

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. "การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี พ.ศ. 2559." แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com/OTOP2559/Summary.htm>, 26 ตุลาคม, 2559.
- กษมาพร พวงประยงค์. "แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มการแปรรูปและผลิตภัณฑ์จังหวัดสมุทรสงคราม." วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน), 2556.
- จุฑามาศ ทองแก้ว. (2559). การบริหารจัดการภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานเชิงอัมพวง. วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559.
- จรรยาพร แซ่เถินสกุล. "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต." วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ, 4 (1), 18-34, 2555.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด : กรุงเทพมหานคร.
- ชลิดา โปะะมา. (2550). "การศึกษาศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปในด้านการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ดลฤดี จันทร์แก้ว, วิรินดา สุทธิพรหม, วันวิสา มากดี และณัฐริณี โชคชัยตระกูล. "การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องชุมชนบ้านโนนคำแก้ว ตำบลไพบูลย์ อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุบลราชธานี. การประชุมวิชาการพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน ครั้งที่ 4 ประจำปี 2557 "Rethink: Social Development for Sustainability in ASEAN Community" 11-13 มิถุนายน 2557", 2557.
- ณภัทร หงษ์ทอง (2548). ภูมิปัญญากับการสร้างพลังชุมชน. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.
- ณัตตยา เอี่ยมคง และตฤชา สลิวังศ์. "สภาพปัจจุบันความต้องการและความคาดหวังของผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า โอท็อปที่มีต่อการขายสินค้าผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์." ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมิถุนายน 2559, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2559.
- ทิวา แก้วเสริม. (2551). ปัญหาและความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์. (รายงานการวิจัย). เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ทิวา แก้วเสริม. (2540). "ปัญหาและความต้องการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดเพชรบูรณ์." รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. ไทยวัฒนาพานิช. กรุงเทพมหานคร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ฉัญภรณ์ เกิดน้อย และคณะ. (2548). "การส่งเสริมศักยภาพชุมชนในการพัฒนาตำรับอาหารสุขภาพโดยใช้ผลผลิตในท้องถิ่น." การประชุมสัมมนาวิชาการว่าด้วยเศรษฐกิจชุมชนแห่งประเทศไทยครั้งที่ 1 “ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนบนฐานความรู้”, 2548.
- นवलลอ ทินานนท์. (2544). การศึกษางานหัตถกรรมพื้นบ้านในจังหวัดนครนายก. กรุงเทพฯ: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิภา ทองก้อน. (2548). "ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตสินค้าOTOPในเขตพื้นที่จังหวัดราชบุรี." วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2548.
- บุญชม ศรีสะอาด. "รูปแบบการควบคุมวิทยานิพนธ์." โครงการสถาบันวิจัยและพัฒนาการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม, 2533.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. "การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่ากับกลุ่มตัวอย่าง," วารสารการวัดผลการศึกษา มศว มหาสารคาม. 3(1) : 22-25 กรกฎาคม 2535.
- เบญจมาศ อยู่ประเสริฐ. "แนวทางการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการSMEsภาคเกษตรรุ่นใหม่." วารสาร มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2559, 2559.
- ประชิด ทิณบุตร. (2531). การออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร. (2540). "การสำรวจสถานะความรู้เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน." กรุงเทพฯ: คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรียาพร จิระไพฑูรย์. (2557). "การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านจรรย์พาณิชย์." อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น.
- ปุ่น คงเจริญเกียรติและสมพร คงเจริญเกียรติ. (2541). บรรจุภัณฑ์อาหาร. กรุงเทพฯ : แพคเมทส์.
- พรจิต สมบัติพานิช และคณะ. (2546). "รายงานการวิจัยเรื่องการประเมินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตภาคกลาง." กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.
- พู่จิวระ จุน. (2550). การเรียนรู้การจัดการอย่างยั่งยืนจากกลุ่มทอผ้าโอท็อปหนองหญ้าปล้องในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น)
- ไพรัช กาญจนการุณ และธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. (2547). "ข้อมูลวิถีชีวิตชุมชนภูมิปัญญาท้องถิ่นทักษะและความชำนาญ กรณีศึกษากลุ่มผู้ผลิตน้ำมันงา จังหวัดแม่ฮ่องสอน." เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ภูเมศ จำปาวงค. (2547). "ศักยภาพของชุมชนด้านผลิตภัณฑ์โครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี." ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

รสดา เวชฎาพันธ์. (2559). "แนวทางการพัฒนาOTOPในเขตภาคกลาง." ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 50 ถ.งามวงศ์วาน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- รภัทร หาวยากร. "กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายฟาร์มเห็ดเกษตรอินทรีย์อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น." วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มข.7 (2) ก.ค. - ธ.ค. 57, 2557.
- รัตติยา จุลเสน. (2548). "ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดราชบุรี ต่อการนำวิธีการเทียบเคียงมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์." กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รติวัฒน์ ปารีศรี. "ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น จ.พิษณุโลก." คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล สงครามปีที่ 7 ฉบับที่: 14 เลขหน้า: 40-55 ปีพ.ศ.2554.
- วรนนท์ สุวรรณปฏิภนกุล และชุตินา ไวศรายุทธ์. "แนวทางการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการด้านอาหารขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย." วารสารสมาคมนักวิจัย ปีที่ 16 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2554, 2554.
- วิเชียร เกตุสิงห์. "ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่ายๆที่บางครั้งก็ผิดพลาดได้," ข่าวสารการวิจัยการศึกษา. 18(3) : 8 – 11 กุมภาพันธ์-มีนาคม 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). "การบริหารการตลาดยุคใหม่." กรุงเทพฯ : บริษัท อีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). "กลยุทธ์การตลาดและการบริหารตลาด" กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศรีสุดา ลีลาสุวรรณ. (2558). "แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้า OTOP สู่อำเภอสามพรานจังหวัด นครปฐม." กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา, 2558.
- สมบูรณ์ ชันธิโชติ และชัชสรณ์ รอดยิ้ม. (2558). "การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดกลุ่มOTOP จังหวัดนนทบุรี: กรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร." วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. มกราคม-มิถุนายน 2558.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี. (2553). "ทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP." นนทบุรี: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี.
- สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2556). ความเป็นมาของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. สืบค้นจาก <http://www.cep.cdd.go.th/>
- สุวัฒน์ นิลดา. (2551). การศึกษาวิสาหกิจชุมชนร้านจำหน่ายสินค้าศูนย์บริการทางหลวงเขาโพธิ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เสาวณี จุฬิรัชนีกร และสุดชีวัน จันทอง. (2557, มกราคม-มิถุนายน). "โอกาสและศักยภาพทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กะปิลของ กลุ่มโอท็อปเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน."วารสารวิทยาการจัดการ, 31(1), 149-167. สืบค้นจาก http://journal.fms.psu.ac.th/files/Article_JOFMS/No.31%20V.1%2057/FMS_journal%20No31%20Vol.1%202557.7.pdf
- สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. "ความเป็นมาของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์." สืบค้นจาก <http://www.cep.cdd.go.th/>, 2556.
- สุมาลี สันติพลวุฒิ และคณะ. (2554). "โครงการยกระดับผู้ประกอบการOTOPที่มีศักยภาพก้าวไปสู่ SMEs กิจกรรมการประเมินศักยภาพและการจัดทำแผนพัฒนา." ศูนย์วิจัย เศรษฐศาสตร์ประยุกต์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- สุวัฒน์ นิลดา. (2551). "การศึกษาวิสาหกิจชุมชนร้านจำหน่ายสินค้าศูนย์บริการทางหลวงเขาโพธิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุภัทรา สุภาภรณ์. (2541). "กิจกรรมกลุ่มการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดอ่างทอง."วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2547.
- อารีย์ เชื้อเมืองพาน. (2542). "การพัฒนากลุ่มสะสมทุนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน." เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตรและคณะ เศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- อุษณีย์ มากประยูร. "สภาพและปัญหาการสื่อสารการตลาดของธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอุดรดิษฐ์." วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิษฐ์, 4(7), 9-19, 2551.
- Ferguson George F. Statistical Analysis in Psychology and Education. 4th. ed. Tokyo : McGraw-Hill Kogakusha, 1976.
- Krejcie, V. & Morgan, W. Determining sample size for research activities. Educational and Psychological Measurement, 30, 607-610, 1970.
- Maslow, A.. Motivation and personality. New York: McGraw-Hill, 1970.

- Souza, J. Social-media trends that can't be ignored in 2013. Retrieved from Thaitambon, 2557.Thaitambon. สืบค้นจาก <http://www.thaitambon.com>
- Moertini, V. S. Small medium enterprises: On utilizing business-to-business ECommerceto go global. In International Conference on Small and Medium Enterprises Developmentwith a Theme "Innovation and Sustainability in SME Development" (ICSMED 2012). Procedia Economics and Finance, 2012.