

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : แนวทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ชื่อผู้วิจัย : ถวัลย์ สังขสุจิต / วรฤทัย กุลแพทย์
ปีที่ทำการวิจัย : 2561

การศึกษาเรื่องแนวทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (2) เพื่อศึกษาการรับข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ (3) เพื่อแนวทางการสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน

กลุ่มประชากรที่ใช้ศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 3 สาขาวิชา วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม รวมจำนวน 300 คน ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามและสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า

1. นักศึกษาส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 17-25 ปี ส่วนมากเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
2. การรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์มีการรับรู้ข้อมูลปานกลาง ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีการรับรู้ข้อมูลปานกลาง ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคลกิจกรรม มีการรับรู้ข้อมูลปานกลาง และด้านเนื้อหาของประชาสัมพันธ์มีรับรู้ข้อมูลในระดับมาก
3. สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน พบว่า ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมาก ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคลอยู่ในระดับมาก และด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทกิจกรรมอยู่ในระดับมาก

Research Title : Guidelines for Public Relations, Student Admissions, College of
Logistics and Supply Chain
Researcher : Thawan Sangkhasujit / Voraruethai. Kullapate
Research Year : 2561

The purpose of this study was to (1) study the problem of public relations through media (2) to study the media through the media (3) PRESS RELEASE FOR APPLICATION DECISION

The population of this study is the normal students in the first year of the Bachelor of Business Administration program. 3. The College of Logistics and Supply Chain Suan Sunandha Rajabhat University A total of 300 students were used to collect data by using questionnaires and statistics used for data analysis: percentage, mean, and standard deviation.

The study indicated that

1. Most students are female, aged 17-25, most of them are students in logistics management.
2. Perception of information through PR media, published by the mass media, media relations, publications with medium information perception, media, people's advocacy, medium and content awareness. Public relations are highly perceived.
3. Media relations related to print media at a moderate level, public relations media at high level, and public relations media at the high level.