

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “นักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ประกอบการโรงแรมกับทัศนคติต่อกรีนโฮเทล” ครั้งนี้เป็น การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และใช้วิธีการให้ผู้ตอบกรอกแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire)

3.1 กรอบตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน ในกรุงเทพมหานคร โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบ กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sample) กำหนดกลุ่มตัวอย่างในกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ เปอร์เซ็นต์ ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2552, น. 46)

สูตร

$$n = \frac{P(P-1)Z^2}{E^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

P แทน เปอร์เซ็นต์ที่ต้องการจะสุ่มจากประชากรทั้งหมด

E แทน เปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง

Z แทน ระดับความเชื่อมั่น

$$n = 0.05(1-0.05)(1.96)^2 / (0.05)^2 = 384$$

เพื่อให้การเก็บข้อมูลของแบบสอบถามมีความสมบูรณ์และเพื่อป้องกันความผิดพลาด ผู้วิจัยจึงเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลเป็น 400 ตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ สามารถจำแนกตัวแปรได้ดังนี้

ตารางที่ 3.1

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)	ตัวแปรตาม (Dependent Variable)
การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม	กิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว
การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม	
การตระหนักถึงสังคมโดยรวม	
การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม	ทัศนคติต่อพฤติกรรม
กิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว	ความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว
ทัศนคติต่อพฤติกรรม	

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาดำรง เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม แล้วจึงทำการจัดทำร่างแบบสอบถามนี้ขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับการวิจัยในครั้งนี้ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยเชิงสำรวจในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด ลักษณะปลายปิด (Close Ended Questions) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire) แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับประสบการณ์ ความคิดเห็น มุมมอง ในการเข้าพักโรงแรมสีเขียวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ประกอบการ โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวไทยและผู้ประกอบการโรงแรมกับทัศนคติต่อกรีนโฮเทล โดยใช้วิธีวัดแบบ Rating Scale ตามหลักของ Likert Scale โดยแบ่งการวัดออกเป็น 5 ระดับ โดยหลักการในการให้คะแนนตัวแปรกำหนดไว้ดังนี้

คะแนน 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนน 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

คะแนน 3 หมายถึง ไม่มีความเห็น

คะแนน 4 หมายถึง เห็นด้วย

คะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

โดยจะนำมาพิจารณาคำนวณพิสัยในแต่ละอันตรภาคชั้น (Class Interval) ได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{พิสัย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 15}{15} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

จากการคำนวณข้างต้นสามารถนำมาพิจารณาระดับความคิดเห็น ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.80 เป็นคะแนนบ่งชี้ระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนนเฉลี่ย 1.81-2.60 เป็นคะแนนบ่งชี้ระดับไม่เห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 2.61-3.40 เป็นคะแนนบ่งชี้ระดับไม่มีความเห็น

คะแนนเฉลี่ย 3.41-4.20 เป็นคะแนนบ่งชี้ระดับเห็นด้วย

คะแนนเฉลี่ย 4.21-5.00 เป็นคะแนนบ่งชี้ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 3.2
ข้อคำถามในการวิจัย

ปัจจัย	ข้อคำถาม	งานวิจัย
การตระหนักถึง สิ่งแวดล้อม (Environment Concern Practice)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรให้ความสำคัญกับสมดุลของธรรมชาติ 2. ท่านคิดว่ากิจกรรมการรีไซเคิลในโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่จำเป็น 3. ท่านคิดว่าการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรอบของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่สมควรทำ 4. ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรมีกิจกรรมในการกำจัดของเสียที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5. ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรเป็นโรงแรมที่อนุรักษ์พลังงาน 	Chen & Tung (2014)
การตระหนักถึง สุขภาพองค์รวม (Health Concern)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านคิดว่าการบริการอาหารปลอดสารพิษของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งจำเป็น 2. ท่านคิดว่าการบริการผลไม้ตามฤดูกาลของโรงแรมสีเขียวจะทำให้ได้ประโยชน์และปลอดภัยสูงสุด 3. ท่านคิดว่าการนำเสนอเมนูอาหารเพื่อสุขภาพของโรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่ดี 4. ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรปลอดบุหรี่ 5. ท่านคิดว่าโรงแรมสีเขียวควรมีการบริการด้านสุขภาพ เช่น สปา นวดแผนไทย 	Choi & Parsa (2006)

การตระหนักถึง สังคมโดยรวม (Social Concern)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านคิดว่าการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมโดยรวมของ โรงแรมสีเขียวเป็นสิ่งที่ดี 2. ท่านคิดว่าความเป็นธรรมในการดูแลพนักงานเป็นสิ่ง จำเป็นของโรงแรมสีเขียว 3. ท่านคิดว่านโยบายในการช่วยเหลือสังคมของโรงแรม สีเขียวเป็นสิ่งที่ดี 4. ท่านคิดว่าการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของโรงแรม สีเขียวเป็นสิ่งจำเป็น 	Choi & Parsa (2006)
การรับรู้ได้ถึง กิจกรรมในบริบท ของโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านมีความมั่นใจว่าถ้าท่านต้องการพักในโรงแรม สีเขียว ท่านสามารถเข้าพักได้ 2. ท่านคิดว่ากิจกรรมในการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่ง ที่ดีเมื่อท่านเข้าพักในโรงแรมสีเขียว 3. ท่านคิดว่าการมีส่วนเหลือสังคมของโรงแรม สีเขียว เป็นสิ่งที่ถูกต้อง 4. ท่านคิดว่ากิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของโรงแรม สีเขียวเป็นสิ่งที่ดี 	Chen & Tung (2014)
ทัศนคติต่อ พฤติกรรม (Attitude toward the behavior)	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเป็นการกระทำ ที่ฉลาด 2. สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเป็นความคิด ที่ดี 3. สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเมื่อท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่สนุกสนาน 4. สำหรับท่านการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเป็นการกระทำ ที่น่ายกย่อง 	Chen & Tung (2014)
ความตั้งใจที่จะเข้า พักในโรงแรม สี เขียว (Intension to Visit Green Hotel)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านต้องการที่จะเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเมื่อไป ท่องเที่ยว 2. ท่านวางแผนที่จะเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเมื่อไป ท่องเที่ยว 3. ท่านจะพยายามเพื่อเข้าพักในโรงแรมสีเขียวเมื่อไป ท่องเที่ยว 4. ท่านให้ความสำคัญกับการเข้าพักที่โรงแรมสีเขียวเมื่อไป ท่องเที่ยว 	Chen & Tung (2014)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง คำถามเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List) มีตัวเลือกให้ผู้แบบสอบถามเลือกตอบที่ตรงกับข้อเท็จจริงของกลุ่มตัวอย่างแต่ละคนเพียงคำตอบเดียว มีคำถามลักษณะเป็นคำถามมีคำตอบให้เลือกเพียงสองคำตอบ (Dichotomous Question) คำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) และคำถามแบบปลายเปิด (Close Ended Question) ประกอบด้วย

1. เพศ จำแนกเป็น (1) เพศชาย (2) เพศหญิง เป็นคำถามชนิดปลายปิด ลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือกสองทาง (Dichotomous Question) ใช้การวัดระดับข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

2.อายุ เป็นการวัดระดับข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale) เป็นคำถามแบบหลายตัวเลือก (Multiple Choices Question) กำหนดช่วงอายุของแบบสอบถามได้ ดังนี้

1. ช่วงอายุที่ 1 ต่ำกว่า 25 ปี
2. ช่วงอายุที่ 2 25 – 34 ปี
3. ช่วงอายุที่ 3 35 – 44 ปี
4. ช่วงอายุที่ 4 45 – 54 ปี
5. ช่วงอายุที่ 5 55 ปีขึ้นไป

3.ระดับการศึกษา ใช้การวัดระดับข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale) เป็นคำถามชนิดปลายปิด มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
2. ปริญญาตรี
3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ เป็นการวัดระดับข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) ลักษณะคำถามปลายปิด มีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) แบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ 5 กลุ่ม ดังนี้

1. นักเรียน/นักศึกษา
2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท
4. ธุรกิจส่วนตัว
5. อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้ต่อเดือน โดยวิเคราะห์ในเชิงพรรณนาและใช้สถิติพรรณนา แสดงผลในรูปตาราง ร้อยละ ใช้การวัดระดับข้อมูลแบบเรียงลำดับ (Ordinal scale) เป็นคำถามปลายปิด ลักษณะคำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) ผู้วิจัยได้กำหนดช่วงรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 จนถึง 55,000 บาทขึ้นไป โดยกำหนดช่วงรายได้ ออกเป็น 6 ช่วงรายได้ ดังนี้

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท
2. 15,001 – 25,000 บาท
3. 25,001 – 35,000 บาท
4. 35,001 – 45,000 บาท
5. 55,001 – 55,000 บาท
4. มากกว่า 55,000

6. ความยินดีจ่าย โดยวิเคราะห์ในเชิงพรรณนาและใช้สถิติพรรณนา แสดงผลในรูปตาราง ร้อยละ ใช้การวัดระดับข้อมูลแบบเรียงลำดับ (Ordinal scale) เป็นคำถามปลายปิด ลักษณะคำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ 5 กลุ่ม ดังนี้

- เท่ากับโรงแรมธรรมดา
- น้อยกว่าโรงแรมธรรมดา
- สูงกว่าโรงแรมธรรมดา

7. ระยะเวลาการเข้าพัก โดยวิเคราะห์ในเชิงพรรณนาและใช้สถิติพรรณนา แสดงผลในรูปตาราง ร้อยละ ใช้การวัดระดับข้อมูลแบบเรียงลำดับ (Ordinal scale) เป็นคำถามปลายปิด ลักษณะคำถามมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choices Question) โดยกำหนดออกเป็น 7 ช่วง ดังนี้

- 1 วัน
 - 2 วัน
 - 3 วัน
 - 4 วัน
 - 5 วันขึ้นไป
- Depend on Vacation
ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่เหมาะสม

3.3 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เพื่อให้เครื่องมือที่สร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ศึกษาค้นคว้าเอกสารวิชาการ งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและทำการแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Type Error) โดยการนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 30 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อ แต่ละตอนของแบบสอบถาม สามารถสื่อความหมายตรงตามที่ต้องการ และคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่ หากหรือง่ายเพียงใด หลังจากนั้นจึงนำมาทดสอบความเชื่อถือได้ในส่วนแบบสอบถามที่เป็นเฉพาะส่วนที่กำหนดเป็นอัตราส่วนประมาณค่าโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งเป็นวิธีที่ใช้กับเครื่องมือที่คำถามมีคำตอบที่ไม่ใช่ 0 กับ 1 แต่เป็นคำตอบประเภทเรียงลำดับด้วยโปรแกรม SPSS for Windows

3.4 ระยะเวลาในการวิจัย

ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลเป็นระยะเวลา 10 เดือน ในช่วงเดือน สิงหาคม 2558 - มิถุนายน 2559

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 วิธี ดังนี้

1. การแจกแบบสอบถามชนิดให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire) ซึ่งก่อนแจกแบบสอบถามได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเบื้องต้น โดยเลือกแจกเฉพาะผู้ที่เคยเข้าพักในโรงแรมสีเขียว
2. การแจกแบบสอบถามทางเว็บไซต์ (Online Survey) โดยจัดทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์ Google Doc สำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ที่เคยเข้าพักในโรงแรมสีเขียว

3.6 สมมติฐานของงานวิจัย

เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย ผู้ศึกษาได้กำหนดสมมติฐานการศึกษาดังนี้

จากการวิจัยก่อนหน้านี้พบว่า การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม (Environmental Concern: CE) นั้นจะส่งผลต่อพฤติกรรม โดยจะผ่านทางความเชื่อและทัศนคติ โดยพบว่ามีความสัมพันธ์ในทางบวกกับทัศนคติในการเข้าพักในโรงแรมสีเขียว (Chen & Tung, 2014) นอกจากนี้ทัศนคติในการเข้าพักแล้ว การตระหนักถึง

สิ่งแวดล้อม (EC) ยังส่งผลทางบวกกับทัศนคติในการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมและความตั้งใจในการจ่ายค่าที่พักของโรงแรมที่มีกิจกรรมในบริบทของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในราคาเดียวกับโรงแรม ที่ไม่มีนโยบายในการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย (Yunhi & Heesup, 2010) จึงเป็นที่มาของสมมติฐานที่ว่า

H1 (+) การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว

การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม (Health Concern) ในงานวิจัยนี้กล่าวรวมถึงการสนับสนุนรูปแบบการใช้ชีวิตที่ดูแลสุขภาพร่างกาย พฤติกรรมการบริโภคอาหารปลอดภัยและการเลือกซื้อสินค้าในระบบเกษตรยั่งยืน (Choi & Parsa, 2006) ของผู้บริโภคที่รับรู้ได้ และส่งผลถึงทัศนคติ โดยรวมในบริบทของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จึงเป็นที่มาของสมมติฐานที่ว่า

H2 (+) การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว

การตระหนักถึงสังคมโดยรวม (Social Concern) ในงานวิจัยนี้เราพิจารณาถึงการมีส่วนร่วมต่อการดูแลสังคม การรับผิดชอบทางด้านการตลาด การออกแบบต่อสังคมโดยรวมและการปฏิบัติต่อบุคลากรในองค์กรอย่างเป็นธรรม (Choi & Parsa, 2006) การตระหนักถึงสังคมโดยรวมของผู้บริโภคเป็นอีกมิติหนึ่งที่น่ามาอธิบายการรับรู้ได้ของผู้บริโภคถึงกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จึงเป็นที่มาของสมมติฐานที่ว่า

H3 (+) การตระหนักถึงสังคมโดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว

การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของการเป็นโรงแรมสีเขียว (Perception of a hotel's green practice) ในที่นี้หมายถึงการที่ผู้บริโภครับรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรมถึงการปฏิบัติการดำเนินงานรวมถึงนโยบายที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงสุขภาพของผู้บริโภคและใส่ใจต่อสังคมทั้งในองค์กรและนอกองค์กร (Choi & Parsa, 2006) การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น จึงอธิบายได้จากทั้ง 3 มิติ คือ การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม การตระหนักถึงสุขภาพองค์กรรวม การตระหนักถึงสังคมโดยรวม และจากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีความตั้งใจในการเข้าพักโรงแรมสีเขียวในเชิงบวก จึงเป็นที่มาของสมมติฐานที่ว่า

H4 (+) การรับรู้ได้ถึงกิจกรรมในบริบทของโรงแรมสีเขียว มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อ ความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว

สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้นถูกนำมาพูดถึง และใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างแพร่หลาย แม้ว่าในหลายๆงานวิจัยจะชี้ให้เห็นว่า ผู้บริโภคที่มีความตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมนั้นไม่ได้ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Booi-chen & Teck-Chai, 2011) แต่ในกระบวนการตัดสินใจซื้อของเหล่านั้น ยังคงให้ความสำคัญต่อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การบริโภคสินค้าชนิดนี้ช่วยในการประหยัดพลังงาน และรักษาแหล่งน้ำ ไม่ว่าจะผ่านทางตรงหรือทางอ้อม จะทำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการซื้อที่ยั่งยืนอีกด้วย (Gilg, Barr, & Ford, 2005) จึงเป็นที่มาของสมมติฐานที่ว่า

H5 (+) การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อทัศนคติต่อพฤติกรรม

ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the behavior) ในงานวิจัยนี้อาจกล่าวได้ว่าเป็นการประเมินอารมณ์และความรู้สึกโดยรวมของบุคคลใดบุคคลหนึ่งทั้งด้านบวกและด้านลบต่อการเข้าพัก โรงแรมสีเขียว (Chen & Tung, 2014) ในที่นี้จะพิจารณาผ่านการรับรู้ของผู้บริโภคถึงกิจกรรมในบริบทของการเป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อมของโรงแรม และจากการทบทวนวรรณกรรมก่อนหน้าพบว่า ทักษะติดต่อพฤติกรรมมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในเชิงบวก (Chen & Tung, 2014) จึงเป็นที่มาของสมมติฐานที่ว่า H6 (+) ทักษะติดต่อพฤติกรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อ ความตั้งใจที่จะเข้าพักในโรงแรมสีเขียว

3.7 การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะถูกนำไปวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้โดยใช้วิธีวิเคราะห์สถิติ ดังต่อไปนี้

1. สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้บรรยายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ (Frequency Distribution and Percentage)
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรหลายหลายตัวด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)