

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาการพัฒนาแนวคิดในการโฆษณาเพื่อรณรงค์ให้เยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับบุหรี่ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยมีความประสงค์ที่จะศึกษาและวิเคราะห์ความคิดเห็นของเยาวชนที่เกี่ยวกับบุหรี่ เพื่อหาแนวความคิดหลักที่เหมาะสมสำหรับการรณรงค์ให้เยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับบุหรี่ โดยผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In - depth Interview) กับเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 13 – 25 ปีหลังจากได้แนวคิดหลักแล้วจะนำมาใช้สำหรับการจัดทำข้อความโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ และนำเสนอโฆษณาที่ได้จัดทำไปเผยแพร่ในโครงการบริการวิชาการ “โครงการชุมชนสีขาว ห้างไกลยาเสพติด”

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

เยาวชนที่อาศัยและเรียนหนังสืออยู่ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร อายุระหว่าง 13 – 15 ปี ทั้งเพศชายและหญิง

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

เยาวชนที่อาศัยอยู่ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร จำนวน 20 คน โดยเป็นผู้ที่สูบบุหรี่จำนวน 10 คน และผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ จำนวน 10 คน ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการทำวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) มีการกำหนดเครื่องมือวิจัยเพื่อใช้เก็บข้อมูล ได้แก่

1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) เป็นรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง ใช้แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างมีการกำหนดคำถามล่วงหน้า การกำหนดคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ได้กำหนดให้สอดคล้องและสามารถตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 นั่นคือ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความ

คิดเห็นของเยาวชนเกี่ยวกับบุหรี ซึ่งมีคำถามในการศึกษาวิจัยคือ เยาวชนมีความคิดเห็นอย่างไรต่อบุหรี แบ่งเป็นความคิดเห็นในด้านความรู้ที่มีต่อบุหรี , ความคิดเห็นในด้านทัศนคติที่มีต่อบุหรี และพฤติกรรมที่เกิดขึ้นของเยาวชน

2. การศึกษาเอกสารต่าง ๆ (Document Research) ที่เกี่ยวข้องกับ บุหรี ซึ่งผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ เพื่อศึกษาข้อมูลดังนี้

2.1 การศึกษางานวิจัย วิทยานิพนธ์ ที่เกี่ยวกับความรู้ , ความคิดเห็น และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุหรี

2.2 การศึกษาแผนงานรณรงค์ในสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุหรีของมูลนิธิธรรมาภิบาล เพื่อการไม่สูบบุหรี และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์ได้ขอคำปรึกษาและตรวจสอบโดยอาจารย์ที่มีความชำนาญในการทำวิจัยด้านการสื่อสาร เช่น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประกายกาวิล ศรีจินดา หัวหน้าสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา หลังจากนั้นได้ดัดแปลงแก้ไขข้อคำถามให้เหมาะสม

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลด้านเอกสาร : ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากองค์การที่มีชื่อเสียงในการรณรงค์ให้คนในสังคมไม่สูบบุหรี โดยค้นคว้าข้อมูลจากทางเว็บไซต์ ซึ่งมีข้อมูลที่หลากหลายทั้งในแนวกว้างและลึก , ศึกษางานวิจัยและวิทยานิพนธ์ต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวกับความรู้ , ความคิดเห็นและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุหรี

2. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยแบ่งเป็นผู้ที่สูบบุหรีจำนวน 10 คน และผู้ที่ไม่สูบบุหรีจำนวน 10 คน เมื่อได้ครบตามจำนวนแล้วจึงยุติการสัมภาษณ์ และนำข้อมูลการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

แนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาการพัฒนาแนวคิดในการโฆษณาเพื่อรณรงค์ให้เยาวชนไม่ยุ่งเกี่ยวกับบุหรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานครนั้น ผู้วิจัยได้วางแผนการวิเคราะห์ข้อมูลโดย

อ้างอิงข้อมูลที่เก็บได้จากเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพทั้งการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการศึกษาเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการวิเคราะห์เฉพาะเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ตั้งเป็นคำถามในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาจัดเป็นหมวดหมู่แยกประเภทและเรียงลำดับความสำคัญของข้อมูลตามขอบเขตของงานวิจัย โดยใช้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 เป็นกรอบในการวิเคราะห์

การนำเสนอข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการนำเสนอในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description)