

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญ.....	(3)
สารบัญภาพ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(7)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	1
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษาวิจัย.....	2
1.5 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	2
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลิกตัวละคร.....	5
2.1.1 ความหมายของบุคลิกตัวละคร.....	5
2.1.2 ประวัติความเป็นมาของบุคลิกตัวละคร.....	5
2.1.3 องค์ประกอบของบุคลิกตัวละคร.....	7
2.1.4 ประเภทของบุคลิกตัวละคร.....	8
2.1.5 การออกแบบบุคลิกตัวละคร.....	9
2.1.6 รูปแบบของบุคลิกตัวละคร.....	12
2.1.7 บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของบุคลิกตัวละคร.....	15
2.1.8 การนำบุคลิกตัวละครไปใช้.....	15
2.2 หลักการออกแบบ.....	17
2.2.1 ความหมายของการออกแบบ.....	17
2.2.2 ความสำคัญของการออกแบบ.....	17
2.2.3 คุณค่าของการออกแบบต่อชีวิต.....	18
2.2.4 การออกแบบกราฟิก.....	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.2.5 หลักการดำเนินงานออกแบบกราฟิก.....	19
2.2.6 หลักในการเลือกวัสดุกราฟิกมาใช้ในการเรียนการสอน.....	19
2.2.7 จิตวิทยาการรับรู้เพื่อการออกแบบ.....	20
2.3 เอกสารเกี่ยวกับสี.....	22
2.3.1 ความสำคัญของสี.....	22
2.3.2 ประโยชน์ของสี.....	22
2.3.3 สีในรูปแบบต่างๆ.....	23
2.3.4 ผลทางจิตวิทยาที่มีต่อสี.....	28
2.3.5 การใช้สีในงานภาพยนตร์การ์ตูน.....	30
2.4 ศึกษาเรื่องการออกแบบการ์ตูน.....	32
2.4.1 ความหมายของการ์ตูน.....	32
2.4.2 ประเภทของการ์ตูน.....	33
2.4.3 ความสำคัญของการเขียนการ์ตูน.....	33
2.4.4 ประโยชน์จากตัวการ์ตูน.....	34
2.4.5 การใช้ภาพกับการศึกษา.....	35
2.4.6 การ์ตูนกับความสนใจของเด็ก.....	36
2.4.7 คุณค่าของการ์ตูน.....	37
2.4.8 หลักในการเลือกการ์ตูน.....	38
2.4.9 ข้อสำคัญในการออกแบบตัวการ์ตูน.....	39
2.4.10 เทคนิคในการออกแบบตัวการ์ตูน.....	40
2.5 ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้.....	40
2.5.1 ทฤษฎีการรู้คิด.....	40
2.5.2 ทฤษฎีการรับรู้.....	41
2.5.3 ทฤษฎีการรับรู้กับการศึกษา.....	42
2.5.4 พัฒนาการด้านการรับรู้ของเด็ก.....	44
2.5.5 พัฒนาการเด็ก.....	44
2.5.6 พัฒนาการของวัยเด็กตอนกลาง.....	45
2.6 ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.6.1 แนวคิดการสื่อสาร สื่อสารมวลชน และสื่อมวลชน.....	47
2.6.2 ความหมายของการสื่อสาร.....	49
2.6.3 หลักความสำคัญของการติดต่อสื่อสาร.....	52
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	54
3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือวิจัย.....	55
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
3.5 แหล่งที่มาของข้อมูล.....	56
3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	57
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	60
4.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค.....	61
4.2 สรุปผลการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ.....	73
4.2.1 กลุ่มเป้าหมายเด็ก.....	73
4.2.2 กลุ่มเป้าหมายผู้ใหญ่.....	74
4.2.2 กลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ.....	74
4.2.4 ทุกกลุ่มเป้าหมาย.....	74
บทที่ 5 การอภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
5.1 อภิปรายผลการวิจัย.....	76
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	77
บรรณานุกรม	
ประวัติผู้วิจัย	

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ชุดสีร้อน	23
ภาพที่ 2.2 ชุดสีเย็น	24
ภาพที่ 2.3 ชุดสีแบบเดี่ยว	24
ภาพที่ 2.4 ชุดสีแบบสามเส้น	25
ภาพที่ 2.5 ชุดสีที่คล้ายคลึงกันประกอบด้วยสี 2-3 สีที่อยู่ติดกันในวงล้อ	26
ภาพที่ 2.6 ชุดสีคู่ตรงข้าม 2 สีในวงล้อ	27
ภาพที่ 2.7 ชุดสีคู่ตรงข้ามข้างเคียง	27
ภาพที่ 2.8 ชุดสีตรงข้ามแบบแบ่งแยก 2 ด้าน	28
ภาพที่ 2.9 กระบวนการติดต่อสื่อสาร	50

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ตารางวิเคราะห์.....	56
ตารางที่ 3.2 ตารางสรุปความคิดเห็นจากแบบสอบถาม.....	57
ตารางที่ 4.1 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายเด็ก เมื่อพูดถึงภาคอีสานคิดถึงสิ่งใด..	61
ตารางที่ 4.2 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้ใหญ่ เมื่อพูดถึงภาคอีสานคิดถึงสิ่งใด.....	62
ตารางที่ 4.3 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ เมื่อพูดถึงภาคอีสานคิดถึงสิ่งใด.....	63
ตารางที่ 4.4 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามทุกกลุ่มเป้าหมาย เมื่อพูดถึงภาคอีสานคิดถึงสิ่งใด...	64
ตารางที่ 4.5 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายเด็ก ด้านรูปลักษณ์ ลักษณะ เฉพาะตัวภายนอก รูปร่าง หน้าตา ที่สร้างความสนใจให้แก่ผู้พบเห็น.....	65
ตารางที่ 4.6 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายเด็ก ด้านเรื่องราว ความเป็นมา ประวัติส่วนตัว การใช้ชีวิต สภาพแวดล้อม ครอบครัว สังคม.....	66
ตารางที่ 4.7 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้ใหญ่ ด้านรูปลักษณ์ ลักษณะ เฉพาะตัวภายนอก รูปร่าง หน้าตา ที่สร้างความสนใจให้แก่ผู้พบเห็น.....	66
ตารางที่ 4.8 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้ใหญ่ ด้านเรื่องราว ความเป็นมา ประวัติส่วนตัว การใช้ชีวิต สภาพแวดล้อม ครอบครัว สังคม.....	67
ตารางที่ 4.9 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ ด้านรูปลักษณ์ ลักษณะ เฉพาะตัวภายนอก รูปร่าง หน้าตา ที่สร้างความสนใจให้แก่ผู้พบเห็น.....	67
ตารางที่ 4.10 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ ด้านเรื่องราว ความเป็นมา ประวัติส่วนตัว การใช้ชีวิต สภาพแวดล้อม ครอบครัว สังคม.....	68
ตารางที่ 4.11 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามทุกกลุ่มเป้าหมาย ด้านรูปลักษณ์ ลักษณะ เฉพาะตัวภายนอก รูปร่าง หน้าตา ที่สร้างความสนใจให้แก่ผู้พบเห็น.....	68
ตารางที่ 4.12 ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามทุกกลุ่มเป้าหมาย ด้านเรื่องราว ความเป็นมา ประวัติส่วนตัว การใช้ชีวิต สภาพแวดล้อม ครอบครัว สังคม.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.13	ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายเด็ก ด้านบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ส่วนตัว ความชื่นชอบ การแสดงออก บุคลิกภาพเฉพาะตัว.....	70
ตารางที่ 4.14	ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้ใหญ่ ด้านบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ส่วนตัว ความชื่นชอบ การแสดงออก บุคลิกภาพเฉพาะตัว.....	71
ตารางที่ 4.15	ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ ด้านบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ส่วนตัว ความชื่นชอบ การแสดงออก บุคลิกภาพเฉพาะตัว.....	72
ตารางที่ 4.16	ตารางวิเคราะห์แบบสอบถามทุกกลุ่มเป้าหมาย ด้านบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ส่วนตัว ความชื่นชอบ การแสดงออก บุคลิกภาพเฉพาะตัว.....	73