

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์เพื่อสืบค้นการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม รวมทั้งเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประเมิณศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิจัยอภิปรายผล และข้อเสนอแนะของการวิจัยมีดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 การจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม

การสืบค้นข้อมูลเบื้องต้นของการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่าสถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสงครามที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลจำนวน 6 แห่ง โดยทุกสถานประกอบการจัดเป็นอุตสาหกรรมขนาดย่อม มีลักษณะการผลิตและกระบวนการผลิตที่เหมือนกัน ความแตกต่างอยู่ที่ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสถานประกอบการ ดำเนินการผลิตในส่วนบ้านพักของเจ้าของสถานประกอบการ และทุกสถานประกอบการไม่มีการจัดเก็บข้อมูลการผลิต และการจัดจำหน่าย รวมทั้งไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร ด้านการตลาด การขนส่ง และด้านอื่น ๆ

ผลการศึกษากิจการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงครามที่พิจารณาตามกิจกรรมโลจิสติกส์ 15 ด้าน จากสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลจำนวน 5 สถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการมีกิจกรรมการบริการลูกค้า โดยการพาลูกค้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต การเขียนลาย พร้อมทั้งมีการอธิบายกระบวนการผลิต และความเป็นมาของการทำเบญจรงค์ วิธีการทำเครื่องเบญจรงค์สมัยโบราณ รวมทั้งลวดลาย และลักษณะของภาชนะรูปแบบต่าง ๆ การรับสั่งทำเครื่องเบญจรงค์ด้วยลวดลาย และรูปแบบของภาชนะที่ลูกค้ามีสิทธิ์เลือกสรรเอง เพื่อความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน

หรือเฉพาะเจาะจงต่อเวลา สถานที่ และโอกาส สำหรับกิจกรรมการเลือกตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานเพื่อผลิตเครื่องเบญจรงค์นั้น สถานประกอบการมีความสำคัญกับความใกล้ชิดของสถานที่ผลิตกับบริเวณแหล่งท่องเที่ยว อันได้แก่ตลาดน้ำอัมพวา มากกว่าการพิจารณาถึงแหล่งวัตถุดิบ

เนื่องจากสถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงครามมีลักษณะการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง บนสถานการณ์ของการรับคำสั่งซื้อที่เป็นปัจจุบัน หากภาชนะใดขาดตลาด สถานประกอบการก็ไม่รับคำสั่งซื้อนั้นมาเขียนลาย หากลายใดไม่สามารถเขียนได้ตามรอบเวลาที่กำหนด ก็ไม่รับคำสั่งซื้อสำหรับลวดลายนั้น ๆ จึงเป็นการตกลงสั่งซื้อบนความพอใจของลูกค้า และสถานประกอบการสามารถปฏิบัติได้ ณ ช่วงเวลาที่ตกลง ดังนั้นกิจกรรมการพยากรณ์และการวางแผนอุปสงค์จึงเป็นสิ่งที่สถานประกอบการพยายามสร้างลวดลายเบญจรงค์เพิ่มเติม และเพิ่มรูปแบบของภาชนะขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกในอนาคตของลูกค้า รวมทั้งกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการสินค้าคงคลังมีน้อยมาก แต่กรณีมีส่วนที่เหลือจากผลิต หรือจัดส่ง ก็นำไปแสดงไว้ที่หน้าร้าน เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์แนะนำ เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และเพื่อจำหน่าย

กิจกรรมการจัดซื้อจัดหา กระทำโดยการซื้อวัตถุดิบ 2 ประเภทคือ วัตถุดิบประเภทสี และวัตถุดิบประเภทภาชนะสีขาว การจัดการวัตถุดิบประเภทสีนั้น ส่วนมากใช้การผสมสีครวละมาก ๆ ช่างเขียนสีจะแบ่งสีที่ต้องการให้มาตามที่กำหนด ส่วนอุปกรณ์สำหรับเขียนสีเขียนลายจะรับผิดชอบโดยช่างเขียนสี กรณีชำรุดก็ใช้วิธีการเบิกชดเชย สำหรับภาชนะสีขาวจัดเก็บแยกประเภทจำแนกไว้ นับจำนวนออกมาใช้ การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบของการผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงคราม ประกอบด้วยการย้ายสีสำหรับเขียนสีเขียนลายจากภาชนะบรรจุขนาดใหญ่ในห้องเก็บวัสดุ การเคลื่อนย้ายภาชนะสีขาวจากห้องเก็บมาใช้ในการเขียนลาย การเคลื่อนย้ายภาชนะไปเขียนลายจากช่างเขียนหลายคนต่างหน้าที่ การเคลื่อนย้ายภาชนะที่เขียนลายลงสีเสร็จแล้วเข้าเตาอบ และเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ออกจากเตา เพื่อบรรจุหีบห่อโดยมีการบรรจุหีบห่อ 3 แบบคือ การบรรจุในกล่องไม้บุผ้าไหม การบรรจุในกล่องกระดาษ และบรรจุในกล่องกระดาษ

สถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงครามมีการรับคำสั่งซื้อจากหลายช่องทาง ได้แก่ การรับคำสั่งซื้อจากระบบอินเทอร์เน็ต (internet) ผ่านทางเว็บไซต์ (web site) ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) การสั่งซื้อทางโทรศัพท์ รวมทั้งการเดินทางมาติดต่อด้วยตนเองที่สถานประกอบการ การดำเนินการตามคำสั่งซื้อตามคิวในการสั่งซื้อ โดยปกติแล้วใช้เวลาประมาณ 3 เดือนต่อแต่ละคำสั่งซื้อ ยกเว้นสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว การจัดส่งนิยม

จัดส่งทางไปรษณีย์ นอกจากนี้ได้แก่การมารับสินค้าเอง และการจัดส่งให้ลูกค้าโดยทางรถยนต์ของสถานประกอบการ โดยมีการกระจายสินค้าภายในประเทศเป็นส่วนมาก สำหรับช่องทางจัดจำหน่ายนั้นทุกสถานประกอบการแสดงรายละเอียดของสินค้าในเว็บไซต์ มีการออกร้านแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีแผ่นพับโฆษณา (brochure) รวมทั้งตู้แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่หน้าร้าน

การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์เบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงครามพบว่า ส่วนมากไม่พบการส่งคืน มีจำนวนน้อยมากที่แตกหรือชำรุด ซึ่งสถานประกอบการพร้อมแลกเปลี่ยนสินค้า โดยมีการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ 2 แบบคือ นำผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดมาใช้ประดับฝาผนังหรือกำแพงสถานประกอบการ และจำหน่ายให้ผู้รับเหมาไปใช้ในการตกแต่งฝาผนังโบสถ์และวัด

5.1.2 ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม

ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงคราม มีข้อค้นพบดังนี้

1) ด้านคุณภาพ พบว่าสถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงครามอยู่ในระดับประสิทธิภาพที่ได้เปรียบคู่แข่งชั้น เมื่อเปรียบเทียบกับสถานประกอบการในประเทศไทย มีจำนวน 4 ประเด็นได้แก่ ความสามารถในการจัดส่งสินค้า (ร้อยละ 100) และจัดส่งสินค้า (ร้อยละ 100) และความแม่นยำในการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (ร้อยละ 100)

2) ด้านเวลา พบว่าดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพที่สถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงครามอยู่ในระดับได้เปรียบคู่แข่งชั้นจำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ระยะเวลาในการจัดซื้อ (เฉลี่ย 1 วัน) และระยะเวลาในการจัดส่งสินค้า (เฉลี่ย 0.13-0.25 วัน) ส่วนประเด็นเรื่องระยะเวลาในการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้าของทั้ง 5 สถานประกอบการมีความแตกต่างกัน ตั้งแต่ได้เปรียบคู่แข่งชั้น จนถึงมีปัญหา (เฉลี่ย 3-30 วัน) และพบ 3 ประเด็นที่อยู่ในระดับมีปัญหาได้แก่ ระยะเวลาในการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร (เฉลี่ย 3-30 วัน) ระยะเวลาในการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า (เฉลี่ย 30 วัน) รวมทั้งระยะเวลาในการเก็บสินค้าสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (เฉลี่ย 30-120 วัน)

3) ด้านต้นทุน พบว่าสถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัด

สมุทรสงครามมีประสิทธิภาพด้านต้นทุนอยู่ในระดับได้เปรียบคู่แข่งชั้นจำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อมูลค่ายอดขาย (ร้อยละ 0.06-0.75) สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อมูลค่ายอดขาย (ร้อยละ 0.11-1.033) และสัดส่วนต้นทุนการบริการคลังสินค้าต่อยอดขาย (ร้อยละ 0.02-0.12) สำหรับดัชนีชี้วัดที่สถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงครามอยู่ในระดับปกติเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งคือ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อมูลค่ายอดขาย (ร้อยละ 0.01-1.28) สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขาย (ร้อยละ 0.81) และสัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย (ร้อยละ 0.4)

5.1.3 ศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัด

สมุทรสงคราม

ผลการประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีข้อค้นพบดังนี้

1) ด้านการกำหนดกลยุทธ์องค์การ พบว่าสถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีศักยภาพด้านการกำหนดกลยุทธ์องค์การเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.86) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าระบบในการประเมินและพัฒนาดความพึงพอใจของลูกค้ามีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลางเพียงประเด็นเดียว (ค่าเฉลี่ย 2.4) อีก 4 ประเด็นมีศักยภาพระดับน้อย ได้แก่ มีการทำข้อตกลงกับลูกค้าหลักและมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (ค่าเฉลี่ย 2.0) มีการทำข้อตกลงกับผู้ส่งมอบหลัก และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (ค่าเฉลี่ย 1.8) มีระบบในการพัฒนาและประเมินพนักงาน (ค่าเฉลี่ย 1.7) และองค์การเห็นถึงความสำคัญของกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์และมีการวางแผนกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ (ค่าเฉลี่ย 1.4)

2) ด้านการวางแผนและความสามารถในการปฏิบัติงาน พบว่าอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีศักยภาพด้านการวางแผนและความสามารถในการปฏิบัติงานเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.72) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าทั้ง 6 ประเด็นมีศักยภาพระดับน้อย ได้แก่ มีระบบในการติดตามสถานะของสินค้า วัสดุคงคลัง และกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ (ค่าเฉลี่ย 2.2) มีขั้นตอนการทำงานและกระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐานและชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร (ค่าเฉลี่ย 2.0) ความสามารถในการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มทางการตลาด และความสามารถในการวางแผนและการปรับ

แผนการทำงานด้านโลจิสติกส์ขององค์การ (ค่าเฉลี่ย 1.8) การพัฒนาหน่วยงานรับผิดชอบด้านโลจิสติกส์ (ค่าเฉลี่ย 1.5) และการกำหนดแผนงานด้านโลจิสติกส์ มีการพิจารณาการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 1.0)

3) ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์ พบว่าอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีศักยภาพด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.34) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ามี 4 ประเด็นที่มีศักยภาพด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์ระดับปานกลาง ได้แก่ ประสิทธิภาพและคุณภาพในการจัดส่งสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.0) กิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่องค์กรมีส่วนร่วม (ค่าเฉลี่ย 2.6) ช่วงเวลานำในการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า และประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้า และสินค้าคงคลังและต้นทุนค่าเสียโอกาส (ค่าเฉลี่ย 2.4)

อีก 3 ประเด็นมีศักยภาพด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์ระดับน้อย ได้แก่ อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และช่วงระยะเวลารอบหมุนเวียนวัฏจักรเงินสด และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ (ค่าเฉลี่ย 2.2) และการพัฒนากิจกรรมด้านโลจิสติกส์ (ค่าเฉลี่ย 1.6)

4) ด้านระบบบริหารข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีศักยภาพด้านระบบบริหารข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.0) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าทั้ง 3 ประเด็นมีศักยภาพระดับน้อย ได้แก่ การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ (ค่าเฉลี่ย 2.2) การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดการข้อมูลทางด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ (ค่าเฉลี่ย 2.0) และการกำหนดรหัสมาตรฐานสำหรับสินค้าและกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 1.8)

5) ด้านความร่วมมือกันระหว่างองค์การ พบว่า อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีศักยภาพด้านความร่วมมือกันระหว่างองค์การเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.0) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่าทั้ง 2 ประเด็นมีศักยภาพระดับน้อย ได้แก่ การเห็นถึงความสำคัญของการร่วมมือทางด้านโลจิสติกส์ ระหว่างองค์การ และหน่วยงานวิจัยหรือพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 2.2) และการเห็นถึงความสำคัญของการร่วมมือทางด้านโลจิสติกส์ ระหว่างธุรกิจที่เป็นพันธมิตรกัน และระหว่างธุรกิจประเภทเดียวกัน (ค่าเฉลี่ย 1.8)

5.2 อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีข้อค้นพบของงานวิจัยที่นำสู่การอภิปรายผลได้ดังนี้

1. จากผลการวิจัยที่พบว่าสถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์ในจังหวัดสมุทรสงครามเกือบทั้งหมด ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลการผลิต และการจัดจำหน่าย รวมทั้งไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร ด้านการตลาด การขนส่ง และด้านอื่น ๆ อันเป็นเหตุให้ไม่สามารถคำนวณหาประสิทธิภาพตามดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพด้านคุณภาพ ด้านเวลา และด้านต้นทุนในบางดัชนีชี้วัดได้ ซึ่งข้อมูลที่ต้องใช้เพื่อการคำนวณเช่น จำนวนใบสั่งงานเพื่อคำนวณความแม่นยำของใบสั่งงาน ข้อมูลจำนวนครั้งของการถูกตีกลับของสินค้า และจำนวนครั้งของการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า เพื่อคำนวณหาอัตราการถูกตีกลับของสินค้า เป็นต้น

การที่สถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงครามไม่เก็บข้อมูลการดำเนินงานอาจเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์มีลักษณะการผลิตที่ต้องใช้ฝีมือ มีการฝึกฝน ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าหัตถกรรมไม่ใช่ลักษณะของสินค้าอุตสาหกรรมการเกิดคู่แข่งทางธุรกิจยากกว่า รวมทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ของจังหวัดสมุทรสงครามยังเป็นที่ต้องการของตลาดด้วยความเป็นเอกลักษณ์ของไทยโดยเฉพาะทางด้านลวดลายจึงเป็นที่นิยมเพื่อเป็นของกำนัล ของฝาก รวมทั้งของที่ระลึกที่แสดงความเป็นไทยได้อย่างดี ประกอบกับสถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์ของจังหวัดสมุทรสงครามมีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมของครอบครัว

2. ผลการวิจัยพบว่าสถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงคราม มีศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ในภาพรวมทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับน้อย แต่เมื่อพิจารณารายสถานประกอบการแล้วพบว่า มีสถานประกอบการที่มีศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์ ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งมอบ การจัดซื้อ ต้นทุน และสินค้าคงคลัง เป็นต้น ซึ่งแม้สถานประกอบการจะไม่มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ แต่สถานประกอบการไม่พบปัญหาการดำเนินธุรกิจในเรื่องดังกล่าว และถือว่าเป็นกิจกรรมทางธุรกิจที่ทำประจำ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์ด้านอื่น ๆ ที่สถานประกอบการไม่ได้ทำ เช่น การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า การประเมินพนักงาน การวางแผน การพยากรณ์ และการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้งาน

5.3.1.1 ผลการสืบค้นข้อมูลเพื่อการวิจัยพบว่า สถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงครามไม่มีการจัดเก็บข้อมูลการประกอบการอย่างเป็นระบบ สถานประกอบการจึงควรวางระบบการจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพิจารณาวางแผนและปรับปรุงการประกอบการในอนาคต

5.3.1.2 จากการสัมภาษณ์เพื่อจัดเก็บข้อมูลพบว่า สถานประกอบการผลิตเครื่องเบญจรงค์จังหวัดสมุทรสงครามมีการให้ข้อมูลด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อองค์การภาครัฐมาแล้วก่อนหน้านี้ ในลักษณะคล้ายกัน แต่ไม่ได้รับผลการศึกษาส่งกลับคืน รวมทั้งยังพบว่า สถานประกอบการยังขาดความเข้าใจในรายละเอียดและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์ ดังนั้นนักวิจัย นักวิชาการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการให้ความรู้เรื่องการจัดการโลจิสติกส์ให้กับสถานประกอบการเพิ่มมากขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

5.3.2.1 พัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การจัดการขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดการคลังสินค้า เป็นต้น โดยใช้กระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมจากสถานประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.3.2.2 ศึกษาเอกลักษณ์ของสินค้าและวัฒนธรรมพื้นถิ่นที่เกี่ยวกับเครื่องเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อส่งเสริมการผลิตและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ตามข้อเสนอแนะและความต้องการของสถานประกอบการ