

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อความเจริญก้าวหน้าเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมากเนื่องจากรายได้หลักของประเทศ มาจากการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเป็นธุรกิจบริการด้านที่พักที่มีความสำคัญอย่างมากในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย จึงนับเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆอย่างรอบด้านเพื่อที่จะชี้ให้เห็นถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆรวมถึงสภาพปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจทางด้านโรงแรมและรีสอร์ทเพื่อให้หน่วยงานองค์กรสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความสนใจใช้เป็นปัจจัยในการกำหนดมาตรการสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป (บทวิเคราะห์ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทปี 2553 ของสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ธันวาคม 2553)

ในปัจจุบันแนวคิด “สีเขียว” หรือแนวคิดเพื่อสิ่งแวดล้อมเป็นแนวคิดที่ได้รับความสนใจจากคนทั่วโลก ดังสามารถสังเกตได้จากการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์สีเขียวในตลาดมากขึ้นเช่นผักปลอดสารพิษเครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดไฟเบอร์ห้า รถยนต์ไฮบริดและโรงแรมสีเขียว การเกิดภัยธรรมชาติบ่อยครั้งอุณหภูมิของโลกที่ร้อนขึ้นปรากฏการณ์เรือนกระจก การละลายของน้ำแข็งขั้วโลก การสูญพันธุ์ของสัตว์บางชนิด ด้วยเหตุนี้แนวความคิดทางการบริโภคของมนุษย์เปลี่ยนไปเป็นกระแส (Trend) ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นจึงส่งผลไปถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ “อยาก” เป็นส่วนหนึ่งที่ได้ช่วยลดสิ่งแวดล้อมมากขึ้นทั้งเพื่อตัวเองและเพื่อคนรุ่นหลังนั่นเอง จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่อยากช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนั้นจึงเกิดเป็น “อุปสงค์” (Demand) ในตลาดขึ้นเช่นการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆการประหยัดในการใช้พลังงานการแยกขยะหรือแนวคิด 3R: Reduce Reuse Recycle ด้วยอุปสงค์ของผู้บริโภคในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนแพร่หลายและเพิ่มมากขึ้นความต้องการที่อยากจะช่วยดูแลสิ่งแวดล้อมจึงแพร่หลายไปในอุตสาหกรรมทุกภาคส่วนดังนั้น การตอบสนองความต้องการของธุรกิจต่างๆจึงต้องดำเนินการเพื่อเอื้ออำนวยให้ผู้บริโภครู้สึกว่าได้มีโอกาสได้เป็นส่วนหนึ่งของการดูแลสิ่งแวดล้อม (หงสกุล เมสนุกุล)

ตั้งแต่ปี 2004 เป็นต้นมา การตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้หรือผลิตภัณฑ์ที่ลดสารเคมีที่เป็นอันตรายต่างก็เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้เองผู้ผลิตจึงยังมองหานวัตกรรมหรือทางเลือกใหม่ๆ ในการพัฒนาสินค้า และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ (Environmental leader, 2009)

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปข้างต้น ในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงส่งผลต่อการบริโภคสินค้าและบริการ หากผู้ประกอบการยังไม่มี การเปลี่ยนแปลงตามเทรนของอุปสงค์ที่กล่าวมาข้างต้น อาจทำให้ พวกเขาสูญเสียโอกาสทางธุรกิจได้

ธุรกิจโรงแรมก็เป็นเช่นเดียวกัน การสร้างความแตกต่างเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ การดำเนินธุรกิจแบบ Eco-Friendly ของโรงแรมไม่เพียงแต่สามารถสร้างความแตกต่างให้กับ

โรงแรม แต่ยังคงทำให้ต้นทุนในระยะยาวโดยรวมของการบริหารโรงแรมลดลงอีกด้วย (“Green” Hotel Association)

ดังนั้น การศึกษาเรื่อง นักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ประกอบการโรงแรมกับทัศนคติกรีนโฮเทล ว่าด้วย นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ หรือมีความรู้ ความเข้าใจ หรือแนวคิด ทิศทางของกรีนโฮเทล ในมุมมองของเรา อย่างไร จึงเป็นประเด็นที่น่าจะมีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการด้านการโรงแรมที่ใช้แนวคิด กรีนโฮเทล เพื่อนำข้อมูลไปปรับใช้ เป็นแนวทางในการวางแผน หรือเป็นจุดขายกับนักท่องเที่ยว และสร้างความแตกต่างในเรื่องของนโยบาย กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจที่พึงประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 1 เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกรีนโฮเทล
2. เพื่อวิเคราะห์ระดับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมต่อกรีนโฮเทล

1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

- 1.3.1 ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษา คือนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน ในกรุงเทพมหานคร
- 1.3.2 ขอบเขตด้านเวลาในการวิจัย ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลเป็นระยะเวลา 10 เดือน ในช่วงเดือน สิงหาคม 2558 - มิถุนายน 2559
- 1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ ในการวิจัยครั้งนี้จะทำการเก็บข้อมูลที่ เขตกรุงเทพมหานคร

1.4 แหล่งที่มาของข้อมูล

- 1.4.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้แก่ แบบสอบถาม เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ประกอบการโรงแรมกับทัศนคติกรีนโฮเทล ในเขตกรุงเทพมหานคร
- 1.4.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ หนังสือ วิทยานิพนธ์ เอกสารงานวิจัย บทความที่เกี่ยวข้อง เอกสารอื่นๆ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 ทราบมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกรีนโฮเทล
- 1.5.2 ผู้ประกอบการด้านโรงแรม สามารถนำข้อมูลผลการวิจัยไปพัฒนากิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หรือปรับใช้ให้เหมาะสม และสอดคล้องกับ ตรงกับความต้องการหรือพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- 1.5.4 นำข้อมูลพื้นฐานจากผลการวิจัยไปสร้างความแตกต่าง เพื่อส่งเสริม และปรับปรุงทางด้านตลาดให้ได้เปรียบแข่งขันทางการโรงแรม
- 1.5.5 นำผลการวิจัยมาจัดพิมพ์เพื่อเผยแพร่ต่อบุคคลและสังคมที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมด้านธุรกิจด้านโรงแรม ที่พัก สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- 1.5.6 เสนอแนวทางการพัฒนาทางกายภาพและการบริหารโรงแรมสู่มาตรฐานโรงแรมสีเขียวสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)