



นักศึกษาหลักสูตรการบริหารธุรกิจ สาขาวิชา การจัดการธุรกิจค้าปลีก

รายวิชา RTL ๓๔๐๔ การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ภาคการศึกษา ๒/๒๕๕๗

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา