**บรรณานุกรม**

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. **แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล**

 **หนึ่งผลิตภัณฑ์ประจำปี พ.ศ.2552.** ส่วนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน สำนักส่งเสริม วิสาหกิจชุมชนกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์บีทีเอสเพรส, 2552.

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. **รายงานผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประจำปี พ.ศ.2545-2548.** กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์กรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย, 2548.

กาญจนา สุระ.(2554). **การพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านโอทอปและการท่องเที่ยว จังหวัด เชียงใหม่.** คณะวิทยาการจัดการ. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.),.

กระทรวงอุตสาหกรรม. 2554. **แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574. สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2555.** สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบเอ็ดพ.ศ. 2555-2559.

กระทรวงอุตสาหกรรม.(2546).**คู่มือเทคนิคการเพิ่มผลผลิตในชุมชนเข้มแข็ง 10 เล่ม 1.การทำธุรกิจชุมชน 2.แนวคิดและหลักการจัดการ 3.สินค้าและบริการ 4.ลูกค้าเป้าหมาย 5.การจัดการด้านการตลาด 6.การผลิตและการบริการ 7. การจัดการด้านการเงิน 8.การบริหารจัดการกลุ่มและคน 9. แผนธุรกิจ 10. กรณีศึกษา.** กรุงเทพฯ : บริษัท อินโนกราฟฟิคส์ จำกัด.

กิตติ ลิ่มสกุล. (2553). “เส้นทาง OTOP สู่ OVOP เคล็ดลับสู่ความสำเร็จ.” บิสิเนสไทย. เข้าถึงเมื่อ 1 สิงหาคม.เข้าถึงได้จาก http://www.arip.co.th/business news.php?id=410058.

ขุนแผน ตุ้มทองคำ.(2549) **การออกแบบตราสัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์ขนมจีนสุขภาพ หล่มเก่า แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์**.

คมสัน เรืองโกศลและจุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา.(2557). **การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และ เครื่องประดับตกแต่งของผู้ผลิตสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดปทุมธานี.** วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ฉบับพิเศษ

 การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5.

จง บุญประชา.(2553). แนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทของที่ระลึก. มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา.จีระ กาญจนภักดิ์ และพนอจิต เหล่าพูลสุข. **องค์ความรู้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจแบบพอพียง: การพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ยูไนเต็ดโปรดักชั่น, 2541.

ใจมานัส พลอยดี.(2540). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสาเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน: เปรียบเทียบ ระหว่าง ภาพรวมและภาพย่อย (อำเภอคาเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร และอำเภอลานสกา จังหวัด นครศรีธรรมราช).** วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชำนิ กิ่งแก้ว และ อุษา คะเณ. **การพัฒนาการจัดการกระบวนการผลิตสุรากลั่นจากน้ำตาลโตนด. วารสาร เทคโนโลยีภาคใต้.** 1(1) : 5-10. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา., 2550.

ชัยพร วงศ์พิศาล และพูลลาภ สุทธิวนิช. (2543). **การลดของเสียในอุตสาหกรรมการผลิตสายโทรศัพท์.** งานวิจัย เฉพาะกรณีปริญญามหาบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ นครเหนือ,2543.

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล. (2550). วิสาหกิจชุมชนกลไกเศรษฐกิจฐานราก. กรุงเทพฯ: เอดิสัน

 เพรศ โปรดักส์.

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

ณัฐธยาน์ อิสระนุกูลธรรม.(2549). **การประเมินสถานการณ์ปัจจัยภายนอกของกลุ่มผู้ผลิตวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมในโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 3 – 5 ดาว**. วิทยานิพนธ์ครุ ศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2537). **การบรรจุภัณฑ์ (Packaging).** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วังอักษร.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ.(2546). **คู่มือการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี :

 โรงพิมพ์นิด้าการพิมพ์.

**ธานินทร์ ศิลป์จารุ.(2546). การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจผลิตสินค้าหนึ่ง**

 **ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ฉบับที่ 3 (2549)**.**

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. **“การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการส่งออก”.** วารสารปราสาทสังข์

 ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์ 7 (กรกฎาคม 2546).

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา.(2547). **การตลาดสำหรับการบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ:

 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นวลน้อย บุญวงษ์.(2545). **หลักการออกแบบ.**กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นคเรศ ชัยแก้วและคณะ.(2556).**การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ลำไยอบแห้ง จังหวัดลำพูน.** วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ตุลาคม 2555 – มีนาคม 2556.

ประชิด ทิณบุตร.(2559). **การออกแบบพัฒนาตราสัญลักษณ์และรูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์เพื่อเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.** วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวรปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2559.

ประภาพร โถน้อย.(2551). **การศึกษาสภาพการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลที่เกิดจากการ ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.).** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

 พระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

พุทธธินันทร์ จารุวัฒน์และคณะ.(2551)**.ศึกษาวิจัยเครื่องอบแห้งลำไยแบบต่อเนื่อง.** รายงานผลงานวิจัย ประจำปี 2551. วิศวกรรมหลังการเก็บเกี่ยว. สถาบันวิจัยเกษตรวิศวกรรม กรมวิชาการเกษตรกรม วิชาการเกษตร.

ภิตินันท์ อินมูล.(2554). **การวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือภายใต้โครงการหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอุตรดิตถ์.** บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รายงานประจำปี 2556. ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและบริหารงบประมาณสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม : 29 มิถุนายน 2556. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6.

เรณุกา อาจคุ้มวงศ์.(2554). **ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรสาคร.** พิมพลักษณ เชียงใหม่ : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

ลักษณาพร โรจน์พิทักษ์กุล. **การพัฒนารูปแบบการอนุรักษ์และส่งเสริมผลผลิตจากตาลโตนด : กรณีศึกษา ชุมชนตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา.** วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

 ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 (พฤศจิกายน 2549 - มีนาคม 2550) หน้า 49 – 62.

วันทนีย์ นำชัยศรีค้า.(2550). **การศึกษาและวิจัยเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการของสินค้า OTOP กลุ่ม ชุมชนพื้นที่อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี.** สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

วิเชษฐ์ จันทร์คงหอม. (2550). “การพัฒนารูปแบบศิลปหัตถกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าทอ.” รายงานการวิจัย

 มหาวิทยาลัยทักษิณ.

วิภาดา มุกดา. **แนวทางการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดตาก.** หน้า 187-206. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

วิทยา เมฆขำและคณะ.(2550). **การถ่ายทอดแนวทางการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดนนทบุรี.** สำนักงานคณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจปริ้น.

วิทยา เมฆขำ**.(2552) การประชุมกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ในจังหวัดนนทบุรี.** สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. สัมภาษณ์, 20 กันยายน 2552.

วิไล เสือดี.(2541). กระบวนการอบแห้งและการส่งออกลำใยอบแห้งของจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน

 วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เกษตรศาสตร์ (สาขาวิชาการส่งเสริมการเกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 111 หน้า.

วาสนา เจริญวิเชียรฉาย. (2551). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชมชนประเภทผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ. คณะศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

วรรณวิบูลย์ กาญจนกุญชร วราภา มหากาญจนกุล และงามทิพย์ ภู่วโรดม (2556). “การพัฒนาผลิตภัณฑ์

 มูลค่าเพิ่มจากไข่ชาวของไข่เป็ด.” รายงานวิจัย คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศราวุธ สุวรรณเทพ. (2551). **การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในเขตเทศบาล เมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ศราวุธ สุรศิลป์. (2547). **แนวทางการบริหารงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตามทัศนะของกลุ่มผู้ผลิตที่**

 **ได้รับคัดเลือกเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย.** วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

 ภาควิชา บริหารเทคนิคศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

ศรัญญา วัฒนานนท์. (2553). “การพัฒนาผลิตภัณฑ์แคบหมูปรุงรส.” รายงานการวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

ศศิพร ต่ายคําและคณะ.(2558). **การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าของวิสาหกิจชุมชน จังหวัด ราชบุรี** ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม – เมษายน 2558.

ศิษฏ์ ลือนาม. (2555). “การพัฒนาลวดลายตกแต่งบนเครื่องปั้นดินเผาหัวยวังนองเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม.” รายงานการวิจัย สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

สกล พรหมสิน. (2546). **ความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียงกับคุณภาพ**

 **ชีวิตของประชาชน อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร:** กรุงเทพฯ.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

สมบัติ พันธวิศิษฎ์และคณะ. (2543). **เศรษฐกิจพอเพียงกับการอยู่รอดของชุมชนชนบทไทย**

 **กรณีศึกษาชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: รายงานการวิจัย.**กรุงเทพฯ: สำนักงาน

 คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม. **คู่มือบรรจุภัณฑ์อาหาร.** กรุงเทพฯ: แอพโพรพรีเอทเทคโนโลยีคอนซัลแต้น, 2540.

สักขี แสนสุภา.(2543)**. การออกแบบบรรจุภัณฑ์กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าสินค้า.** อุตสาหกรรมสารวารสาร

 ส่งเสริมอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: ส่งเสริมอุตสาหกรรม.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2557. **ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สาม**

 **และแนวโน้มปี 2557-2558.**

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. **แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559 – 2564.**

สุภาวดี ธีรธรรม.(2543). **การผลิตและการตลาดในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก.** กรุงเทพฯ:

 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุพัฒน์ โตวิจักษณ์ชัยกุล.(2546). **การบริหารจัดการโครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่รับผิดชอบของ องค์การบริหารส่วนตำบล.** เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุทธา สายวาณิชย์. (2554). “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง.”

 สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม.(2550). หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 1–5 ดาว ระดับประเทศจังหวัดสมุทรสงคราม. สมุทรสงคราม: พัฒนาชุมชนสมุทรสงคราม.

สำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI). **โครงการศึกษาข้อมูลการส่งออกบรรจุภัณฑ์.** กรุงเทพฯ:

 สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย สำนักงานส่งเสริมการลงทุน.

สุมาลี สันติพลวุฒิ.(2554). **การประเมินศักยภาพและการจัดทำแผนการพัฒนา ภายใต้โครงการยกระดับ ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพก้าวไปสู่ SMEs**. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.เศรษฐศาสตร์.

สุรัสวดี เทียนทอง.(2552). **ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของผู้ผลิตสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศของจังหวัดแพร่ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง.** มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เศรษฐศาสตร์การเมือง. พิมพลักษณ์.

อาบีร โตะลาลา และคณะ. (2556). **โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรือกอและจำลองของศูนย์ทำเรือกอและ จำลอง บ้านทอน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส.** โครงการสนับสนุนทุนวิจัยในพื้นที่สามจังหวัด ชายแดนภาคใต้ (SOUTH PUS II).

อภิสิทธิ์ ไล่สัตรูไกล. (2554). “จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทางออกใหม่ของการพัฒนา

 เศรษฐกิจ.” เอกสารประกอบการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์

 ระดับประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 ครั้งที่ 1 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์

 คอนเวนชั่น, 17 มกราคม. เข้าถึงเมื่อ 19 กรกฏาคม 2554. เข้าถึงได้จาก

 http://www.ip thailand.go.th/seminars/download/bkk/bkk01Apisit. pdf

อนุพงษ์ วาวงศ์มูล. (2542). **การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวชนบทในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ**

 **ตามแนวพระราชดำริใหม่: ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท.**

**บรรณานุกรม (ต่อ)**

อัมพร พรวานิชพงศ์และคณะ. (2556) **แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาวของกลุ่มพัฒนาอาชีพผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่บ้านแคนคำ ต.ไร่น้อย อ.เมืองอุบลราชธานี จ. อุบลราชธานี.** หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น วิทยาลัยการ ปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น