



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาการเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีความเหมาะสม
กับองค์กรธุรกิจไทย

A Study on Choosing the Right Green Marketing Strategy in
the Thai Business Firms

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ปีงบประมาณ พ.ศ.2553

รายงานการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาการเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีความเหมาะสม
กับองค์กรธุรกิจไทย

A Study on Choosing the Right Green Marketing Strategy in
the Thai Business Firms

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ปีงบประมาณ พ.ศ.2553