

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาภาคปกติ ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ทั้งหมด 6 สาขาวิชา จำนวน 10,400 คนกลุ่มตัวอย่าง คือตัวแทนของประชากร ได้มาโดยการสุ่มแบบง่าย Simple Random Sampling ใช้ตารางสุ่มของ Yamane กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการศึกษาวิจัย โดยมุ่งศึกษาวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์

และซัพพลายเชน โดยจำแนกเป็นประเภทการรับผลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ แบ่ง 4 ด้าน ดังนี้ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคล กิจกรรม ด้านเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และประเภทประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการสมัครเรียน แบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทที่มีต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน และด้านกิจกรรมที่มีผลต่อการสมัครเรียนในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประยุกต์แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน

เกณฑ์การให้คะแนนเป็นการกำหนดระดับคะแนนเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามนำไปใช้ประเมินข้อความในแต่ละข้อความที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับใด ซึ่งเป็นข้อความแบบ Rating scale โดยแบ่งระดับคะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ โดยส่งแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 300 คน ที่เป็นนักศึกษาภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 6 สาขา ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และรับแบบสอบถามที่ตอบเรียบร้อยแล้วคืนจากผู้ให้ข้อมูล เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากสร้างและทดสอบเครื่องมือแล้ว ได้นำไปแจกให้กับนักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 300 ชุด ได้กลับคืนมา 300 ชุด เป็นร้อยละ 100 แล้ว เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่า ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

เกณฑ์ในการวิเคราะห์ เพื่อแปลความหมายในการวัดระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการแนวทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ กำหนดช่วงคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยดำเนินการดังนี้

1. รวบรวมแบบสอบถามตามความต้องการ จากนั้นผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องแล้วไปวิเคราะห์ข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ในการคำนวณค่าสถิติซึ่งแยกเป็นส่วนต่างๆดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ (Percentage) แต่ละรายการ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ตอนที่ 2 ศึกษาการรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นมาตรฐานประมาณค่า นำมาแจกแจงความถี่ คำตอบแต่ละข้อ หาค่าเฉลี่ย \bar{X} และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของแบบสอบถามแต่ละด้าน รวมทุกด้านเป็นรายข้อ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ตอนที่ 3 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ (Percentage) หาค่าเฉลี่ย \bar{X} และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของแบบสอบถามแต่ละด้านรวมทุกด้านเป็นรายข้อ แต่ละรายการ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย