



รายงานการวิจัย

เรื่อง

ผลกระทบของงานโฆษณาที่มีต่อการเรียนรู้ของเยาวชน

กรณีศึกษา : เยาวชนชุมชนสวนอ้อย

โดย

อาจารย์ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีงบประมาณ 2555