

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ของสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ชื่อผู้วิจัย : นางสาวชินอรส ถิ่นวิไลสกุล
ปีที่ทำการวิจัย : 2559

การศึกษาวิจัยเรื่อง การสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ของสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และศึกษาแบบแผนการสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ของสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือกลุ่มอาจารย์และนักศึกษา สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะเวลาในการวิจัย ระหว่าง 1 ตุลาคม 2558 – 31 กรกฎาคม 2559 เมื่อได้ข้อมูลภาคสนามเรียบร้อยแล้ว จึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า

สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาดไม่ได้มีแบบแผนการสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ที่เป็นรูปธรรม หรือการจัดการอย่างเป็นระบบ แต่มีการสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ตามวาระโอกาส และภายใต้กลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ โดยเครื่องมือในการสื่อสารการตลาดที่ใช้ในการสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวสาร , การสื่อสาร ณ จุดขาย, การตลาดแบบปากต่อปาก, การขายโดยบุคคลและการจัดกิจกรรมพิเศษและการสร้างประสบการณ์

ข้อเสนอแนะ

1. สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาดควรมีการวางแผนการสื่อสารตราผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุม ทั้งด้านคุณลักษณะ คุณประโยชน์ คุณค่า บุคลิกภาพ
2. ควรมีการวิจัยกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียน ผู้ปกครองของนักเรียน ผู้ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนต่อ และกลุ่มใช้บัณฑิตหรือองค์กร
3. อาจทำแผนงานวิจัยเป็นโครงการระยะยาวต่อเนื่องกันไป เพื่อให้ได้มุมมองที่ลุ่มลึก หรืออาจเป็นการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการที่มีการทดลองทำและทดสอบผลร่วมด้วย