

หัวข้องานวิจัย : การวิเคราะห์องค์ประกอบความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์
ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต

ชื่อผู้วิจัย : อติศัย โทวิชา
ธีระดา ภิญญู

ปีงบประมาณ : 2554

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ค้นหาองค์ประกอบความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต และ เปรียบเทียบองค์ประกอบความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 1109 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ ที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่า จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t - Test , F-Test (ANOVA) และใช้วิธีการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison test) ด้วยวิธีการ LSD การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Factor Analysis) ตรวจสอบความเหมาะสมในการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย โดยใช้ค่า Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) และ Bartlett's Test of Sphericity ทำการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ใช้วิธีหมุนแกนแบบตั้งฉาก (Orthogonal Rotation) ด้วยวิธี Varimax Rotation

ผลการวิจัยพบว่า

1. องค์ประกอบความต้องการ ของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ โดยเรียงลำดับความสำคัญ ได้แก่ ด้านภาวะผู้นำเชิงปฏิบัติ ด้านจรรยาบรรณ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านสารสนเทศและการจัดการ ด้านความรู้และทักษะพื้นฐาน และด้านคุณธรรมจริยธรรม

2. ระดับความต้องการของผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต พบว่า ทุกด้านมีระดับความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับความสำคัญ คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจรรยาบรรณ ด้านภาวะผู้นำเชิงปฏิบัติ ด้านสารสนเทศและการจัดการ ด้านความรู้และทักษะพื้นฐาน และ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ตามลำดับ

3. อายุส่งผลต่อ ระดับ ความต้องการของ ผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต ยกเว้น ด้านมนุษยสัมพันธ์ โดยกลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไปแตกต่างจากกลุ่มอายุกลุ่มอื่น หาก

พิจารณาตามวุฒิการศึกษา พบว่า วุฒิการศึกษา ส่งผลต่อองค์ประกอบความต้องการ ในทุกกลุ่ม วุฒิการศึกษา ในขณะที่ ผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานประกอบการ /หน่วยงาน พบว่า สถานประกอบการ /หน่วยงานส่งผลต่อองค์ประกอบความต้องการ ในด้านภาวะผู้นำเชิงปฏิบัติ โดย ภาคเอกชนมีระดับความต้องการมากกว่าภาครัฐ

คำสำคัญ 1. ความต้องการของผู้ประกอบการ 2. การวิเคราะห์องค์ประกอบ 3. วิทยาศาสตร์บัณฑิต