

แบบสอบถาม

แนวทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ  เพศชาย  เพศหญิง
2. อายุ  17-25 ปี  26-35 ปี  
 36-45 ปี  46 ปี ขึ้นไป
3. สาขาวิชา  การจัดการโลจิสติกส์  ธุรกิจพาณิชย์  การจัดการธุรกิจค้าปลีก  
 การจัดการการขนส่ง  การขนส่งสินค้าทางอากาศ  การจัดการโลจิสติกส์ (นานาชาติ)

ตอนที่ 2 การรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

รายการ	ความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์</b>					
1) แผ่นปลิว แผ่นพับ					
2) โปสเตอร์					
3) ป้ายไวเนล					
4) ป้ายโฆษณา					
<b>ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์</b>					
1) วิทยุโทรทัศน์					
2) เว็บไซต์ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน					
3) อินเทอร์เน็ต(เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อีเมลล์ ไลน์)					
4) โทรศัพท์เคลื่อนที่					
5) สื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ					
<b>ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคล หน่วยงาน กิจกรรม</b>					
1) ครู/อาจารย์แนะแนวของโรงเรียน					
2) การแนะแนวของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน					
3) การจัดนิทรรศการร่วมกับกิจกรรมของโรงเรียน					
<b>ด้านเนื้อหาของประชาสัมพันธ์</b>					
1) ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย					
2) หลักสูตรมีความทันสมัย					
3) สาขาวิชาที่เปิดสอนตอบโจทย์การทำงานในปัจจุบัน					
4) สื่อการเรียนการสอน เครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย					
5) มีห้องปฏิบัติการฝึกทักษะมาตรฐานฝีมือแรงงาน					

ตอนที่ 3 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

รายการ	ความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน</b>					
1) แผ่นปลิว แผ่นพับ					
2) โปสเตอร์					
3) ป้ายไวเนล					
4) ป้ายโฆษณา					
<b>สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทใด มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน</b>					
1) เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา					
2) เว็บไซต์ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน					
3) เฟสบุ๊ก (facebook) ของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน					
4) การติดต่อสอบถามผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่					
5) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ (ระบุ).....					
<b>บุคคลประเภทใด มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน</b>					
1) ครู/อาจารย์แนะแนวของโรงเรียน					
2) บุคลากรของวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน					
3) คนในครอบครัว/ญาติ					
4) เพื่อน/รุ่นพี่					
5) ตนเอง					
<b>กิจกรรมประเภทใด มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน</b>					
1) การจัดนิทรรศการร่วมกับกิจกรรมของโรงเรียน					
2) การแนะแนวการศึกษาในโรงเรียนของวิทยาลัย					