

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัย เรื่อง “ผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชน กรณีศึกษากิจกรรมล่องแพ น้ำพาน อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) และวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อศึกษาผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะผู้วิจัยได้ศึกษา แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ จากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวิจัย โดยมีรายละเอียดของระเบียบวิธีการวิจัย ดังนี้

- 3.1 การกำหนดประชากร
- 3.2 การเลือกตัวอย่างและสุ่มตัวอย่าง
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 ระยะเวลาการวิจัย

3.1 ประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่อาศัยในชุมชนสร้างคอม อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล ผู้นำชุมชน อาทิจำน กำนัน และผู้ใหญ่บ้าน ผู้ประกอบการ ล่องแพ นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวอ่างน้ำพาน อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี

3.2 กลุ่มตัวอย่างและสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากร สำหรับการวิจัย ดังนั้นจึงได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์ คณะผู้วิจัยเลือกจาก 2 วิธี คือ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยความบังเอิญ (Accidental Random Sampling) รายละเอียด ดังนี้

1.4.2.2.1 ชาวบ้านที่อาศัยในชุมชนตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล ผู้นำชุมชน อาทิจีน กำนัน และผู้ใหญ่บ้าน ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกแพ โดยการใช่วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 30 คน โดยให้การเก็บข้อมูลแบบการสัมภาษณ์ที่ไม่เป็นทางการ และการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ

1.4.2.2.2 นักท่องเที่ยวที่มาจากนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวอย่างน้ำพวน อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี โดยใช่วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) โดยการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยการคำนวณสูตรวิเคราะห์อำนาจการทดสอบสถิติที่ศึกษาของโคเฮน ได้ 156.66 คน ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 160 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วน โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกรายการ (Checklist) จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้ 1) เพศ 2) สถานภาพ 3) อายุ 4) อาชีพ 5) ระดับการศึกษา และ 6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในเขตชุมชนตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี รวมทั้งสิ้น จำนวน 20 ข้อลักษณะคำถาม เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ของลิเคิร์ท โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว กำหนดเกณฑ์ให้คะแนน 1 – 5

โดยกำหนดค่าระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ดังต่อไปนี้

ระดับ 1	หมายถึง	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
ระดับ 2	หมายถึง	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาก
ระดับ 3	หมายถึง	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจปานกลาง
ระดับ 4	หมายถึง	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจน้อย
ระดับ 5	หมายถึง	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

สำหรับการให้ความหมายของค่าที่วัดได้ คณะผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการให้ความหมายโดยได้จากแนวคิดของเบสท์ (Best 1986 : 195) การให้ความหมายโดยการให้ค่าเฉลี่ยเป็นรายด้านและรายข้อ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย

2.50 – 3.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก
4.50 – 5.00	เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัย ได้ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ดังนี้

3.3.1 การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ เป็นการรวบรวมข้อมูลด้านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ เป็นการรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ซึ่งคณะผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย โดยกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

3.3.2.1. แบบบันทึก (Field Note) การวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบบันทึก หรือแบบจดบันทึก ซึ่งมีความสำคัญมาก เพราะช่วยป้องกันการหลงลืม โดยใช้สำหรับบันทึก เพื่อรวบรวมข้อมูลต่างๆ ระหว่างดำเนินการวิจัย

3.3.2.2. แบบสัมภาษณ์ (Interview) การวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Non-Structured Interview) แบบสัมภาษณ์ลักษณะนี้เป็นการสัมภาษณ์แบบไม่เคร่งครัด ในการตั้งคำถาม แต่ผู้วิจัยจะมีการตั้งคำถามหลักเอาไว้ แต่ในสัมภาษณ์จะไม่เรียงคำถาม หรือในบางครั้งก็ถามนอกเหนือจากคำถามที่ได้ตั้งไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพการณ์ระหว่างการสัมภาษณ์ แต่ก็จะไม่เกินขอบเขตความต้องการในการศึกษาวิจัย โดยแบบสัมภาษณ์นี้ผู้วิจัยได้จากการ ทบทวน วรรณกรรม และการลงพื้นที่กรณีศึกษาในครั้งแรกแล้วนำมาประมวล เพื่อตั้งเป็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ซึ่งแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้น จะมีความแตกต่างกันไปตามความเหมาะสมในแต่ละกลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นการถามรายบุคคล ทำให้ผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์สามารถโต้ตอบ และอธิบายจนเกิดความชัดเจน ข้อมูลที่ได้รับจึงมีความลึกซึ้งและสมบูรณ์ ซึ่งเป็นวิธีที่ดีในการประเมินการรับรู้ การให้ความหมาย การจำแนกสถานการณ์ และความจริง ขณะที่ทำการสัมภาษณ์ ผู้สัมภาษณ์ยังมีโอกาสสังเกตพฤติกรรม ความเชื่อ บุคลิกภาพของผู้ตอบได้ด้วย

3.3.2.3. แบบสังเกต (Observation) การวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยจะใช้แบบสังเกต โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ แบบสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) และแบบสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant Observation) คณะผู้วิจัยใช้การเฝ้าดูสิ่งที่ปรากฏขึ้นอย่างเอาใจใส่ และกำหนดไว้อย่างมีระเบียบวิธี เพื่อวิเคราะห์ หรือหาความสัมพันธ์ของสิ่งที่เกิดขึ้นกับสิ่งอื่น โดยใช้แบบสังเกตสภาพชุมชน และสภาพกายภาพของพื้นที่ สังเกตสภาพชุมชนตำบล

สร้างคอม อำเภอสว่างคอม จังหวัดอุดรธานี ส่วนแบบสังเกตพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูล คณะผู้วิจัยใช้สังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยกระทำควบคู่ไปกับการสัมภาษณ์

3.3.2.4. แบบสอบถาม การวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยจะใช้แบบสอบถาม ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่เดินทาง มาท่องเที่ยวอย่างน้ำพวน อำเภอสว่างคอม จังหวัดอุดรธานี โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบไม่ใช้ ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) โดยการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยการคำนวณสูตรวิเคราะห์ อำนาจการทดสอบ สถิติที่ศึกษา ของโคเฮน ได้ 156.66 คน โดยการศึกษาครั้งนี้คณะผู้วิจัย ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 160 คน

3.3.3 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือวิจัย คณะผู้วิจัยดำเนินการสร้างแบบบันทึก แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต และแบบสอบถามขึ้น เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้เครื่องมือการวิจัยครั้งนี้มีคุณภาพ และสามารถนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลได้ตรงตาม วัตถุประสงค์ ที่กำหนดไว้สำหรับการวิจัย มีขั้นตอนดังนี้

3.3.3.1 ศึกษาหลักการ แนวคิด และทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับ ผลกระทบ จากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง จาก เอกสาร ตำรา และงานวิจัยต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดคำนิยามศัพท์เฉพาะของตัว แปร กำหนดรูปแบบ และเนื้อหาของเครื่องมือวิจัย

3.3.3.2 ร่างแบบบันทึก แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต และแบบสอบถาม สร้างรายการข้อคำถามให้สอดคล้องกับคำนิยามศัพท์เฉพาะ โดยเฉพาะตัวแปรที่เกี่ยวข้อง กระบวนการจัดการความรู้ให้ครอบคลุมกับสิ่งที่ต้องการประเมิน ตรงกับประเด็นที่ต้องการ เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.3.3.3 นำร่างแบบบันทึก แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต และแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอ ประธานและกรรมการที่ปรึกษาโครงการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสม และแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อขอคำแนะนำเพิ่มเติม จากนั้นนำเครื่องมือวิจัยมาปรับปรุงและแก้ไขให้ ถูกต้องตามคำแนะนำของประธานและกรรมการที่ปรึกษาโครงการวิจัย

3.3.3.4 นำแบบบันทึก แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต และแบบสอบถามที่แก้ไขแล้ว ไปให้ ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบคุณภาพและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC : Index of Item Objective Congruence) และให้คำแนะนำเพิ่มเติม โดยกำหนดเกณฑ์ การพิจารณา คือ

เห็นว่าสอดคล้อง	ให้คะแนน	+1
ไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	0
เห็นว่าไม่สอดคล้อง	ให้คะแนน	-

การวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสมสอดคล้องของแบบบันทึก แบบสัมภาษณ์แบบสังเกต และแบบสอบถาม โดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) คำนวณค่าตามสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

$$\begin{aligned} \sum R &= \text{ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ} \\ N &= \text{จำนวนผู้เชี่ยวชาญ} \end{aligned}$$

นำข้อมูลที่รวบรวมจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC โดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence) ของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้อง แล้วเลือกค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป จากนั้นนำเครื่องมือการวิจัยมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งต้องมีค่าความเชื่อมั่น ทั้งฉบับ (Reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99) ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ .92

3.3.3.5 นำแบบบันทึก แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต และแบบสอบถาม ที่ผ่านการตรวจสอบความเชื่อมั่นแล้ว ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด เพื่อนำผลมาวิเคราะห์ ตามวัตถุประสงค์การวิจัยต่อไป

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจำแนกออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

3.4.1 ข้อมูลเชิงคุณภาพ คณะผู้วิจัยนำข้อมูลเชิงคุณภาพที่เก็บรวบรวมได้จากแบบบันทึก แบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกต มาพิจารณาประกอบกับข้อมูลที่บันทึกด้วยวัสดุอุปกรณ์เสริมอื่นๆ ได้แก่ จากการบันทึกภาพและเสียง จากนั้นทำการวิเคราะห์เนื้อหา และทำการตรวจสอบข้อมูล แบบสามเส้า ซึ่งเป็นวิธีการตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ต่างกัน ไปพร้อมๆกัน หลังจากนั้นจึงจัดหมวดหมู่ของข้อมูลให้เป็นระบบ แล้วนำมาสังเคราะห์ และเชื่อมโยงกันตามขั้นตอนของการวิจัยและตามระบบเหตุผล เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของวิจัย การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำในแบบเชิงพรรณนาความให้สอดคล้องกับประเด็นต่างๆ ที่กำหนดไว้

3.4.2 ข้อมูลเชิงปริมาณ คณะผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) โดยหาค่าต่างๆ ดังนี้

3.4.2.1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำมาเสนอ ในรูปของตารางและความเรียง

3.4.2.2 วิเคราะห์ข้อมูล ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในเขตชุมชนตำบลสร้างคอม อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี ด้วยการคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในแต่ละด้าน

3.4.2.3 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศชาย และเพศหญิง โดยใช้สถิติแบบ t – test

3.4.2.4 วิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี , 20 – 30 ปี , 31 – 40 ปี , 41 – 50 ปี , 51 – 60 ปี และสูงกว่า 60 ปี โดยใช้สถิติแบบ One – Way ANOVA เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำการทดสอบ ความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe’

3.4.2.5 วิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษา อนุปริญญาหรือต่ำกว่า, ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี ใช้สถิติแบบ One – Way ANOVA เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำการทดสอบความ แตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe’

3.4.2.6 วิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพโสด, สมรส, หย่าร้าง และอื่น ๆ โดยใช้สถิติแบบ One – Way ANOVA เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe’

3.4.2.7 วิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความแตกต่างด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท, 10,001 – 30,000 บาท, 30,001 – 50,000 บาท, 50,001 – 70,000 บาท, 70,001 – 90,000 บาท และสูงกว่า 90,000 บาท โดยใช้สถิติแบบ One – Way ANOVA เมื่อพบความ แตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธีของ Scheffe’

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัย ใช้วิธีการทางสถิติ ดังนี้ สถิติ พื้นฐาน

- 1) การแจกแจงความถี่ (Frequency)
- 2) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)
- 3) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)

$$\text{สูตร} \quad \bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

โดยกำหนดให้ \bar{X} = ค่าเฉลี่ยของข้อมูลทั้งหมด
 $\sum X$ = ผลรวมของข้อมูลทั้งหมด
 N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

4) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$\text{สูตร} \quad \text{S.D.} = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

โดยกำหนดให้ S.D. = ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
 $(\sum X)^2$ = ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
 $\sum X^2$ = ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวอย่างยกกำลังสอง
 N = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1) ค่าดัชนีความสอดคล้องแบบทดสอบกับจุดประสงค์ที่ใช้ในการวิเคราะห์
 ใช้การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC)

$$\text{สูตร} \quad \text{IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

โดยกำหนดให้ IOC = ดัชนีความสอดคล้องของเครื่องมือ

$\sum R$ = ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนของผู้เชี่ยวชาญ

2) ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Item – Total Correlation)

3) ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α – Coefficient)

$$\text{สูตร} \quad \alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right\}$$

กำหนดให้ α = สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น

n = จำนวนข้อ

S_i^2 = คะแนนความแปรปรวนแต่ละข้อ

S_t^2 = คะแนนความแปรปรวนทั้งฉบับ

สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

- 1) การหาค่าที (t - test)
- 2) การหาค่าความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA)
- 3) การหาค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ Scheffe´

3.5 ระยะเวลาการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยทำการศึกษาเก็บข้อมูล เพื่อนำข้อมูลที่ได้ ไปวิเคราะห์ ดังนี้

3.5.1 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร โดยศึกษาหลักการ แนวคิดและทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง จากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยต่างๆ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2559

3.5.2 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจากแบบบันทึก การสัมภาษณ์ สัมภาษณ์ และการสอบถาม ตั้งแต่เดือนมกราคม – มีนาคม พ.ศ. 2560