

บรรณานุกรม

- กนกพร จิตนุทธิ (2552) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในเขตบางแค ภาชี เจริญ หนองแขม และกระทุ่มแบน กรุงเทพฯ : ภาควิชาการเงินการธนาคาร สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- โกวิทย์ กังสนันท์ (2529) กระบวนการตัดสินใจด้านการบริหารและกรอบแนวคิดทั่วไป. กรุงเทพฯ : สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: เทพเนรมิต.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). การวิเคราะห์ห่อภิมาณ. กรุงเทพฯ-มหานคร: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรพรรณ เกิดในมงคล. (2542). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) : ศึกษากรณีฝ่ายการค้าต่างประเทศ 2 ศูนย์บริการการค้าต่างประเทศแหลมฉบัง, วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พัฒวรรณ สุกกล้า. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศุภพงษ์ จงกลสุวรรณ. (2531). ปัญหากระบวนการตัดสินใจการบริหารงานของผู้จัดการสาขา ธนาคารกสิกรไทย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน.
- สรารุช ควชะกุล และไกรชิต สุตตะเมือง. (2557). ความไว้วางใจในการใช้บริการธนาคารออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน 2557).
- สุทธิ ปันมา. (2534). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของธนาคารกสิกรไทย สาขาภาพสินธุ์. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม.
- แสงชัย โชติพงศ์สิริสกุล. (2544). ปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าใช้บริการด้านเงินฝากของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาเพชรเกษม ซอย 114. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

อ้อยทิพย์ กองสมบัติ. (2538). ความพึงพอใจของลูกค้าในการรับบริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขา เลิงนกทา และสาขามุกดาหาร. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพัฒนาสังคม, สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.

Bushman, B. J., & Wells, G. L. (2001). Narrative impressions of literature: The availability bias and the corrective properties of meta-analytic approaches. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 27, 1123-1130.

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). New York: Academic Press.

Gestalt Therapy : Excitement and Growth in the Humann Personality (Perls, Hefferline and Goodman, ค.ศ. 1951) , Gestalt Therapy Verbatim (Perls, ค.ศ. 1969).

Glass, G. V. (1976). Primary, secondary, and meta-analysis of research. *Educational Researcher*, 5, 3-8.

Glass, G. V. (1977). Integrating findings: The meta-analysis of research. *Review of Research in Education*, 5, 351-379.

Glass, G.V., McGaw, B. and Smith, M.L. (1981). *Meta-Analysis in Social Research*. Beverly Hills: SAGE.

Hess, E.K. (2000). *Identification of the Facilitators of and the Barriers to the Collaboration Process in PDSs: A Meta-ethnography 1990-1998*. Dissertation (Doctor of Education). The George Washington University.

Light, R.J. and Pillemer, D.B. (1984). *Summing Up: The Science of Reviewing Research*. Massachusetts: Harvard University Press.

Mullen, B. (1989). *Advanced BASIC META-Analy-sis*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

Noblit, G.W. and Hare, R.D. (1988). *META-ETHNOGRAPHY: Synthesizing Qualitative Studies*. Newbury Park: Sage.

Wolf, F. M. (1986). *Meta-analysis: Quantitative methods for research synthesis*. Beverly Hills, CA: Sage.