

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2539). **หลักสถิติ**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2541). **การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows**. (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ ภาคตีวัฒน์สะกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2547) .**คัมภีร์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี
- ภิเชก ชัยนิรันดร์ และ ภาวธ พงษ์วิทยาภาณุ.(2551). **บันทึกความสำเร็จธุรกิจดอทคอม** . กรุงเทพฯ : พงษ์วรินทร์การพิมพ์.
- วรรณภา สุโภชน.(2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กรณีศึกษาธุรกิจออนไลน์ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น**.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ศิริ ภู่งษ์วัฒนา.(2550).**การจัดการช่องทางการตลาด**.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แสงดาว.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. **จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย [ออนไลน์]**.แหล่งที่มา <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>. (วันที่ค้น ข้อมูล 31 มีนาคม 2554).
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม .**นิยาม SMEs.[ออนไลน์]**.แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th/> (วันที่ค้นข้อมูล 15 พฤษภาคม 2554)
- สมนึก คีรีโต และ ภูมิศักดิ์ สมุทคุปต์. (2546) . **พื้นฐานเชิงการตลาดสู่ความสำเร็จในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : แนวคิดจากกรณีศึกษาธุรกิจไทย** : เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ NCEB 2003.กรุงเทพฯ.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อาณัติ ลีมคเดช.(2546). **e-commerce เรียนรู้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ** . กรุงเทพฯ.เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.
- \_\_\_\_\_.2553.**รายงานผลการสำรวจสถานภาพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย** . สำนักงานสถิติแห่งชาติ

\_\_\_\_\_.2553. แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3(2554-2559) .  
กรุงเทพฯ.สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

\_\_\_\_\_.2552. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่2 (2552- 2556) .  
กรุงเทพฯ. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

A. Sanayei and L, Rajabion. **Critical Successful Factors Contributing to E Commerce Adoption among Iranian SMEs.** International Journal of Information Science and Management.2(7), July / December, 2009.

Internet World States. **Internet Usage Statistics in the World [online].**source:  
<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. (Search: 31 March 2011).

Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon.(2011).**Management Information Systems Managing The Digital Firm.**12 th ed.England:Pearson Education Limited.

King,Mckay,Marshall,Lee and Viehland.(2008).**Electronic Commerce A managerial Perspective.** International edition. Person Education Limited.

Mahesha Kapurubandara and Robyn Lawson. **Barriers to Adopting ICT and e-commerce with SMEs inDeveloping Countries: An Exploratory study in Sri Lanka.** COLLECTeR: Adelaide.Decempber 2006.

Rayed AlGhamdi,Ann Nguyen,Jeremy Mguyen and Steve Drew. **Factors Influencing E-commerce Adoption by Retailers in Saudi Arabia: A Quantitative Analysis** .International Conference on Internet Studies.Kuala Lumpur,Malaysia.1-14:8-10 September 2011.