



## รายงานการวิจัย

เรื่อง

การสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ของสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โดย

อาจารย์ชินรศ ถิ่นวิไลสกุล

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ปีงบประมาณ 2559

## รายงานการวิจัย

เรื่อง

การสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ของสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โดย

คณะผู้วิจัย

อาจารย์ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีงบประมาณ 2559