

หัวข้อการวิจัย ปริมาณความต้องการสินค้าเพื่อควบคุมสินค้าคงคลังของระบบโลจิสติกส์ สำหรับธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร : การวิเคราะห์ผลสะท้อนจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่.

ชื่อ บุณยาพร ภูทอง

รหัสประจำตัวอาจารย์

สาขาวิชา การจัดการธุรกิจค้าปลีก

ปีที่วิจัย 2559

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการพยากรณ์ปริมาณความต้องการสินค้าเพื่อควบคุมสินค้าคงคลังกรณีศึกษาธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาลักษณะและประเภทสินค้าที่มีการควบคุมสินค้าคงคลังของระบบโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและแนวทางสำหรับเสนอแนะต่อการปรับปรุงธุรกิจร้านค้าส่ง-ค้าปลีกขนาดเล็กจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ศึกษาวิจัยกลุ่มสำหรับธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร : การวิเคราะห์ผลสะท้อนจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่.แบบสอบถาม ถามจำนวน จำนวน 303 คน กลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้จากผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นด้านพบว่า การปฏิบัติงานคลังสินค้าโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.06 ซึ่งอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามกิจกรรมการปฏิบัติงานพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติงานในระดับมากที่สุดจำนวน 1 กิจกรรม คือ กิจกรรมการรับสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และมีระดับการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากจำนวน 5 กิจกรรม โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ กิจกรรมการระบุประเภทและการจัดกลุ่มมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 กิจกรรมการจัดเก็บสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 กิจกรรมการนำสินค้าออกตามใบสั่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 กิจกรรมการตรวจนับสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และกิจกรรมการรายงานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่งมีความเห็นถึงกิจกรรมการรับสินค้าที่เหมาะสมมากกว่า

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สำหรับการตั้งสมมติฐาน ในงานวิจัยเรื่องปริมาณความต้องการสินค้าเพื่อควบคุมสินค้าคงคลังของระบบโลจิสติกส์ สำหรับธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร : การวิเคราะห์ผลสะท้อนจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่.พบว่า ตรงตามสมมติฐาน และปริมาณความต้องการสินค้าเพื่อควบคุมสินค้าคงคลังของระบบโลจิสติกส์ สำหรับธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร : การวิเคราะห์ผลสะท้อนจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่.พบว่า ตรงตามสมมติฐานต่างกันอย่างน้อยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05