

# บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยจะใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ดังนั้น ในบทนี้จึงเป็นการนำเสนอถึงวิธีการและขั้นตอนต่างๆ ในการดำเนินการวิจัย ได้แก่ การกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6.วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล
- 3.7 ระยะเวลาทำการวิจัย

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก-ค้าส่ง หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือ ผู้จัดการ ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกที่เป็นผู้ค้าส่ง-ค้าปลีก และมีคลังสินค้าสำหรับเก็บสินค้าต่างๆในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยร้านค้าส่ง-ค้าปลีก ในจังหวัดกรุงเทพมหานครมี จำนวน 1,250 ราย (สถิติจังหวัดกรุงเทพมหานคร, 2552) เพราะผู้บริหารเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้มีความก้าวหน้า

**กลุ่มตัวอย่าง** การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีก-ค้าส่ง หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือ ผู้จัดการ ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกที่เป็นผู้ค้าส่ง-ค้าปลีก การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน คำนวณจากสูตรการคำนวณของYamane (อ้างถึงใน ยุทธ ไกรวรรณ, 2545: 65 - 68) ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.95 มีความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง 0.05 จำนวนประชากร 303 ราย จากสูตรดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

N คือ จำนวนประชากรที่ศึกษาทั้งหมด

n คือ ขนาดของตัวอย่าง

e คือ ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ = 0.05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{1,250}{1+1,250(0.05)^2} \\ &= 303 \text{ ราย} \end{aligned}$$

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามความมุ่งหมายและกรอบแนวคิดการวิจัยที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ปัจจัยพื้นฐาน ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพระดับการศึกษา ระยะเวลาดำเนินงานของกิจการ ประสบการณ์ทำงานในกิจการจำนวนวันเปิดดำเนินงานต่อสัปดาห์ จำนวนพนักงานทั้งหมดของกิจการ รายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อปี ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบปลายปิด แบบ Checklist

**ตอนที่ 2** การปฏิบัติงานคลังสินค้า ได้แก่ การรับสินค้า (Receiving) การระบุประเภท และการจัดกลุ่ม (Identifying and sorting) การจัดเก็บสินค้า (Storage) การนำสินค้าออกตามใบสั่ง (Order picking) การตรวจนับสินค้า (Physical inventory) การรายงาน (Reporting) โดยการใช้หลักออกแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ส่วนที่ 2 ในแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือนี้ มีวิธีการวัดความคิดเห็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ตามลิเคิร์ต สเกล (Likert Scale) (เพ็ญแข แสงแก้ว, 2541) ซึ่งระดับความคิดเห็นในแต่ละข้อคำถาม ดังนี้

การแปลผลคะแนน ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของปริมาณความต้องการสินค้าเพื่อควบคุมสินค้าคงคลังของระบบโลจิสติกส์ ของผู้ประกอบการจากแบบสอบถาม ตามเกณฑ์คะแนนเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มีผลต่อการตัดสินใจ มีความคิดเห็นมากที่สุด มีความคิดเห็นมาก มีความคิดเห็นปานกลาง มีความคิดเห็นน้อย และ มีความคิดเห็นน้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับค่าเฉลี่ยออกเป็นช่วงดังต่อไปนี้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553: 21)

4.21-5.00	หมายถึง	ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นด้วยระดับมากที่สุด
3.41-4.20	หมายถึง	ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นด้วยระดับมาก
2.61-3.40	หมายถึง	ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นด้วยระดับปานกลาง
1.81-2.60	หมายถึง	ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นด้วยระดับน้อย
1.00-1.80	หมายถึง	ผู้ประกอบการไม่มีความคิดเห็น

**ตอนที่ 3** การเจริญเติบโตร้านค้าส่ง-ค้าปลีก ได้แก่ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive advantage) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) การขยายตัวของส่วนครองตลาด (Increased market share) การเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน (Constrain value added) โดยการใช้หลักออกแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือนี้ มีวิธีการวัดความคิดเห็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ตามลิเคิร์ต สเกล (Likert Scale) (เพ็ญแข แสงแก้ว, 2541) ซึ่งระดับความคิดเห็นในแต่ละข้อคำถาม ดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	มีน้ำหนักระแนน 5
ระดับความคิดเห็นมาก	มีน้ำหนักระแนน 4
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	มีน้ำหนักระแนน 3
ระดับความคิดเห็นน้อย	มีน้ำหนักระแนน 2
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	มีน้ำหนักระแนน 1

**ตอนที่ 4** ข้อเสนอลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามแบบเปิด (Open ended question) ในการวิเคราะห์ ข้อมูลจะใช้เกณฑ์ในการแบ่งระดับการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (Interval scale) ใช้สูตรการคำนวณหา ความกว้างของชั้น (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2540: 27 - 28) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{สูตรค่าพิสัย} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะใช้ขั้นตอนต่างๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. หลังจากสร้างแบบสอบถามและผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเรียบร้อยแล้ว ก่อนที่จะนำไปเก็บข้อมูลจริงผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ด้วยการนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 303 ตัวอย่าง จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ หาค่า สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability Coefficient) ด้วยวิธีการของ Cronbach Alfa โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS For Windows Version 11.5 พบว่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.91 ซึ่งเป็นค่าที่สามารถยอมรับได้ ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามนั้นไปเก็บรวบรวม ข้อมูลจริงต่อไป

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปแจกให้กับผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในเขต กรุงเทพมหานคร และขอรับแบบสอบถามกลับมาเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้วผู้วิจัยจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาตรวจสอบ (Editing) เพื่อความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ

2. ตรวจสอบให้คะแนนแต่ละข้อของแบบสอบถามแต่ละชุดตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จากนั้นจะลงรหัสข้อมูล (Coding) ที่ได้จากแบบสอบถาม เพื่อเตรียมนำข้อมูลไปเข้าโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติ

3.ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติSPSS For Windows Version 11.5

4.นำเสนอรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของตารางประกอบการบรรยาย

### 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้

1.สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการนำเสนอข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาบรรยายถึงลักษณะของข้อมูล ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของประเภทธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านความสามารถในการทำกำไร ด้านการขยายตัวของส่วนครองตลาด และการเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน

2.สถิติอนุมาน (Inference Statistics) เป็นการสรุปผลโดยใช้หลักความน่าจะเป็นมาทดสอบสมมติฐานแบบพารามิเตอร์ (Parametric Inference) คือ การแจกแจงแบบ t-test ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยในเรื่องของความแตกต่างของ 2 กลุ่มประชากร เช่น One Sample Test และ Independence Sample Test เป็นต้น และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทิศทางเดียว One-Way ANOVA (ธานินทร์ ศิลป์จารุ; 2553)

### 3.6. วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

วิธีดำเนินการวิจัย การสำรวจ การรวบรวมข้อมูล เป็นขั้นตอนที่สำคัญขั้นตอนหนึ่งในการวิจัย เกี่ยวกับการพยากรณ์ปริมาณความต้องการสินค้าเพื่อควบคุมสินค้าคงคลังข้อมูลที่มีความถูกต้องและสอดคล้องกับพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจริง จากการพยากรณ์ปริมาณความต้องการสินค้าเพื่อควบคุมสินค้าคงคลังโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผลการวิจัย ในส่วนนี้จะกล่าวถึงวิธีการสำรวจและการจัดการข้อมูลเบื้องต้น โดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินการออกเป็น 7 ขั้นตอนด้วยกัน คือ

- 1) ประชุมนักวิจัยเพื่อวางแผนในการดำเนินงานวิจัย
- 2) ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ประกอบการค้าส่ง-ค้าปลีก
- 3) ขั้นตอนการออกแบบและวางแผนวิธีการสำรวจข้อมูล
- 4) การสร้างแบบสอบถามและทดสอบแบบสอบถาม
- 5) ขั้นตอนการสำรวจและรวบรวมข้อมูลภาคสนาม
- 6) การจัดการกับข้อมูลเบื้องต้น
- 7) สรุปผลการศึกษา

### 3.7 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย (ให้ระบุขั้นตอนอย่างละเอียด)

การบริหารแผนงานวิจัย	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือนที่)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. การพัฒนานักวิจัยแบบมีส่วนร่วม	■	■											
2. การลงพื้นที่ศึกษา สํารวจข้อมูลเบื้องต้น		■											
3. การพัฒนาแผนปฏิบัติงานของโครงการวิจัย			■	■									
4. การพัฒนาแผนงานวิจัย			■	■									
5. การลงพื้นที่ศึกษา สํารวจข้อมูลเชิงลึก					■								
6. การรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1						■							
7. การศึกษาเรียนรู้ร่วมกันในพื้นที่ศึกษา						■	■	■	■				
8. การรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2										■			
9. การพัฒนาการเขียนผลงานวิจัย										■	■		
10. การวิเคราะห์ข้อมูลและเขียนรายงาน										■	■		
11. ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์													■

ระยะเวลาและสถานที่ทำการวิจัย

งานวิจัยนี้จะการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อในการเลือกผู้ประกอบการค้าส่ง-ค้าปลีกและจะดำเนินการวิจัยให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 1 ปี (12 เดือน) หลังได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการวิจัย