

แบบสอบถามเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน”

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อพัฒนาการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้โดยสารมากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยการเลือกช่องทางการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน และเพื่อศึกษาแนวโน้มของความอยู่รอดของบริษัทจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร เพื่อให้ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลไปประกอบการพิจารณาการดำเนินธุรกิจด้านการบินได้ โดยข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และนำมาใช้ในการศึกษาสำหรับเรื่องนี้เท่านั้น ผู้วิจัยและคณะขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องสี่เหลี่ยมหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

ปริญญาโท หรือเทียบเท่า

สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน

เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว

อื่นๆ โปรดระบุ _____

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 15,000 บาท

15,000 – 30,000 บาท

30,001 – 40,000 บาท

สูงกว่า 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเลือกใช้ช่องทางการบริการของสายการบิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องสี่เหลี่ยมหน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านเคยซื้อ และ/หรือ ใช้บริการสายการบินมาก่อน หรือไม่
 เคย ไม่เคย
2. หากท่านมีความประสงค์จะเดินทางด้วยเครื่องบินโดยสาร ท่านจะเลือกพิจารณาจากสิ่งใดเป็นลำดับแรก
 ชื่อเสียงของสายการบิน ความปลอดภัย
 ราคาบัตรโดยสาร วิธีการซื้อบัตรโดยสาร
 ชนิดของเครื่องบินโดยสาร เส้นทางและเวลาที่ท่านจะเดินทาง
3. หากท่านมีความประสงค์ในการเดินทางด้วยเครื่องบิน ท่านจะเลือกพิจารณาช่องทางการซื้อบัตรโดยสารที่ใดเป็นลำดับแรก
 ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร เว็บไซต์สายการบินโดยตรง
 แอปพลิเคชันเปรียบเทียบราคา เคาน์เตอร์สายการบินที่สนามบิน

ส่วนที่ 3 : ท่านคิดว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารอย่างไร

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องสี่เหลี่ยมหน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับคะแนน 5	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน 4	เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน 3	เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน 2	เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน 1	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือก ช่องทางการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยสถานที่หรือบุคคล (Tour Agent)					
1. บริษัทมีชื่อเสียง และมีภาพลักษณ์ที่ดี มีมาตรฐาน การให้บริการที่เชื่อถือได้สูง					
2. บริษัทมีความปลอดภัยจากความเสี่ยงด้านการเงิน					
3. บริษัทมีการบริการทุกด้านที่สมบูรณ์ รวมถึง รถเช่า โรงแรม ฯลฯ					
4. บริษัทมีความสะดวก รวดเร็วในการเข้าถึง					
5. บริษัทมีบุคลากรที่ให้บริการได้ดี สามารถตอบ คำถามและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยสื่อออนไลน์ของสายการบินโดยตรง (Online / Direct Airlines Website)					
1. สื่อออนไลน์มีชื่อเสียง และมีภาพลักษณ์ที่ดี มี มาตรฐานการให้บริการที่เชื่อถือได้สูง					
2. สื่อออนไลน์มีความปลอดภัยจากความเสี่ยงด้าน การเงิน					
3. สื่อออนไลน์มีการบริการทุกด้านที่สมบูรณ์ รวมถึง รถเช่า โรงแรม ฯลฯ					
4. สื่อออนไลน์มีความสะดวก รวดเร็วในการเข้าถึง					
5. สื่อออนไลน์มีบุคลากรที่ให้บริการได้ดี สามารถ ตอบคำถามและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยแอปพลิเคชัน เช่น Traveloka, Skyscanner (Application / Booking Website)					
1. แอปพลิเคชันมีชื่อเสียง และมีภาพลักษณ์ที่ดี มี มาตรฐานการให้บริการที่เชื่อถือได้สูง					
2. แอปพลิเคชันมีความปลอดภัยจากความเสี่ยงด้าน การเงิน					
3. แอปพลิเคชันมีการบริการทุกด้านที่สมบูรณ์ รวมถึง รถเช่า โรงแรม ฯลฯ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือก ช่องทางการจัดจำหน่ายบัตรโดยสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. แอปพลิเคชันมีความสะดวก รวดเร็วในการเข้าถึง					
5. แอปพลิเคชันมีบุคลากรที่ให้บริการได้ดี สามารถตอบคำถามและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ ดี					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยสายการบินที่สนามบิน (Airlines Ticketing Counter)					
1. สายการบินมีชื่อเสียง และมีภาพลักษณ์ที่ดี มี มาตรฐานการให้บริการที่เชื่อถือได้สูง					
2. สายการบินมีความปลอดภัยจากความเสี่ยงด้าน การเงิน					
3. สายการบินมีการบริการทุกด้านที่สมบูรณ์ รวมถึง รถเช่า โรงแรม ฯลฯ					
4. สายการบินมีความสะดวก รวดเร็วในการเข้าถึง					
5. สายการบินมีบุคลากรที่ให้บริการได้ดี สามารถ ตอบคำถามและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี					

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้