

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นายพัฒนา ศิริโชคบัณฑิต

ประวัติการศึกษา บธ.บ.การบริหารทั่วไป ม.รามคำแหง พ.ศ. 2535

บธ.ม. การตลาด ม.รามคำแหง พ.ศ. 2540

Cert. in E-learning, Monash and Swinburne Universities, Melbourne
Australia พ.ศ.2546

Cert. in General and Skill English, Auckland Institute of Studies
Auckland, New Zealand พ.ศ. 2547

Ph.D. in Social Development and Environmental Management, National
Institute of Development Administration or NIDA พ.ศ. 2555

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลงานวิจัยที่ผ่านมา

1. ปัญหาการดำเนินงานของบรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย
แหล่งทุน คณะกรรมการการวิจัยและพัฒนา (วุฒิสภา) (ธ.ค. 2546 - มี.ย. 2547)
2. การใช้วิธีการตลาดในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตกรุงเทพฯ
แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) (พ.ค.2548 - มี.ค. 2549)
3. Industrial Estates Information for Business Development at Amata Nakorn
แหล่งทุน Amata Corporation PLC (มี.ย. - ส.ค. 2548)
4. The Demographical and Geographical Information of Amata Nakorn IE.
แหล่งทุน Amata Corporation PLC (มี.ย.-พ.ย.2548)
5. การสังเคราะห์งานวิจัยด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองของมหาวิทยาลัยราช
ภัฏสุราษฎร์ธานีในการพัฒนาท้องถิ่นไทย
แหล่งทุน ม.ราชภัฏสวนสุนันทา (ธ.ค.2551-เม.ย.2552)
6. Factors Affecting Households' Energy Consumption in in Bangkok Metropolitan
Area
แหล่งทุน สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน หรือ สนพ. กระทรวงพลังงาน (มี.ย.2553-พ.ค.
2555)

ประสบการณ์และผลงานทางวิชาการอื่น: หนังสือ/ ตำรา

1. การหาข้อมูลทางการตลาด. 2543. (มิถุนายน) 146 หน้า. กรุงเทพฯ: เอเชียแปซิฟิกพรีนติ้ง.
2. เทคนิคการขาย. 2543. (กันยายน) 155 หน้า. กรุงเทพฯ: ส.น.พ. แม็ค จำกัด.
3. หลักการตลาด. 2544. (มีนาคม) 259 หน้า. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
4. การจัดการธุรกิจเบื้องต้น. 2546. (กันยายน) 232 หน้า. กรุงเทพฯ: ส.น.พ. แม็ค จำกัด.
5. การตลาดระหว่างประเทศ. 2546. (ตุลาคม) 260 หน้า. กรุงเทพฯ: ส.น.พ.แก้วเจ้าจอม.
6. การหาข้อมูลการตลาด. 2546. (กุมภาพันธ์) 199 หน้า. ปรับปรุงครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยา
การพิมพ์.
7. การบริหารการตลาด. 2547. (สิงหาคม) 280 หน้า. กรุงเทพฯ: ทองพูลพรีนติ้ง.
8. ศิลปะการขายขั้นสูง. 2547. (กันยายน) 254 หน้า. กรุงเทพฯ: ส.น.พ. แม็ค จำกัด.
9. การโฆษณา. 2548. (กุมภาพันธ์) 249 หน้า. กรุงเทพฯ: เซเว่น พรีนติ้ง กรุ๊ป จำกัด.
10. การตลาดธุรกิจบริการ. 2548. (กรกฎาคม) 232 หน้า. กรุงเทพฯ: ส.น.พ. แม็ค จำกัด.
11. การตลาดเพื่อการส่งออก. 2548. (กรกฎาคม) 251 หน้า. กรุงเทพฯ: ส.น.พ. แม็ค จำกัด.
12. การส่งเสริมการขาย. 2548. (กรกฎาคม) 204 หน้า. กรุงเทพฯ: ส.น.พ. แม็ค จำกัด.
13. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. (มิถุนายน) 384 หน้า. กรุงเทพฯ: ส.น.พ.แก้วเจ้าจอม.
14. การหาข้อมูลการตลาด. 2555. (กุมภาพันธ์) 196 หน้า. ปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ส.น.พ. แม็ค.
15. การโฆษณา. 2555. (กุมภาพันธ์) - หน้า. ปรับปรุงครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ส.น.พ. แม็ค จำกัด.
16. บทความวิชาการต่างๆ รวมจำนวน 13 บทความ