

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็กและขนาดกลาง
ในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
ชื่อวิจัย : ดร.ยิ่งศักดิ์แหวนเพชร
ปีที่ทำการวิจัย : 2560

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยของผู้ประกอบการและลักษณะการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็กและขนาดกลางการวิจัยเริ่มจากการศึกษาการทำงานในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร และเก็บข้อมูลในแต่ละกระบวนการ เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้เข้าไปศึกษาภายในร้านอาหารต่างๆและนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานวิจัยในครั้งต่อไป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์สำคัญที่จะทดสอบ และวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังนั้นจึงได้สร้างแบบสอบถามขึ้นมา 1 ชุด ตามแนววัตถุประสงค์ในการศึกษาที่ได้กำหนดขึ้น เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านอาหาร ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ตอนที่ 2 ลักษณะการดำเนินงานในด้านต่างๆของธุรกิจตอนที่ 3 ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็กและขนาดกลาง โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบส่วนใหญ่เป็นเพศชายและเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี รองลงมา 31-40 ปี อายุตอนมีธุรกิจ จะอยู่ระหว่าง 21-30 ปี ระดับการศึกษามีมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า ผู้ประกอบการมีลักษณะการดำเนินงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน ดังนี้ มีการวางแผนสำหรับวัตถุดิบและแหล่ง Supplier มีการศึกษากระบวนการผลิตสินค้าและบริการอย่างละเอียด มีการสำรวจตลาดและกำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน มีการแบ่งงานและมีทีมงานรับผิดชอบอย่างชัดเจน มีการวางแผนการใช้จ่ายเงินทุนและประมาณรายรับรายจ่าย และทำนศึกษาการพัฒนาสินค้าและบริการของธุรกิจตนเองอย่างสม่ำเสมอ

Research Title : Influencing Factors for the Success of Small and Medium Size
Restaurant Business in Amphoe Phuttamonthon, Nakhon Pathom
Province
Author : Yingsak Vanpetch, D.B.A.
Year : 2017

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the influence of the factors of entrepreneurship and the performance characteristics that affect the success of the small and medium size restaurant business. The research started from collecting data in each process of the small and medium size restaurant business to get information and apply to the research.

The objective of data collection methods of this study was to test and analyze the relationship between independent variables and variables. Therefore, a set of questionnaires were prepared based on the objectives of the study to the respondents. The content of the questionnaire was divided into 3 parts. Part 1: General information of the restaurant operator in Phutthamonthon District. Part 2: Operations in different ways of business. Part 3: The success of small and medium sized restaurant business. The collected data were statistically analyzed which consists of mean and standard deviation. The result was most of the entrepreneurs were male and female age between 41-50 years old, followed by 31-40 years old. The age that operate business was between 21-30 years old and high school graduated. When considering each aspect of operation was very high. The entrepreneur planned for the raw materials and study the production process and services very well. There are clear market surveys, target groups, division of work, responsibility, capital expenditures. Also, study the development of products and services of their own business regularly.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาอิทธิพลของปัจจัยพื้นฐานของผู้ประกอบการและลักษณะการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม สำเร็จได้เพราะได้รับการสนับสนุนกำลังใจช่วยเหลือจากข้อมกพร่องต่างๆให้ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาคำปรึกษาชี้แนะในหลายสิ่งหลายอย่างจนกระทั่งงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีจากผู้ทรงคุณวุฒิ รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัด นครปฐม ที่ให้ความร่วมมือในการทำแบบสอบถามเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้รวมถึงเพื่อนๆและทุกคนที่ให้การสนับสนุนช่วยเป็นกำลังใจในการทำวิจัย ผู้เขียนจัดทำรายงานวิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอบพระคุณผู้ที่ได้ให้ความร่วมมือในการทำการวิจัยครั้งนี้ทุกท่านไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ดร.ยิ่งศักดิ์ แหวนเพชร
ตุลาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
ABSTRACT	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพ	(9)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
สมมุติฐาน	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	7
ข้อมูลทั่วไปของร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	17
แนวคิดเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจ	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
บทที่ 3 วิธีดำเนินงาน	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	35
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	35
การรวบรวมข้อมูล	35
การวิเคราะห์ข้อมูล	36
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	37
บทที่ 4 ผลและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	38
สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	39
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ	42

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจ	45
บทที่5 สรุปล อภิปราย และข้อเสนอแนะ	62
ความมุ่งหมายของการวิจัย	62
สรุปผลการวิจัย	62
อภิปรายผล	64
ข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	71
ภาคผนวก ข	76
ภาคผนวก ค	80
ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย	82

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4-1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านอาหารในอำเภอพุทธมณฑล ในจังหวัดนครปฐม	39
4-2 พื้นฐานการศึกษาของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม	41
4-3 ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัด นครปฐม	42
4-4 ลักษณะการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม	44
4-5 ความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม	45
4-6 ความอยู่รอดของธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัด นครปฐม	47
4-7 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการ ในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมที่มีอายุแตกต่างกัน (ANOVA)	48
4-8 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการ ในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมที่มีการศึกษาแตกต่างกัน (ANOVA)	48
4-9 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการ ใน อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมที่มีพื้นฐานการศึกษาแตกต่างกัน(ANOVA)	49
4-10 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการ ในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมที่มีประสบการณ์ทำงานแตกต่างกัน (ANOVA)	49
4-11 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการ ในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมที่มีระยะเวลาเปิดกิจการแตกต่างกัน (ANOVA)	50
4-12 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการใน อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมที่มีรายได้เฉลี่ยจากการดำเนินงานแตกต่างกัน (ANOVA)	50
4-13 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการ ในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมที่มีรายจ่ายโดยประมาณต่อเดือนแตกต่างกัน (ANOVA)	50
4-14 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการ ในอำเภอพุทธมณฑลจังหวัดนครปฐมที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน (ANOVA)	51
4-15 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการ ในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมที่มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน (ANOVA)	51

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-16 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมที่มีเว็บไซต์แตกต่างกัน (ANOVA)	51
4-17 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความอยู่รอดของธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการในอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐมที่มีแผนธุรกิจและรูปแบบการทำงานแตกต่างกัน (ANOVA)	52
4-18 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจโดยรวมของร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	53
4-19 การทดสอบสัมประสิทธิ์การถดถอยที่มีความสัมพันธ์กับความอยู่รอดของธุรกิจ ด้านลักษณะการดำเนินงานโดยรวมของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	53
4-20 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจด้านการจัดการเทคโนโลยีของร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	55
4-21 การทดสอบสัมประสิทธิ์การถดถอยที่มีความสัมพันธ์กับความอยู่รอดของธุรกิจ ด้านการจัดการเทคโนโลยีของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	55
4-22 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจด้านทรัพยากรบุคคลของร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	56
4-23 การทดสอบสัมประสิทธิ์การถดถอยที่มีความสัมพันธ์กับความอยู่รอดของธุรกิจ ด้านทรัพยากรบุคคลโดยรวมของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	56
4-24 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจด้านการบัญชีของร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	57
4-25 การทดสอบสัมประสิทธิ์การถดถอยที่มีความสัมพันธ์กับความอยู่รอดของธุรกิจ ด้านการบัญชีโดยรวมของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	58
4-26 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจด้านการเงินของร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	58
4-27 การทดสอบสัมประสิทธิ์การถดถอยที่มีความสัมพันธ์กับความอยู่รอดของธุรกิจ ด้านการเงินโดยรวมของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	59
4-28 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจด้านการผลิตของร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	59
4-29 การทดสอบสัมประสิทธิ์การถดถอยที่มีความสัมพันธ์กับความอยู่รอดของธุรกิจ ด้านการผลิตโดยรวมของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	60
4-30 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจด้านการตลาดของร้านอาหารในจังหวัดนครปฐม	61

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 พื้นที่อำเภอพุทธมณฑล	1
2.1 อัตราการอยู่รอดของธุรกิจ	23
2.2 แนวโน้มอัตราการอยู่รอดของธุรกิจ	23