

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม จำนวน 300 ชุด แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ (Percentage) แต่ละรายการ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ตอนที่ 2 การรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นมาตรส่วประมาณค่า นำมาแจกแจงความถี่ คำตอบแต่ละข้อ หาค่าเฉลี่ย \bar{x} และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของแบบสอบถามแต่ละด้านรวมทุกด้านเป็นรายข้อ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ตอนที่ 3 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ (Percentage) หาค่าเฉลี่ย \bar{x} และหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของแบบสอบถามแต่ละด้านรวมทุกด้านเป็นรายข้อ แต่ละรายการ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ตาราง 1 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	83	27.7
หญิง	217	72.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 และเพศชาย จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7

ตาราง 2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
17-25 ปี	300.0	100.0

จากตาราง 2 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 17-21 มีจำนวนมากที่สุด 300 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 3 สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการโลจิสติกส์	196	65.3
ธุรกิจพาณิชยนาวิ	57	19.0
การจัดการธุรกิจค้าปลีก	12	4.0
การจัดการการขนส่ง	4	1.3
การขนส่งสินค้าทางอากาศ	31	10.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 3 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มีจำนวนมากที่สุด 196 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมาได้แก่ แขนงวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 แขนงวิชาการจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 แขนงวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 การจัดการการขนส่ง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยการรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพรวมรายด้าน

การรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์รายด้าน	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)
ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	300	2.98	1.06
ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์	300	3.38	0.87
ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคลกิจกรรม	300	3.32	1.10
ด้านเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์	300	3.57	0.97

จากตาราง 4 พบว่า โดยภาพรวมแต่ละด้านของการรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น ด้านเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ (\bar{x} = 3.57, S.D.=0.97) รองลงมาได้แก่ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ (\bar{x} = 3.38, S.D.=.87) ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคลกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ (\bar{x} = 3.32, S.D.=1.10) และด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} = 2.98, S.D.=1.06) ตามลำดับ

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยการรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
แผ่นใบปลิว แผ่นพับ	300	2.65	1.13
โปสเตอร์	300	2.93	1.09
ป้ายไวเนล	300	2.94	1.11
ป้ายโฆษณา	300	3.06	1.18
รวม	300	2.98	1.06

จากตาราง 5 พบว่า การรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายโฆษณา (\bar{x} =3.06, S.D.=1.18) รองลงมาได้แก่ ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายไวเนล (\bar{x} =2.94, S.D.=1.11) ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทโปสเตอร์ (\bar{x} =2.93, S.D.=1.09) และประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นใบปลิวแผ่นพับ (\bar{x} =2.65, S.D.=1.13) ตามลำดับ

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยการรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD.)
วิทยุโทรทัศน์	300	2.79	1.23
เว็บไซต์วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	300	3.85	1.06
เฟซบุ๊กของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	300	3.94	1.08
สอบถามผ่านทางโทรศัพท์	300	2.89	1.18
สื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	300	3.48	1.16
รวม	300	3.38	0.87

จากตาราง 6 พบว่า ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย (\bar{x} =3.38, S.D.=.87160) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทเฟซบุ๊กของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (\bar{x} =3.94, S.D.=1.08) รองลงมาได้แก่ ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเว็บไซต์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (\bar{x} =3.85, S.D.=1.06) ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{x} =3.48, S.D.=1.16) และประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทวิทยุโทรทัศน์ (\bar{x} =2.79, S.D.=1.23113) ตามลำดับ

ตาราง 7 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคลกิจกรรม

การรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคลกิจกรรม	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ครู/อาจารย์ แนะนำของโรงเรียน	300	3.41	1.23
บุคลากรแนะนำของวิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	300	3.36	1.18
การจัดนิทรรศการร่วมกับกิจกรรมของโรงเรียน	300	3.16	1.14
รวม	300	3.32	1.10

จากตาราง 7 พบว่า การรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคลกิจกรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย (\bar{x} =3.32, S.D.=1.10) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านทาง ครู/อาจารย์ แนะนำของโรงเรียน (\bar{x} =3.41, S.D.=1.23) รองลงมาได้แก่ ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านทางบุคลากรแนะนำของวิทยาลัย โลจิสติกส์และซัพพลายเชน (\bar{x} =3.36, S.D.=1.18) ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทการจัดนิทรรศการร่วมกับกิจกรรมของโรงเรียน (\bar{x} =3.16, S.D.=1.14) ตามลำดับ

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ยการรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์

ด้านเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	300	3.53	1.06
หลักสูตรมีคามทันสมัย	300	3.57	1.03
สาขาวิชาตอบโจทยการทำงานในปัจจุบัน	300	3.62	1.04
สื่อการเรียนการสอน เครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย	300	3.54	1.02
มีห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	300	3.53	1.04
รวม	300	3.57	0.97

จากตาราง 8 พบว่า การรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย (\bar{x} =3.57, S.D.=0.97) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นสาขาวิชาตอบโจทยการทำงานในปัจจุบัน (\bar{x} =3.62, S.D.=1.04807) ประเด็นการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ด้านหลักสูตรมีคามทันสมัย (\bar{x} =3.57, S.D.=1.03) ประเด็นการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อการเรียนการสอน เครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย (\bar{x} =3.54, S.D.=1.02) ประเด็นการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ด้านมีห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน (\bar{x} =3.53, S.D.=1.04) และประเด็นการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (\bar{x} =3.53, S.D.=1.06) ตามลำดับ

ตาราง 9 ค่าเฉลี่ยของการรับมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

การรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
แผ่นใบปลิว แผ่นพับ	300	2.65	1.13
โปสเตอร์	300	2.93	1.09
ป้ายไวเนล	300	2.94	1.11
ป้ายโฆษณา	300	3.06	1.18
วิทยุโทรทัศน์	300	2.79	1.23
เว็บไซต์วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	300	3.85	1.06
เฟสบุ๊กของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	300	3.94	1.08
สอบถามผ่านทางโทรศัพท์	300	2.89	1.18
สื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	300	3.48	1.16
ครู/อาจารย์ แนะนำของโรงเรียน	300	3.41	1.23
บุคลากรแนะนำของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	300	3.36	1.18
การจัดนิทรรศการร่วมกับกิจกรรมของโรงเรียน	300	3.16	1.14
ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	300	3.53	1.06
หลักสูตรมีคามทันสมัย	300	3.57	1.03
สาขาวิชาตอบโจทก์การทำงานในปัจจุบัน	300	3.62	1.04
สื่อการเรียนการสอน เครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย	300	3.54	1.02
มีห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	300	3.53	1.04
รวม	300	3.30	0.84

จากตาราง 9 ค่าเฉลี่ยของการรับมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย (\bar{x} = 3.30, S.D.=0.84) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก เจ็ดข้อ ได้แก่ ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเฟสบุ๊กของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (\bar{x} = 3.94, S.D.=1.08) รองลงมาได้แก่ ประเด็นการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเว็บไซต์วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 3.85, S.D.=1.06) และประเด็นสาขาวิชาตอบโจทก์การทำงานในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 3.62, S.D.=1.04) ประเด็นการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ด้านหลักสูตรมีคามทันสมัย (\bar{x} = 3.57, S.D.=1.03) ประเด็นการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อการเรียนการสอน เครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย (\bar{x} = 3.54, S.D.=1.02) ประเด็นการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ด้านมีห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานฝีมือ

แรงงาน ($\bar{x}=3.53$, S.D.=1.04) และประเด็น การรับรู้ข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์ และความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ($\bar{x}=3.53$, S.D.=1.06) ตามลำดับ

ตาราง 10 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน รายด้าน

สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ด้านสื่อสิ่งพิมพ์	300	3.17	1.03
ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	300	3.65	1.02
ด้านบุคคล	300	3.51	0.90
ด้านกิจกรรม	300	3.50	1.00

จากตารางที่ 10 พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านสื่อสิ่งพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=3.65$, S.D.= 1.02) ด้านบุคคล ($\bar{x}=3.51$, S.D.=0.90) ด้านกิจกรรม ($\bar{x}=3.50$, S.D.=1.00) ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ($\bar{x}=3.17$, S.D.=1.03) ตามลำดับ

ตาราง 11 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
แผ่นใบปลิว แผ่นพับ	300	3.04	1.09
โปสเตอร์	300	3.08	1.09
ป้ายไว้นิล	300	3.07	1.09
ป้ายโฆษณา	300	3.18	1.11
รวม	300	3.17	1.03

จากตาราง 11 พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ($\bar{x}=3.17$, S.D.=1.03) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียนประเภทป้ายโฆษณา ($\bar{x}=3.18$, S.D.=1.11) ประเด็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีผลต่อการ

ตัดสินใจสมัครเรียนประเภทโปสเตอร์ ($\bar{x}=3.08$, S.D.=1.09) ประเด็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียนประเภทป้ายไวเนล ($\bar{x}=3.07$, S.D.=1.09) และประเด็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียนประเภทแผ่นใบปลิวแผ่นพับ ($\bar{x}=3.04$, S.D.=1.09) ตามลำดับ

ตาราง 12 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	300	3.65	1.02
เว็บไซต์วิทยาลัย	300	3.62	1.07
เฟสบุ๊ก วิทยาลัย	300	3.64	1.06
การติดต่อผ่านทางโทรศัพท์	300	3.27	1.06
สื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	300	3.34	1.02
รวม	300	3.51	0.98

จากตาราง 11 พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ($\bar{x}=3.51$, S.D.=0.98) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นประเด็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ประเภทอื่นๆ และประเด็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการสมัครเรียนประเภทการติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการสมัครเรียนประเภทเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ($\bar{x}=3.65$, S.D.=1.02) ประเด็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการสมัครเรียนประเภทเฟสบุ๊กวิทยาลัย ($\bar{x}=3.64$, S.=1.06) ประเด็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการสมัครเรียนประเภทเว็บไซต์วิทยาลัย ($\bar{x}=3.62$, S.D.=1.07) ประเด็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ประเภท อื่นๆ ($\bar{x}=3.34$, S.D.=1.02) ประเด็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการสมัครเรียนประเภทการติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ ($\bar{x}=3.27$, S.D.=1.06) ตามลำดับ

ตาราง 12 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านบุคคล

สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านบุคคล	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
ครู/อาจารย์ แนะนำของโรงเรียน	300	3.38	1.09
บุคลากรของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	300	3.34	1.08
คนในครอบครัว/ญาติ	300	3.54	0.98
เพื่อน/รุ่นพี่	300	3.38	1.08
ตนเอง	300	3.80	1.04
รวม	300	3.51	0.90

จากตาราง 12 พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.51$, S.D.=0.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากสองข้อ และอยู่ในระดับปานกลางสามข้อ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ประเภท ตนเอง ($\bar{x} = 3.80$, S.D.=1.04) ประเด็นบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียนประเภท คนในครอบครัว/ญาติ ($\bar{x} = 3.54$, S.D.=0.98) ประเด็นบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ประเภท ครู/อาจารย์ แนะนำของโรงเรียน ($\bar{x} = 3.38$, S.D.=1.09) และ ประเด็นบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียนประเภทเพื่อนรุ่นพี่ ($\bar{x} = 3.38$, S.D.=1.08) ตามลำดับ

ตาราง 13 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านกิจกรรม

สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านกิจกรรม	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
การจัดนิทรรศการร่วมกับกิจกรรมของโรงเรียน	300	3.30	1.04
การแนะนำการศึกษาของวิทยาลัย	300	3.46	1.04
รวม	300	3.50	1.00

จากตาราง 13 พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ด้านกิจกรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.50$, S.D.=1.00) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกข้อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นกิจกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ประเภทการแนะนำการศึกษาของวิทยาลัย ($\bar{x} = 3.46$,

S.D.=1.04) และประเด็นกิจกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน ประเภทการจัดนิทรรศการร่วมกับกิจกรรมของโรงเรียน (\bar{x} =3.30, S.D.=1.04) ตามลำดับ

ตาราง 14 ร้อยละและค่าเฉลี่ยสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน

สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน	จำนวน (N)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
แผ่นใบปลิว แผ่นพับ	300	3.04	1.09
โปสเตอร์	300	3.08	1.09
ป้ายไวเนล	300	3.07	1.09
ป้ายโฆษณา	300	3.18	1.11
เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	300	3.65	1.02
เว็บไซต์วิทยาลัย	300	3.62	1.07
เฟสบุ๊กวิทยาลัย	300	3.64	1.06
การติดต่อผ่านทางโทรศัพท์	300	3.27	1.06
สื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	300	3.34	1.02
ครู/อาจารย์ แนะนำของโรงเรียน	300	3.38	1.09
บุคลากรของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	300	3.34	1.08
คนในครอบครัว/ญาติ	300	3.54	0.98
เพื่อน/รุ่นพี่	300	3.38	1.08
ตนเอง	300	3.80	1.04
การจัดนิทรรศการร่วมกับกิจกรรมของโรงเรียน	300	3.30	1.04
การแนะนำของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	300	3.46	1.04
รวม	300	3.40	0.87

จากตาราง 5 ค่าเฉลี่ยสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียนในภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย (\bar{x} =3.40, S.D.= 0.87) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดข้อได้แก่ ประเด็นบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียนประเภทตนเอง มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย (\bar{x} =3.80, S.D.= 1.04) รองลงมาได้แก่ ประเด็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการสมัครเรียนประเภทเว็บไซต์มหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} =3.65, S.D.= 1.02) ประเด็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการสมัครเรียน

ประเภทเฟสบุ๊ควิทยาลัย มีค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 3.64, S.D. = 1.06) และประเด็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการสมัครเรียนประเภทเว็บไซต์วิทยาลัย (\bar{x} = 3.62, S.D. = 1.07) ตามลำดับ