

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การนำระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-market place) มาใช้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์อุตสาหกรรม

ชื่อผู้วิจัย : อนุช นามภิญโญ/กิตติอำพล สุตประเสริฐ/ชณิชา หมอยาดี

ปีที่ทำการวิจัย : 2561

คำสำคัญ : การใช้ระบบ, ตลาดอิเล็กทรอนิกส์, อุตสาหกรรมโลจิสติกส์, การบริหารจัดการ

.....

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในองค์กร และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาหรือปรับปรุงระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล การวิจัยนี้เป็นเชิงคุณภาพโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ สำนักงานกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สมาชิกและระบบสื่อข้อมูลจะถูกเก็บรวบรวมโดยทั้งสองกลุ่ม

ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลการแนะนำของระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในตลาดองค์กรที่มีหลายปัจจัย การจัดการอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ คุณภาพของการบริการที่วิธีการใช้แบบจำลองระบบความต้องการและที่สำคัญที่สุดปัจจัยในความสำเร็จนี้ต้องมีปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาของระบบนั้น ได้มีการพัฒนาชุดของแนวทางระยะ ๆ และปัญหาที่พบในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ปัญหาของการขาดความไว้วางใจในการซื้อหรือขาย การขาดการสนับสนุนทางกฎหมายในการดำเนินธุรกิจ ขาดข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจที่จะซื้อหรือขาย และขาดความเชี่ยวชาญนอกจากนี้ยังพบว่ารูปแบบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดำเนินการโดยภาคเอกชนนี้จะมีโอกาสค่อนข้างสูงของความสำเร็จกว่ารูปแบบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดำเนินการโดยรัฐบาล

Abstract

Research Title : The implementing medium (E-market place) used to manage the logistics industry.

Author : Anuch Nampinyo; Kittiampol Sudprasert; Chanicha Moryadee

Year : 2017

Keywords : Implementing, E-market place, Logistics industry, Administration

.....

This Qualitative research aimed to the implementing medium (E-market place) used to manage the logistics industry. Department of Primary Industries and Mines. The purpose is to study the factors that affect the implementation of the electronic marketplace. (E-Marketplace) used in the organization. And study ways to develop or improve system efficiency and effectiveness. This qualitative research by collecting data secondary and data Primary from in-depth interviews executive office logistics industry. Department of Primary Industries and Mines Members and medium systems the data is collected by the two groups. The study indicated that Factors affecting the introduction of electronic systems used in the enterprise market, there are many factors. Management logistics industry. Quality of Service how to use demand model system And most importantly, Factor in Success This requires other factors Involved Guidelines for the development of the system; Has developed a set of guidelines periodically. And problems encountered in doing business electronic commerce. Most of the problem of lack of trust in the buying or selling. The lack of legal support in business. Lack of information on the decision to buy or sell. And lack of expertise It also found that this form of electronic commerce undertaken by the private sector will have a relatively high chance of success than a form of electronic commerce undertaken by the government.

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่องการนำระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-market place) มาใช้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมสำเร็จได้ เนื่องจากบุคคลหลายท่านได้กรุณาช่วยเหลือให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ คำปรึกษาแนะนำ ความคิดเห็น และกำลังใจ

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ดร.ธัชชพันธ์ ศิริเวช ตำแหน่ง ที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์สำนักโลจิสติกส์อุตสาหกรรม คุณนคร ศรีมงคล ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ และคุณสลิลา ยรรยงสวัสดิ์ ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มสารสนเทศโลจิสติกส์ ที่สละเวลาให้คำสัมภาษณ์และคำชี้แนะ

ขอขอบคุณ สำนักงานกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และสมาชิกที่ได้ช่วยเหลือให้ผู้เขียนมีโอกาสได้ศึกษาปัญญาของสมาชิก และได้ให้ความเอื้อเฟื้อเพื่อแผ่ผลของการทำวิจัยในครั้งนี้

ท้ายสุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และขอขอบคุณพี่และน้องที่ได้ช่วยส่งเสริมสนับสนุน กระตุ้นเตือน และเป็นกำลังใจตลอดมาให้ผู้เขียนจัดทำรายงานการวิจัย

อนุช นามภิญโญ และคณะ

สิงหาคม 2561