

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการศึกษา “ผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชน กรณีศึกษากิจกรรมล่องแพน้ำพวน อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมล่องแพน้ำพวน อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี คณะผู้วิจัยเลือกจาก 2 วิธี คือ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) จากชาวบ้าน เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่อาศัยในชุมชนตำบลสร้างคอม จำนวน 30 คน และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยความบังเอิญ (Accidental Random Sampling) จากนักท่องเที่ยวจำนวน 160 คน เพื่อนำข้อมูลมาศึกษาเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) และวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายของข้อมูลเป็น 2 ส่วนดังนี้

4.1 ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล

4.1.1 ชาวบ้าน เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่อาศัยในชุมชนตำบลสร้างคอม

4.1.2 นักท่องเที่ยว

4.2 ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

4.1 ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

4.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของชาวบ้าน เจ้าหน้าที่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่อาศัยในชุมชนตำบลสร้างคอม ทำกิจกรรมล่องแพน้ำพวน อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ สรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตาราง 4.1: แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของชาวบ้านที่อาศัยในชุมชนตำบลสร้างคอม และเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยส่วนบุคคลของชาวบ้านในชุมชน	จำนวน (30)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	15	50
หญิง	15	50
ปัจจัยส่วนบุคคลของชาวบ้านในชุมชน		
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0
20 – 29 ปี	7	24
30 – 39 ปี	12	40
40 – 49 ปี	5	16
50 ปีขึ้นไป	6	20
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	11	37
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา	14	47
ปริญญาตรี	5	16
สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	0	0
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	14
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	6	20
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	15	50
นักเรียน/นักศึกษา	2	4
รับจ้างทั่วไป	3	10
อื่นๆ	0	0

ตาราง 4.1:ต่อ

ปัจจัยส่วนบุคคลของชาวบ้านในชุมชน	จำนวน (30)	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	19	64
10,000 – 19,999 บาท	7	24
20,000 – 29,999 บาท	4	14
30,000 – 39,999 บาท	0	0
40,000 บาทขึ้นไป	0	0

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และเป็นเพศชาย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 12คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 24 อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16 อายุ และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมา มีการศึกษา ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาจำนวน 11คน คิดเป็นร้อยละ 37 และระดับปริญญาตรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

ด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา มีอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14 จำนวน นักเรียน/นักศึกษา 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4 และรับจ้างทั่วไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 64 รองลงมา มีรายได้ 10,000 – 19,999 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และรายได้ 20,000 – 29,999 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ตามลำดับ

4.1.2 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่ทำกิจกรรมล่องแพน้ำพาน อำเภอสร้างคอม จังหวัดอุดรธานี ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ สรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตาราง 4.2: แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	จำนวน (160)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	95	60
หญิง	65	40
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	27	17
20 – 29 ปี	61	38
30 – 39 ปี	53	33
40 – 49 ปี	12	8
50 ปีขึ้นไป	7	4
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	21	13
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา	92	57
ปริญญาตรี	47	30
สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	0	0
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	5
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	42	26
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	38	24
นักเรียน/นักศึกษา	58	36
รับจ้างทั่วไป	14	9
อื่นๆ	0	0

ตาราง 4.2:ต่อ

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	จำนวน (160)	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	64	40
10,000 – 19,999 บาท	84	53
20,000 – 29,999 บาท	12	7
30,000 – 39,999 บาท	0	0
40,000 บาทขึ้นไป	0	0

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และเป็นเพศหญิง จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 40

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุมีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาอายุ 30 – 39 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 33 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 17 อายุ 40 – 49 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมา มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ตามลำดับ

ด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมา มีอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 24 รับจ้างทั่วไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 10,000 – 19,999 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมา มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และรายได้ 20,000 – 29,999 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ตามลำดับ

4.2 ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยศักยภาพและความพร้อม ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านราคา และด้านการบริการ ระดับค่าเฉลี่ยความสำคัญแบ่งได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย
2.50 – 3.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก
4.50 – 5.00	เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของศักยภาพและความพร้อมที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญโดยภาพรวม

ศักยภาพและความพร้อมที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ด้านสถานที่	4.46	.347	มากที่สุด
2. ด้านราคา	4.05	.635	มาก
3. ด้านการบริการ	3.97	.665	มาก

จากตาราง 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านสถานที่ที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 รองลงมาเป็นด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และด้านการบริการ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 หากพิจารณารายละเอียดในแต่ละปัจจัยจะสามารถสังเกตได้จากตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.4 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลด้านศักยภาพและความพร้อมที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ

ศักยภาพและความพร้อมที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{x}	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ด้านสถานที่								
1.1 สถานที่สวยงามเหมาะสมแก่การเป็นที่ท่องเที่ยว	57	65	34	4	-	4.09	.818	มาก
1.2 สถานที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว	119	40	1	-	-	4.74	.446	มากที่สุด
1.3 พื้นที่ภายในจัดสรรอย่างเป็น	93	59	8	-	-	4.54	.582	มากที่สุด

ระเบียบ	58.8	36.8	4.5	-	-			
1.4 บริการเสริมต่างๆ เช่น บริการรับฝากของ	60 37.5	51 31.3	45 28.0	2 1.8	2 1.5	4.01	.928	มาก
1.5 ของที่ระลึกมีความ หลากหลาย	88 54.8	64 40.0	8 5.3	- -	- -	4.50	.597	มากที่สุด
2. ด้านราคา								
2.1 อัตราค่าเช่าเช่าแพมีความ เหมาะสม	43 27.0	82 51.0	34 21.8	1 .3	- -	4.05	.705	มาก
2.2 คุณภาพของของที่ระลึก มี ความเหมาะสมกับราคา	57 36.3	79 49.0	20 12.5	4 2.3	- -	4.19	.736	มาก
2.3 อัตราค่าบริการต่างๆ มี ความเหมาะสม	70 44.5	52 32.0	25 15.8	13 7.8	- -	4.13	.947	มาก
2.4 คุณภาพของอาหารที่ จำหน่ายมีความเหมาะสมกับ ราคา	38 24.3	67 42.0	44 27.3	6 3.8	5 2.8	3.81	.938	มาก
3. ด้านการบริการ								
3.1 เจ้าหน้าที่/พนักงาน ให้บริการด้วยความสุภาพ	44 28.8	84 52.8	28 16.5	3 1.5	1 .5	4.08	.744	มาก
3.2 บริเวณพื้นที่จอดรถเพียงพอ ต่อความต้องการของ นักท่องเที่ยว	29 18.0	65 40.3	58 36.8	8 5.0	- -	3.71	.816	มาก
3.3 มีการดูแลความปลอดภัย อย่างทั่วถึง	64 40.0	75 47.0	17 11.0	4 2.0	- -	4.25	.727	มากที่สุด
3.4 มีการดูแลความสะอาด บริเวณแพน้ำพานเป็นอย่างดี	52 33.3	89 55.3	14 8.8	4 2.3	1 .5	4.18	.723	มาก
3.5 ห้องสุขามีความสะอาด ปราศจากกลิ่นเหม็น	8 5.5	48 29.8	84 52.8	16 10	4 2.3	3.27	.798	ปานกลาง
3.6 มีการจัดสถานที่เช่าแพน้ำ พานอย่างเพียงพอ	81 50.5	51 32.3	20 12.8	8 4.5	- -	4.29	.855	มากที่สุด

จากตาราง 4.4 สรุปได้ว่า ปัจจัยศักยภาพและความพร้อมด้านสถานที่ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านสถานที่เหมาะแก่การท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.74 จัดอยู่ในระดับที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมา นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านพื้นที่ภายในจัดสรรอย่างเป็นระเบียบมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.54 ด้านของที่ระลึก มีความหลากหลายอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 ด้านสถานที่สวยงามเหมาะแก่การเป็นที่ท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.09 และด้านบริการเสริมต่างๆ เช่น บริการรับฝากของ ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.01 จัดอยู่ในระดับที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก ตามลำดับ

ปัจจัยศักยภาพและความพร้อมด้านราคา พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของของที่ระลึก มีความเหมาะสมกับราคามากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.19 จัดอยู่ในระดับที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก รองลงมา นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านอัตราค่าบริการต่างๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.13 ด้านอัตราค่าเช่าแพมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.05 และด้านคุณภาพของอาหารที่จำหน่ายมีความ ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.81 จัดอยู่ในระดับที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก ตามลำดับ

ปัจจัยศักยภาพและความพร้อมด้านบริการ พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการจัดสถานที่เช่าแพน้ำพานอย่างเพียงพอมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.29 อยู่ในระดับที่มากที่สุด รองลงมา นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านการดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึงอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25 นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านมีความดูแลความสะดวกบริเวณแพน้ำพานเป็นอย่างดีให้ความสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 เจ้าหน้าที่/พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.08 จัดอยู่ในระดับที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก ด้านบริเวณพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.71 และด้านห้องสุขามีความสะดวก ปราศจากกลิ่นเหม็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.27 ตามลำดับ