

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง ผลกระทบของงานโฆษณาที่มีต่อการเรียนรู้ของเยาวชน กรณีศึกษา :  
เยาวชนชุมชนสวนอ้อย สำเร็จลุล่วงได้นั้น เนื่องมาจากบุคคลหลายท่านได้กรุณาช่วยเหลือในด้านการ  
ให้ข้อมูล คำแนะนำ คำปรึกษา

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณศูนย์เยาวชนสวนอ้อย ที่อนุเคราะห์ในการให้สถานที่จัดกิจกรรม  
สำหรับเยาวชน ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักวิจัยทุกท่านที่มีมิตรไมตรีที่ดีต่อผู้วิจัย ตลอดจนกลุ่มตัวอย่าง  
ที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบกลุ่มดังมีรายนามต่อไปนี้

1. ด.ญ.ภัทรภาพร รักธรรม
2. ด.ญ.ปรางวลัย เล็กทิมทอง
3. ด.ญ.พรพิมล เล็กทิมทอง
4. ด.ญ.พิศุชา พักเย็น
5. ด.ช.ภาสพงศ์ นवलรอด
6. ด.ช.ธนภุช สุพลดี
7. ด.ช.ปกรณ์ ทวะระลัย
8. ด.ช.กฤตณัฐ อ่องดี

และผู้ให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึกดังมีรายนามต่อไปนี้

1. คุณกฤติมา สุพลดี
2. คุณสุภาพร รักธรรม
3. คุณวีณา หอมระริน
4. คุณสุภาพร เท่าบุรี

ขอขอบคุณเจ้าของทฤษฎี แนวคิด ตำรา หนังสือ และงานวิจัยทุกท่านที่ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมา  
ใช้ประโยชน์ ตลอดจนเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนาที่ช่วยสนับสนุนด้านต่างๆ

ท้ายสุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณมารดา บิดา และพี่น้องทุกท่านที่มีส่วนช่วยส่งเสริม สนับสนุน  
และเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัย

ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

ตุลาคม 2555

## สารบัญ

### หน้า

บทคัดย่อ (1)	
ABSTRACT (2)	
กิตติกรรมประกาศ (	3)
สารบัญ (	4)
สารบัญภาพ (	6)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	3
1.4 คำถามการศึกษาวิจัย	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีการเรียนรู้	5
2.2 ทฤษฎีการเรียนรู้ที่มีความหมาย 11	
2.3 แนวคิดด้าน พัฒนาการของเด็กในวัย 6 – 12 ปี	13
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 21	
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 21	
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล 22	
3.4 วิธีดำเนินการวิจัย 22	
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล 23	
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ภาพยนตร์โฆษณาในช่วงค้นรายการการ์ตูนดิสนีย์คลับ และรายการโมเดิร์นไนน์การ์ตูน	24
4.2 ภาพยนตร์โฆษณาทั่วไปที่ไม่ได้เจาะจงกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กอายุ 6 – 12 ปี	27

## หน้า

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพยนตร์โฆษณาจากการสนทนากลุ่ม 30	
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพยนตร์โฆษณาจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กับผู้ปกครอง	39
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	44
5.2 ข้อจำกัดในการวิจัย	47
5.2 ข้อเสนอแนะ	48
บรรณานุกรม	49
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	52
ภาคผนวก ข	54
ภาคผนวก ค	56
ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย	59

## สารบัญภาพ

### ภาพที่ หน้า

4.1	ภาพยนตร์โฆษณาโตโตะ	ชุด แบ่งกัน	25
4.2	ภาพยนตร์โฆษณาโอวัลติน	ชุด ลุ้นนิวไอแพด	26
4.3	ภาพยนตร์โฆษณาแคมปัส	ชุด เบนเทน	26
4.4	ภาพยนตร์โฆษณาภพ.	ชุด ปลุกต้นไม้	27
4.5	ภาพยนตร์โฆษณาดัชมิลล์	ชุด อีปโป	28
4.6	ภาพยนตร์โฆษณาPONDS	ชุด ความลับมหัศจรรย์จากธรรมชาติ	29