุด
 

<input type="checkbox"/> วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์)	<input type="checkbox"/> วันหยุด (เสาร์ – อาทิตย์ – วันหยุดนักขัตฤกษ์)
---	--
- ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดระนองของท่าน ..... ครั้งต่อเดือน
 

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ครั้ง
---	----------------------------------	----------------------------------	--

**ภาคผนวก ข ประวัตินักวิจัย**

**นางสาววิริยา บุญมาเลิศ**

**การศึกษา**

- ปริญญาเอก : ปร.ด การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
 ปริญญาโท : บธ.ม การจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร  
 ปริญญาตรี : บธ.บ การจัดการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

**ที่ติดต่อ**

- ที่อยู่ทำงาน : วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
 ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม  
 เลขที่ 111/3-5 หมู่ที่ 2 ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล  
 จังหวัดนครปฐม 73170
- เว็บไซต์ส่วนตัว : [http://www.teacher.ssru.ac.th/wiriya\\_bo/](http://www.teacher.ssru.ac.th/wiriya_bo/)
- E-mail : [wiriya.bo@ssru.ac.th](mailto:wiriya.bo@ssru.ac.th)

