

## บรรณานุกรม

- กิติมา ปรีดีติลล. 2532. การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : อักษรภาพิพัฒน์.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2542). การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครปฐม : สถาบันราชภัฏ  
นครปฐม.
- ชนกพล ชัยรัตนศักดิ์ (2556) ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย.  
ปติวรรดา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา.(2549). การวิจัยนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.  
เทิดศักดิ์ สุขดาว (2560) การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า.  
คุณทหารลาดกระบัง.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี  
ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560  
ณัตพร วรคุณพิเศษ (2556) การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีทาง  
การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์. (2554). แนวทางการกา กับสื่อใหม่ในยุค การหลอมรวมเทคโนโลยีวารสาร  
นักรบริหาร.
- นายจเรวัฒน์ เทวรัตน์ (2555 : 67) พฤติกรรมและความต้องการของผู้สมัครเรียนในการเปิดรับสื่อ  
ประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิทย์พัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นธกฤต วันตะเมล์. (2554). หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรรณทิมา วรณสุทธิ์ (2559 : บทคัดย่อ) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือก  
ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตภาคเหนือ.
- พรทิพย์ วรกิจโภกคาทร.(2545). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ พิมพ์ที่ 5 กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน,(2545). กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2548) สื่อโฆษณา หน่วยที่ 1-5 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
ธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. (2560). คู่มือนักศึกษา กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา.
- เมธา สุขปาน (2556 : 68)ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ  
ชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี.
- เรื่องกิตต์ เหลืองสกุลทอง. 2542. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. นครราชสีมา :  
ภาควิชาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- ลักษณะ สตะเวทิน. 2540. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้าพรินติ้ง.
- วิจิตร อวากุล. 2541.การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มความดี. 2543.การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พี ลิกส์เซ็นเตอร์.

วิมลพรรณ อภาเวท. (2553). หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:โอเอสพรีนติ้งเฮาส์.

วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2540). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัช อภีรัตน์กุล. 2540. การประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่) สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์.

เสรี วงษ์มณฑา. 2540. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัท เอเอ็น การพิมพ์.

สุภัทรศรี บุญประชุม (2554) การรับรู้และความคาดหวังต่อสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยนครพนม.

อนันต์ธนา อังกินันท์, เกื้อกุล คุปรัตน์.(2536). สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษา.  
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Cutlip S.M., A.H. Center and G.M. Broom (1994), Effective Public Relation, Prentice Hall: Englewood Cliffs.