

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ Biz Week. การเมืองพ่นพิษจุดเศรษฐกิจดิ่ง. 12 เมษายน 2553 ปีที่ 5 ฉบับที่ 303.
- กลุ่มนักวิชาการภาษาอักษร. (2552). ภาษาอักษรตามประมวลรัษฎากร 2552. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ ประจำปี 2548. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ ประจำปี 2550. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การปกครอง,กรม. (2550). การยกฐานะขึ้นเป็นอำเภอในปี 2550. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD> (วันที่ค้นข้อมูล 26 มิถุนายน 2552).
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , สำนักงาน. (2550). แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10. กรุงเทพฯ : ยูไนเต็ดโปรดักชั่น.
- จีระ หงส์ลดารมภ์ . (2549). ทรัพยากรมนุษย์พันธุ์แท้. กรุงเทพฯ : มิสเตอร์ก็อปปี.
- ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2546). การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาย โพธิ์สิตา. (2549). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : อัมรินทร์พรินต์ติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.
- ธนกฤต สังข์เฉย. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ. นครปฐม : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2538). การวิเคราะห์อภิमान. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- บุญทวารอน วังวอน. (2550). ตัวกำหนดการตัดสินใจของผู้ประกอบการไทยในการเลือกรูปแบบการลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต , มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- ประชาชาติธุรกิจ. **ทิศทาง เศรษฐกิจปี 53**. 15 มกราคม 2553 ปีที่ 33 ฉบับที่ 4111 (3314).
 ปรีชา แดงโรจน์. (2544). **อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ : ไฟว์ แอนด์ โฟร์
 พรินติ้ง.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2549). **การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรม ศตวรรษที่ 21**. นนทบุรี
 : เอส. อาร์. พรินติ้ง.
- พรชัย ชุนหจินดา. (2545). **การบริหารการเงินระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัฒนาธุรกิจการค้า, กรม. (2552). **การร่วมทุนและมูลค่าการร่วมทุน**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก
 : <http://knowledgebase.dbd.go.th/dbd/Nationality/RankByShareholderNation.aspx>
 (วันที่ค้น 17 กุมภาพันธ์ 2552).
- เพชร ชุมทรัพย์ . (2549). **หลักการลงทุน (พิมพ์ครั้งที่ 12)**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพชร ชุมทรัพย์ . (2552). **หลักการบริหารการเงิน**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด , นกุล เครือฟู และ อัครพงศ์ อันทอง. (2548). **รายงานวิจัยฉบับ
 สมบูรณ์ โครงการมูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย**, มปท.
- วิษณุ ป่างสมบุญ. (2548). **การจัดการธุรกิจที่พักรวม**. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการ
 ธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว หน่วยที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ , สมชาย หิรัญกิตติ และสมศักดิ์ วานิชยาภรณ์ . (2545). **ทฤษฎีองค์การ**.
 กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ส่งเสริมอุตสาหกรรม , กรม. (2551). **นโยบายการส่งเสริมการลงทุน**, มปท.
- สมภพ มานะรังสรรค์. (2551). **ธุรกิจเงินในต่างแดน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน.
- สันติ กิระนันท์. (2546). **ความรู้พื้นฐานการเงิน : หลักการ เหตุผล แนวคิด และการ
 วิเคราะห์**. กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้าพรินติ้ง.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. (2551). **นโยบายการส่งเสริมการลงทุน**. มปท.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2551). **พันธกิจการท่องเที่ยว
 ระหว่างปี 2550 – 2554**. กรุงเทพฯ : มีเดียเพรส.

- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2550). **ประมวลข้อมูลสถิติที่สำคัญของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- สุเทพ สุนทรภาส์ช. (2548). **ชาติพันธุ์สัมพันธ์ : แนวคิดพื้นฐานทางมานุษยวิทยาในการศึกษาอัตลักษณ์กลุ่มชาติพันธุ์ ประชาชาติ และการจัดกลุ่มองค์กรความสัมพันธทางชาติพันธุ์**. กรุงเทพฯ : เมืองโบราณ.
- สุเทพ สุนทรภาส์ช. (2548). **หมู่บ้านอีสานยุค"สงครามเย็น" : สังคมวิทยา ของหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มติชน.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2550). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ : ทรงสิทธิ์วรรณ.
- สุวินัย ภรณวลัย. (2540). **ทฤษฎีบรรษัทข้ามชาติกับการพัฒนาเศรษฐกิจไทย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย**. (2549).,มปท.
- เอนก เหล่าธรรมทัศน์. (2550). **เอกสารประกอบการบรรยายเรื่องนวัตกรรม**.ม.ป.ท.
- อนุพันธ์ กิจพันธ์พานิช. (2546). **รวมความรู้เกี่ยวกับงานโรงแรม**. กรุงเทพฯ : ฮิวแมน เฮอริเทจ.
- อรรชกา สีบุญเรือง บริมเบิล. (2551). **เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องการลงทุน**.ม.ป.ท.
- Acs, Z. J. & Audretsch , D.B. (1987). Innovation , market structure and firm size. *Review of Economics and Statistics* , 69 (4) , 567 – 574.
- Alan, T. & James, F. (2006). *Hotel and Lodging Management.*, New Jersey : John Wiley and Sons Inc.
- Anam, M. & Chiang, S. H. (2004). Third – Degree Price Discrimination with Demand Uncertainty. Retrieved January 4 , 2009 , from <http://www.tradesubf.pdf>
- Anderson, D. & Gatignon, H. (1986). A Structure Approach to Assessing Innovation : Construct development of Innovation Locus , Type and Characteristics. *Journal of International Business Studies*, 17 (3) , 1 - 26.
- Armstrong, J. S. & Overton, T. S. (1977). Estimating non response bias in mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 16(August), 396 – 402.

- Asanuma, B. (1988). The choice of mode of transaction and bargaining (in Japanese).
Economic Review , 19 (2) , 38 – 45.
- Ball, D. A. & Mc Culloch ,W.H.(2002). **International Business (5 th ed.)**. Homewood , IL :Irwin.
- Benedict, Ruth. 1947. **Anthropology and the Humanities : Address of the retiring President of the American Anthropological Association**. Albuquerque, New Mexico.
- Berthon, P. , Hulbert, J. M. , & Pitt, L. (2004). Innovation or customer orientation ? An empirical investigation. **European Journal of Marketing** , 38 (9/10) , 1065 – 1090. Retrieved May 25 , 2009 , from ProQuest database.
- Best, J.W. (1993). **Research in Education**. Boston : Allyn & Bacon.
- Bollen, K. A. (1989). **Structural equations with latent variables**. New York : John Wiley & Sons.
- Borooah, V. K. & Hart, M. (1999). Factors affecting self – employment among Indian and Black Caribbean men in Britain , **Small Business Economics** 13 (2) , 111 – 129.
- Bosma, N. S. , Zwinkles, W. S. , & Carrer , M.A. (1999). Feterminantent voor toe – en uittreiding van ondernemers : een analyse van de ontwikkelingen in Nederland over de ppriode 1987 – 1997 , **EIM Business and Policy Reserch** , Zoetermeer.
- Brouther, K. D. & Nakos, G. (2004). SME entry mode choice and performance :A transaction cost perspective. **Journal of International Business Studies**, 9 (3) , 229 – 247.
- Buckley, P. J. & Casson, M.(1976). **The future of multinational enterprises**. New York : Macmillan – Hill.
- Buckley, P. J. & Chapman, M. (2001). The dynamics of International Competition. **International Business Review** , 10 (1) , 129 – 130.
- Carlsson, B. (1989). The evolution of manufacturing technology and its impact on industrial structure : an international study , **Small Business Economics** , 1 (1) , 21 – 38.

- Carlsson, B. & Taymaz, E. (1994). Flexible technology and industrial structure in the U.S., **Small Business Economics** , 6 (3) , 193 – 209.
- Carree, M. A. (1997). **Market Dynamics Evolution and Smallness** , Thesis Publishers and Tinbergen Institute , Amsterdam.
- Carree, M. A. , Stel, A. , Thurik, A. R. , & Wennekers, M. (2001). Economic development and business ownership : an analysis using data of 23 modern economies in the period 1976 – 1996 , **Small Business Economics** , 2001, forthcoming.
- Catherine, N. A. & Paul, M. (2002). Viewpoint :Limits of internationalization theories in an unlimited world. **International Marketing Review** , 19 (5) , 436 – 449.
- Caves, R. E. (1983) Multinational enterprise and economic analysis. *The Canadian Journal of / economics / Revue Canadienne d' Economique* , 16 (4), 742 – 744.
- Charles, D. & Paul, W. B. (2003). A Resource – Based Approach to The Study of export Performance. **Journal of Small Business Management** , 41 (3) , 242 – 261.
- Chaundy, D. (2002). **Foreign Direct Investment in Atlantic Canada**. Retrieved January 25 ,2009 , from [http : //www.apec- econ.ca/FDIExecsummary.pdf](http://www.apec-econ.ca/FDIExecsummary.pdf)
- Chen, H. & Hu, M. H. (2002). Asia of determinants of entry mode and its impact on performance. **International Business Review** , 11 , 193 – 210.
- Cheng, L. K., & Kwan, Y.K. (2000a). The Location of Foreign Investment in China Regions : Further Analysis of Labor Quality. In T. Ito & A. O. Krueger (Eds.), **The Role of Foreign Direct Investment in East Asia Economic development** (pp. 75 – 92). London : The University of Chicago Press.
- Cheng, L. K. & Kwan, Y. K. (2000b) What are the Determinant Location of Foreign Direct Investment ? **The Chinese Experience of International Economics** , 51 (2) , 379 – 400.
- Chiang, W. C. (1996). Foreign Direct Investment : The Taiwan Case . **Unpublished Doctoral Dissertation** , National Do Hwa University , Taiwan R.O.C.
- Chow, H. K. & Kim, Y. (2004). The Empirical Relationship Between Exchange Rates and Interest Rates in Post – Crisis Asia. **Journal of comparative Economics** , 14 (2) , 1 – 18.

- Child, J. , Chung, L. , & Davies, H. (2003, May). The performance of cross-boarder units of China: A test of natural selection ,strategic choice and contingency theories. **Journal of International Business Studies** , 34 (3) , 242 – 254.
- Coase, R. (1937). The Nature of the Firm. **Economica** , 4 (16) , 386 – 405.
- Cresswell, J. W. (1998). **Quality Inquiry and Research Design : Choosing among Five Traditions**. Sage : Thousand Oaks.
- Danskin, P. , Dibrell,C. , & Kedia, B.L. (2005). The evolving role of cooperation among multinational corporations and indigenous organizations in transition economies : A migration away from confrontation. **Journal of World business** , 40 (3) , 223 – 243.
- David, K. & Jack, D. (2006). **Foundation of Lodging Management**. Australia : Pearson Education.
- Davidson, W. H. (1980). The Location of Foreign Direct Investment Activity :Country Characteristics and Experience Effects. **Journal of International Business Studies** , 11 (2) , 9 – 22.
- Denney, G. & Michael, J. (2007). **Hotel Management and Operations**. New Jersey : John Wiley and Sons.
- Dhanaraj, C. & Beamish, P.W. (2005). A Resource Based Approach to The Study of Export Performance. **Journal of Small Business Management** , 41 (3) , 242 – 261.
- Dick – Forde, E. (2005). **Democracy matters in corporate accountability : A Caribbean case study**. Critical Perspective on Accounting proceedings , City University of New York.
- Drucker, P. F. (1985). **Innovation and entrepreneurship : Practice and Principles**. New York : Harper and Row.
- Duncan, H. M. (2003). **Country Risk and Foreign Direct Investment** . Retrieved January 31 ,2009 from <http://wilsonxt.hwwilson.com/pdf/0407914WT66/9SO.pdf>
- Dunning, J. H. (1995). Multinational enterprise in the global economic. **Administrative Science Quarterly** , 40 (1). 189 – 191.

- Dunning, J. H. (1998). Location and The Multinational Enterprises : A Neglect Factors ?. **Journal of International Business Studies**, 29 (1). 45 – 66.
- Dunning, J. H. (2000).The Eclectic Paradigm as an Envelope for Economics and Business Theories of MNE Activity. **Journal of International Business Studies**, 40 (1). 163 – 190.
- Dunning, J. H. & McQueen, M. (1982).Multinational Corporations in the International Hotel Industry. **Annals of Tourism Research**. 4 (2). 69 – 90.
- Edgerton V.R. (1989). Single motor neuron succinate dehydrogenase activity. **J Histochem Cytochem** 37.1107-1114.
- Ekrem, T. & Keith, W. G. (1998). Determinants of foreign direct investment in Turkey . **Thunderbirds International Business Review** , 40 (3) , 56 – 72.
- Erramilli, M. K. & D' Souza, E. D. (1993). Venturing into Foreign Markets : The Case of The Small Service Firm. **Journal of International Business Studies**, 17 (1). 32 – 45.
- Fazekas, K. (2008). Effects on Foreign Direct Investment on The Performance of Local Labour Markets – The Case of Hungary. [Budapest Working Papers on the Labour Market 0303](#), Institute of Economics, Hungarian Academy of Sciences.
- Fiesinger, E. G. (1992). Dealing with environment regulations and agencies : An Industry perspective. **Business Horizon** , 3 (4) , 41 – 45.
- Galan, F. I. & Gonzales – Benito, F. (2001). Determinant Factors of Foreign Direct Investment : Some Empirical Evidence. **European Business Review** , 13 (5) , 269 – 278.
- Geertz, Clifford .(2008). Summary : “Common Sense” In **Local Knowledge: Further Essays in Interpretive Anthropology**. Available from www.Units.muohio.edu/Englishtech. Access online 06/08/2008.
- Gelderen, M. W. (1999). Ontluikend ondernemerschap (Nascent Entrepreneurship), **Stategische Verkenning B9807** , EIM Business and Policy Reserch , Zoetermeer.

- Geltner, M. D. , Miller, G. , Clayton, J. , & Eichholtz, P. (2007). **Commercial Real Estate Analysis & Investments** , Ohio : Thomson south – Western.
- Ghatak, A. & Halicioglu, F. (2006). Foreign Direct Investment and Economic Growth : Some Evidence from across the World. **Global Business and Economics Review** , 9 (4) ,381 – 394.
- Gleason, K.G. , Le , C. I. , & Mathur, I. (2002). Dimension of International Expansion by U.S. Firms to China : Wealth Effects , Mode selection and Firm Specific Factors. **International Economics and Finance** , 11 (2) , 139 – 154.
- Gray, H. P. (1972). Multinationality and performance among British manufacturing companies. **Journal of International Business Studies** , 18 (3) , 102 – 128.
- Graham, M. E. & Wada E. (2001). **Foreign direct Investment in China : Effect on Growth and Economic Performance**. London : Oxford University Press.
- Hair, F. J. , Black, C. W. , Babin, J. B. , Anderson, E. R. , & Tatham , L.R. (2006). **Multivariate Data Analysis (6 th ed.)**. New Jersey : Pearson Education.
- Harris, L.D. (2000). **Landscape Ecology: A Top-Down Approach**. Lewis Publishers, Boca Raton, Florida.
- Hennart, J. H. , Larimo, J. (1998). The impact of culture on the strategy of multinational enterprise: Does national origin affect ownership decisions ? . **Journal of International Business Studies** , 29 (3) , 515 – 538.
- Hofstede, G. (1980). **Culture's Consequences International Difference in Work – Related**. Beverly Hills , CA : Sage Publications.
- Hofstede, G. (1991). **Cultures and Organizations : Software of the Mind** . London : Mc Graw – Hill.
- Hong, J. & Chin, T. H. (2006). Modeling The Location Choices of Foreign Investment in Chinese Logistics Industry. **China Economic Review** , 1 (1) , 1 – 13.
- Huberman, A.M. & Miles, M.B. (1994). Data management and Analysis Methods in **Handbook of Qualitative Research**. CA : Thousand Oaks.

- Hulland, J. , Wade, M. R. & Antia, K. D. (2007). The Impact of Capabilities and Prior Investments on Online Channel Commitment and Performance. **Journal of Management Information Systems** , 23 (4) , 109 – 142.
- Hymer, S. H. (1976). *International operations of national firms : A study of direct investment*. Cambridge , MA : Dissertation , M.I.T. Press.
- Johnson, A. (2005). The Effects of FDI Inflows on Host Country Economic Growth. **Journal of International Business Studies** , 7 (2) , 45 -64.
- Johnson, C. (2002). *Locational Strategies of International Hotel Corporations in Eastern Central Europe* , Thesis Publishers at University of Fribourg , Switzerland.
- Johannessen, J. , Olsen, B. , & Lumpkin, G. T. (2001). Innovation as newness : What is new , how new , and new to whom ? **European Journal of Innovation Management** ,4 (1) , 20 – 31. Retrieved May 25 , 2009 , from ProQuest database.
- Johanson, J. & Mattsson, L.G. (1988). Internationalisation in industrial system : a network approach. In N. Hood & J.E. Vahlne (Eds.), **Strategies in global competition** (pp.287 – 314) , London : Croom Helm.
- Johanson, J. & Vahlne, J. E. (1977).The Internationalisation Process of the firm : A model of knowledge development and increasing foreign market commitments. **Journal of International Business Studies** , 8 (1) , 23 -32.
- Johanson, J & Vahlne, J.E. (2006). Commitment and Opportunity Development in the Internationalization Process : A Note on the Uppsala Internationalization Process Model. **Journal of International Business Studies** , 46 (2) , 165 – 178.
- Jovanovic, B. (1993). *The diversification of production* , Brooking Papers : Microeconomics , 197 – 235. **Journal of International Business Studies** , 8 , 23 -32.
- Khan, H. A. , Wu, J. J. , & Kang , C.C. (2004). *Foreign Direct Investment and the Performance of MNCs : Taiwanese Firms' in Public Republic of China and Southeast Asia*. Retrieved February 15 , 2009 , From <http://www.e.u.-tokyo.ac.jp/cirje/research/03research02dp.html>

- King, A. & Lenox, M. (2003). Does it really pay to be green ? an empirical study of firm environmental and financial performance. *The Journal of Industrial Ecology* 5 (1) , 105 – 116.
- Kleinwort Benson Securities Research. (1996). *Quoted Hotel Companies : The World Markets* , Kleinwort Benson Research , London , UK..
- Kotler, P. (2006). *Marketing Management*. Upper Saddle River , Prentice – Hall , NJ.
- Kumar, N. (2001). *Infrastructure Availability , Foreign direct Investment Inflows and their Export – Orientation*. Retrieved February 16 , 2009 , from [http://www.ctool.Gdnet.org/conf_doc/CP_\(Nagesh_Kumar\).Doc.Version1.2](http://www.ctool.Gdnet.org/conf_doc/CP_(Nagesh_Kumar).Doc.Version1.2)
- Kundu, S. (1994). *Explaining the Globalisation of Service Industries :The Case of Multinational Hotels* , PhD thesis , Rutgers , The State University of New jersey , USA.
- Kyrkilis, D. (2006). Foreign Direct Investment : The Case of China. *Journal of International Business Studies* , 28 (2) , 1 -11.
- Lall, S. & Streeten, P. (1977). *Foreign Investment , Transnational and Developing Countries*. ,Macmillan , London.
- Leonidou, L. C., & Katsikeas, C. S.(1996). The export development process : An integrative review of empirical models. *Journal of International Business Studies* , 27 (23) ,78 – 82.
- Likert, R. (1970). A technique for the measurement of attitudes. In G.F. Summer (Ed.) *Attitudes measurement* (pp 75 – 90). Rand McNally , New York.
- Lindeman, R. H. , Merenda, P. F. , & Gold, R. Z. (1980). *Introduction to bivariate and multivariate analysis*. Glenview, Illinois : Scott, Foresman & Company.
- Lindert, E.S. (1991). Cultural Diversity and Performance of multinational firm. *Journal of International Business Studies* , 28 (2) , 158 – 162.
- Lincoln, Y. S. & Guba, E.G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills : Sage.
- Loveman, G. & Sengenburger, W. (1991). The re – emergence of small – scale production :an international comparison . *Small Business Economics* , 3 (1) , 1 – 37.

- Mattoo, A. , Olarreaga, M. & Saggi, K. (2004). Mode of Foreign Entry, Technology Transfer, and Foreign Direct Investment Policy. **Journal of Development Economics** , 75 (1) , 95 – 111.
- Maykut, P. & Morehouse, R. (1994). **Beginning Qualitative Research : A Philosophic and Practical Guide**. London : The Farmers Press.
- McIntosh, W. R. & Goeldner, R. C. (2003). *Tourism :Principles , Practice , Philosophies*. John Wiley & Sons , New York .
- McKinsey Global Institute. (1998). **Driving Productivity and Growth in the U.K. Economy** , McKinsey & Company , Washington , D.C.
- McNab, B. & Worthy, R. (2007). Culture Typing versus Sample Specific Accuracy : An Examination of Uncertainty Avoidance Power distance and Individualism for Business Professionals in the U.S. and Canada . **Journal of International Business and Economy** , 7 (1) , 67 – 86.
- Mead, Margaret. (1934). **Coming of Age in Samoa**. New York.
- Mead, Margaret. (1934). Review of *Patterns of Culture*. **The Nation** 139 , 686.
- Mead, Margaret. (1974). **Ruth Benedict**. New York and London , Columbia University Press
- Menkveld, B. & Thurik, A.R. (1999). Firm Size and Efficiency in Innovation , , **Small Business Economics** , 12 (1) , 97 – 101.
- Naisbitt, J. (1982). **Megatrends: Ten new directions transforming our lives**. Warner Books , New York .
- Nohria, N. & Gulati, R. (1996). Is slack good or bad for innovation ? **Academy of Management Journal** , 39 (5) , 1245 – 1264. Retrieved May 25 , 2009 , from ProQuest database.
- Nykiel, A. R. (2005). **Hospitality management Strategies** , Pearson Education , New Jersey.
- OECD, (2000). **OECD Employment Outlook** , OECD , Paris.
- O'Regan, N. & Ghobadian, A. (2005). Innovation in SMEs : The impact of strategic orientation and environmental perceptions. **International Journal of Productivity**

- and *Performance Management* , 54 (2) 61 – 69. Retrieved May 25 , 2009 , from ProQuest database.
- Oviatt, B. M. & McDougall, P. P. (2005). Defining International Entrepreneurship and Modeling the Speed of Internationalization. *Journal of International Business Studies* , 28 (2) , 537– 551.
- Palit, A. (2006). Role of Technological Capabilities in Enhancing FDI Flows in Developing Asia Economies. *Asia – Pacific Trade and Investment Review* , 2 (2) , 117 – 125.
- Palmer, E. (2001). Multinational Corporations and The Social Contract. *Journal of Business Ethics* , 31 (3) , 245 – 258.
- Park, H. K. (2003). Patterns and Strategies of Foreign Direct Investment : The case of Japanese Firms. *Applied Economics* , 35 (16) , 1739 – 1748.
- Parker, S. C. (1996). A time series model of self – employment under uncertainty , *Economica* 63 (251) , 459 – 475.
- Piore, M. J. & Sabel ,C.F. (1984). *The Second Industrial Divide Possibilities for Prosperity* , Basic Book , New York.
- Porter, M. E. (1998). *The Competitive Advantage of Nations* , Free Press , New York .
- Porter, M. E. (2003). *The competitive strategy* , Free Press , New York .
- Pricewaterhousecoopers. (2001). Anonymous “Entering Fortress Europe” in Pricewaterhousecoopers , *Hospitality Directions* , Europe Edition. Pricewaterhousecoopers , London , UK.
- Priem, R. L. & Butler, J. E. (2001). Is The Resource – Based View a Useful Perspective for Strategic Management Research ? Yes. *The Academy of Management Review* , 26 (1) , 22 – 40.
- Raff, H. , Ryan, M. , & Stachler , F. (2006). Asset Ownership and Foreign Market Entry. *Journal of International Business Studies* , 7 (3) , 1 - 31.
- Randoy, T. & Dibrell, C. (2002). How and why Norwegian MNC commit resources abroad : Beyond of entry mode. *Management International Review* , 42 (2) , 119 – 140.

- Randøy, T., Dibrell, C. , & Craig, J. (2008). Founding family influence and the moderating effects of product market competition on firm performance: Implications for corporate governance. **Small Business Economics: An Entrepreneurship Journal**, 20: 335–344.
- Reynolds, P. D. , Hay, M. & Camp, S. M. (1999). **Global Entrepreneurship Monitor :Executive Report , Babson College** , London Business School and the Kauffman Center for entrepreneurial leadership.
- Root, F. R. (2006). **Designing Entry Strategies for International Markets**. Lexington , MA : Lexington Books.
- Schwartz, M. S. (2003). The ethics of ethical investing. **Journal of Business Ethics** , 43 , 195 – 213.
- Steward, Julian.(1955). Cultural Causality and Law : A Trial Formulation of the Development of Early Civilizations. **American Anthropologist** 51 , 1-27.
- Storey, D. J. (1991). The birth of new firms – does unemployment matter ? A Review of the evidence , **Small business Economics** , 3 (3) , 671 – 178.
- Storey, D. J. (1999). **Understanding the Small business Sector** , Routledge , London / New York.
- Sunee Techatakerng. (2003). **The Implementation of Strategic Alliance By Thai Firms** , Thesis Publishers at Universitat Autònoma de Barcelona .
- Teece, D. J. (1986). Technology Transfer by Multinational Firms : The Resource Cost of Transferring Technological Know – How. **Economic Journal** , 87 (35) , 242 – 261.
- Tomlin, K. M. (2000). The effects of model specification on foreign direct investment models : An application of count data models. **Southern Economics Journal** , 67 (2) , 48 – 54.
- Tong, H. M. (1979). **Plant location decision of foreign manufacturing investors**. Ann Arbor , MI : UMI Research Press.

- Transnational Corporations and Management Division , Department of Economic and Social Development, (1993) , **The Transnationalisation of Service Industries** , New York : United Nations.
- Treviño, L. J. & Mixon , F. G. Jr. (2004). Strategic Factors Affecting Foreign Direct Investment Decision by Multi - National Enterprises in Latin America. **Journal of World Business. 39** (3) , 233 – 243.
- Tsang, E. (2002). Acquiring Knowledge by Foreign Partners from International Joint Ventures in a Transition Economy: Learning-by-Doing and Learning Myopia . **Strategic Management Journal, 23** (9) 835 - 854.
- Verheul, I. , Wennekers, S. , Audretsch, D. , & Thurik, A.R. (2001). An Eclectic Theory of Entrepreneurship. **Journal of International Business Studies** , 30 (3) , 8.
- Verheul, I. & Thurik, A. R. (2001). Start – up capital :differences between male and female entrepreneurs. “does gender matter ?”, **Small business Economics** , forthcoming.
- Watkins, T. (2005). The Transaction Cost Approach to the Theory of the Firm. **Journal of Economics Department San Jose State University** , 1 – 4.
- Weber, A. (2008). A Sociology of the Demonic ? **Journal of Classical Sociology**, 8 (1) ,89-108 .
- Williamson, O. E. (1985). The economics of organization : The transaction cost approach. **American Journal of Sociology** , 87. (3) , 548 - 577.
- Winklehofer, H. & Diamantopoulos, A. (2003). A model of export sales forecasting behavior and performance : development and Testing. **International Journal of Forecasting, 19**(2), 271 -285.
- World Tourism Organization. (2006). **World Tourism organization Gears up for Growing Global Challenges**. Retrieved January 12 , 2009 , from <http://www.citiservice.net/forum/index.php?topic=420.0>
- World Travel and Tourism council. (2003). **Tourism for tomorrow awards**. Sovereign Court , London.

- Wright, P. , Pringle, C. D. , & Kroll , M. J. (1994). **Strategic Management : Text and cases**. Boston : Allyn and Bacon , 995 -1009.
- Wu, C. R. & Lin, C. T. (2002). Batch Process and Transfer Decision in Foreign Market : A Real Option Model. **Journal of Management System** , 9 , 173 – 196.
- Yamanae, T. (1967). *Statistics : An introductory (2 nd ed.)*. New york : Harper and Row.
- Zhang, K. H. (2002). **Why does China so much Foreign Direct Investment**. Retrieved January 15 , 2009 from http://www.iwep.org.cn/wec/english/articles/2002_03/2002-3-kevin%20honglin%20zhang.pdf
- Zhao, H. & Zhu,G. (2000). Location Factors and Country of Origin Differences : An Empirical Analysis of FDI in China. **Multinational Business Review** , 8 (1) , 60 – 73.