

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่ง ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ที่จะใช้ในการนำเสนอในรายงานวิจัย รวมถึงข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่ได้จากการค้นคว้าจากวารสาร เอกสาร ตำรา และข้อมูลจากสื่อออนไลน์ ตลอดทั้งแนวคิดและทฤษฎีที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการอธิบายผลของการวิจัยให้มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของการวิจัย ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าว ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 11 กลุ่ม

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประธานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 11 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลกับประธานกลุ่มแม่บ้านและวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงคราม ประกอบด้วย 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รูปแบบกิจการ จำนวนปีที่เปิดดำเนินการ จำนวนสมาชิก จำนวนเงินลงทุน และแหล่งเงินทุน

ตอนที่ 2 ลำดับความสำคัญของต้นทุนและระดับผลกระทบของต้นทุนแต่ละด้านของผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ต้นทุนด้านการตลาด ต้นทุนด้านการผลิต ต้นทุนด้านการเงิน และต้นทุนด้านการจัดการ เป็นข้อคำถามที่วัดระดับความคิดเห็น ซึ่งจะใช้เกณฑ์การประเมินคะแนนตามแบบของลิเคิทสเกล (Likert Scale) ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ 1 – 5 คือ

ระดับคะแนน	1 หมายถึง ระดับผลกระทบน้อยที่สุด
ระดับคะแนน	2 หมายถึง ระดับผลกระทบน้อย
ระดับคะแนน	3 หมายถึง ระดับผลกระทบปานกลาง
ระดับคะแนน	4 หมายถึง ระดับผลกระทบมาก
ระดับคะแนน	5 หมายถึง ระดับผลกระทบมากที่สุด

ตอนที่ 3 แนวทางการบริหารต้นทุนของผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงคราม ได้แก่ ต้นทุนด้านการตลาด ต้นทุนด้านการผลิต ต้นทุนด้านการเงิน และต้นทุนด้านการจัดการ เป็นข้อคำถามที่วัดระดับความคิดเห็น ซึ่งจะใช้เกณฑ์การประเมินคะแนนตามแบบของลิเคิทสเกล (Likert Scale) ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ 1 – 5 คือ

ระดับคะแนน	1 หมายถึง ระดับ ผลสัมฤทธิ์น้อยที่สุด
ระดับคะแนน	2 หมายถึง ระดับ ผลสัมฤทธิ์น้อย
ระดับคะแนน	3 หมายถึง ระดับ ผลสัมฤทธิ์ปานกลาง
ระดับคะแนน	4 หมายถึง ระดับ ผลสัมฤทธิ์มาก
ระดับคะแนน	5 หมายถึง ระดับ ผลสัมฤทธิ์มากที่สุด

ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารต้นทุนของผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงคราม

3.3 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

3.3.1 ศึกษาข้อมูล เอกสารต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแบบสอบถาม

3.3.2 สร้างแบบสอบถามให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และกรอบแนวคิดในการวิจัย

3.3.3 นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญทำการวิเคราะห์ด้วยวิธี Item Objective Congruence (IOC) โดย

- ข้อคำถามที่สอดคล้องกับตัวแปร ก็จะทำให้คะแนน 1
- ข้อคำถามที่ไม่แน่ใจ ก็จะทำให้คะแนน 0
- ข้อคำถามที่ไม่สอดคล้องกับตัวแปร ก็จะทำให้คะแนน -1

หลังจากนั้นจึงนำคะแนนในแต่ละข้อมารวมกันแล้วหารด้วย 3 หากคำถามข้อใดได้คะแนนมากกว่า 1 หรือเท่ากับ 0.5 ก็นำคำถามนั้นมาใช้ตั้งคำถาม สำหรับข้อคำถามที่ได้ต่ำกว่า 0.5 ก็จะไม่นำมาตั้งเป็นคำถาม

3.3.4 นำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pre-test) กับผู้ประกอบการผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงครามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 ชุด เพื่อหาข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้นจากแบบสอบถามที่สร้างขึ้น

3.3.5 นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับประชากรที่ศึกษาวิจัย

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ทำการวิจัย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสารข้อมูล และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยวิธีการทางสถิติ ซึ่งสามารถอธิบายวิธีการทางสถิติและวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อทราบถึงภาพรวมข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ ทำการวิเคราะห์โดยแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของต้นทุนแต่ละด้าน ทำการวิเคราะห์โดยแจกแจงความถี่ (Frequency)

3. การวิเคราะห์ ระดับผลกระทบของต้นทุนแต่ละด้าน ทำการวิเคราะห์โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยแปลความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ย ความหมาย

1.00 – 1.80	มีระดับผลกระทบน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	มีระดับผลกระทบน้อย
2.61 – 3.40	มีระดับผลกระทบปานกลาง
3.41 – 4.20	มีระดับผลกระทบมาก
4.21 – 5.00	มีระดับผลกระทบมากที่สุด

4. การวิเคราะห์แนวทางการบริหาร ต้นทุนแต่ละด้าน ทำการวิเคราะห์โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยแปลความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ย ความหมาย

1.00 – 1.80	มีระดับผลสัมฤทธิ์น้อยที่สุด
1.81 – 2.60	มีระดับผลสัมฤทธิ์น้อย
2.61 – 3.40	มีระดับผลสัมฤทธิ์ปานกลาง
3.41 – 4.20	มีระดับผลสัมฤทธิ์มาก
4.21 – 5.00	มีระดับผลสัมฤทธิ์มากที่สุด

5. การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา สรุปประเด็นสำคัญเกี่ยวกับ
ปัญหา/อุปสรรคในการบริหารต้นทุนรวมถึงแนวทางการลดต้นทุนการผลิตน้ำตาลมะพร้าว