

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- เกรียงไกร กาญจนะโกคิน.(2549).Event Marketing.กรุงเทพมหานคร : BrandAgebooks
ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล.(2554).โครงการตำราวิชาการ เฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา หลักการโฆษณา.
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ดลชัย บุญยะรัตเวช.(2545).Brand Voice.กรุงเทพมหานคร : ทิปป์ ปอยท์.
ดารา ทีปะปาลและธนวัฒน์ ทีปะปาล.(2553).การสื่อสารการตลาด.กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์
ประกายกาวิล ศรีจินดา.(2557).กลยุทธ์การสื่อสารตราผลิตภัณฑ์และการรับรู้อัตลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตอุดรธานี(รายงานการวิจัย).มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา
ปัทมา ว่าพัฒน์วงศ์ และปราโมทย์ ประสาทกุล.(2549).ประชากรไทยในอนาคต.ประชากรและสังคม.
สืบค้น 22 กรกฎาคม 2558, จาก
<http://www.ipsr.mahidol.ac.th/IPSR/AnnualConference/Conferencell/Article/Download/Article02.pdf>
มานา คุณธรรมาภรณ์และคณะ.ม.ป.ป.เอกสารประกอบการสอนชุดที่ 1: CX003 การโฆษณากับสังคม
(Advertising and Society)
วลัย วัฒนะศิริ.ม.ป.ป.การสื่อสารการตลาดเชิงรุก.สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2556, จาก
www.thaincd.com/document/file/activity/สื่อสารการตลาดเชิงรุก.pdf
วิทวัส ชัยปาณี.(2550).ซูเปอร์ เออี : ซูเปอร์เออี กับ ความรู้เรื่องแบรนด์.กรุงเทพมหานคร : ยูนิเวอร์
แซล พับลิชิ่ง.
ศศิกานต์ ลิ้มปิติ.(2556).โครงการกลยุทธ์การสร้างและการสื่อสารตราสินค้าท้องถิ่นกับการรับรู้
ภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้ประกอบการ : กรณีศึกษาตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่
(รายงานการวิจัย).เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิทธิ์ ชีรสรณ์.(2551).การสื่อสารทางการตลาด.กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
เสรี วงษ์มณฑา.(2546).หลักการโฆษณา.กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด
เสริมยศ ธรรมรักษ์.(2553).การสื่อสารแบรนด์.ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
อติชัย อรรถอุดม และเสริมยศ ธรรมรักษ์.(2555).ภาวะเป็นรุ่งอรุณของการสื่อสารตรา.Executive
Journal,32(1),11-16.สืบค้น 23 กรกฎาคม 2558, จาก
http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_12/pdf/aw02.pdf

ภาษาอังกฤษ

Belch, A.M., & Blech, E.G.(1993).Introduction to Advertising and Promotion : An Intergrated Marketing Communications Perspective(2 nd edition.).Boston,Mass : Richard D. Irwin, Inc.

Berlo,D.K.,(1960). The process of communication.NY : Holt, Rinehart, & Winston.

Kotler, P.2003. Maketing management(11 th edition). New Jersey : PearsonEducation,Inc.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2009), Marketing Management (13th ed.) New Jersey: Prentice-Hall.

Schultz,D.E.(1993).Intergrated marketing communication: Maybe definition is in the point of view. Marketing News,27(1),17.

The American Marketing Association. (2015). Dictionary.Retrieved June 30,2015, from <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=A>