

## บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การศึกษาผลสัมฤทธิ์ของการใช้กรณีศึกษาในการสอนวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขายของนักศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ ในโปรแกรมบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ชื่อผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒนา ศิริโชคบัณฑิต

ปีที่ทำการวิจัย : 2553

วัตถุประสงค์การวิจัยคือ การ สร้างกิจกรรมและประเมินผลการจัดกิจกรรมโดยใช้กรณีศึกษาเป็นสื่อในการเรียนการสอนวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขายกับกลุ่มนักศึกษาศิลปกรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 2 วิชาเอก การออกแบบนิเทศศิลป์ และทำการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างการสอนแบบเดิมที่ให้ครูเป็นศูนย์กลางกับวิธีการใช้กรณีศึกษากับกลุ่มนักศึกษาศิลปกรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 2 วิชาเอก การออกแบบทัศนศิลป์สร้างสรรค์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ การทดลองใช้ นักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 48 คน แบ่งออกเป็นกลุ่มทดลองคือ นักศึกษาวิชาเอก การออกแบบนิเทศศิลป์จำนวน 25 คน และกลุ่มควบคุม เป็นนักศึกษาวิชาเอก การออกแบบทัศนศิลป์สร้างสรรค์จำนวน 23 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขายจำนวน 5 เรื่อง ตำราเรียนหลัก แบบทดสอบกลางภาคและปลายภาค และแบบสอบถามความพึงพอใจในการเรียน ผู้วิจัยได้ทำการสอนนักศึกษาทั้งสองกลุ่มด้วยวิธีการที่แตกต่างกันในจำนวนทั้งสิ้น 15 ครั้งๆ ละ 3 คาบเวลา กลุ่มทดลองได้เรียนรู้ด้วยเทคนิควิธีการใช้กรณีศึกษา ส่วนกลุ่มควบคุมได้ใช้วิธีการบรรยายโดยทั่วไป แล้วทำการทดสอบกลางภาคและปลายภาคด้วยข้อสอบชุดเดียวกันในเวลาและห้องสอบเดียวกัน

ผลการศึกษาพบว่า คะแนนเฉลี่ยการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาคของนักศึกษาทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในระดับที่ 0.01 ด้วยการทดสอบสถิติ paired  $t$ -test โดยนักศึกษาที่ได้รับการเรียนการสอนโดยเทคนิควิธีการใช้กรณีศึกษาจะมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักศึกษาที่ได้รับการเรียนการสอนแบบบรรยายตามปกติทั่วไป การสอบกลางภาคของกลุ่มนักศึกษาที่ใช้กรณีศึกษามีคะแนนโดยเฉลี่ยของห้องเท่ากับ 13.30 ส่วนการสอบปลายภาคมีคะแนนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 18.13 และมีคะแนนโดยเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มนักศึกษาที่ใช้การเรียนการสอนแบบเดิม กล่าวคือ คะแนนเฉลี่ยการสอบกลางภาคสูงกว่า 5.82 คะแนน และคะแนนเฉลี่ยการสอบปลายภาคสูงกว่า 7.13 ตามลำดับ เกณฑ์ประสิทธิภาพคือ  $E_1/E_2$  เท่ากับ 96/52 นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้กรณีศึกษาสำหรับใช้ในการ

เรียนการสอนวิชาดังกล่าวจำนวน 5 กรณีศึกษา ที่สามารถจะนำมาประยุกต์กับการสอนวิชาการตลาด  
อื่นๆ ในโปรแกรมบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี สุดท้ายนักศึกษากลุ่มทดลองได้รับความพึงพอใจ  
ในการเรียนแบบกรณีศึกษามากกว่าการบรรยายและมีเหตุผลประกอบจำนวนมาก

ข้อเสนอแนะการวิจัยคือ 1) ผู้วิจัยสามารถใช้กรณีศึกษาสำหรับการเรียนรู้ด้วยวิธีการให้นักศึกษา  
เป็นศูนย์กลางได้แต่ก็ควรคำนึงถึงวิธีการเลือกกรณีศึกษาที่เหมาะสมกับวิชาที่เรียนและสภาพแวดล้อม  
ของห้องเรียนก่อนที่จะนำมาใช้ 2) กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการทดลองในการวิจัยครั้งต่อไปควรจะใช้นักศึกษา  
ในบริหารธุรกิจในวิชาเอกต่างๆ เช่น บริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน บัญชี การตลาด และอื่นๆ 3) การใช้  
กรณีศึกษาในการวิจัยสามารถจะใช้ร่วมกับวิธีการสอนแบบอื่นๆ ได้ เช่น คอมพิวเตอร์ช่วยสอน หรือ CAI  
การสอนผ่านเว็บ หรือ WBI และการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือ e-learning และ 4) หากมีการวิจัยเชิง  
ทดลองเช่นนี้ในครั้งต่อไปผู้วิจัยควรจะทำการศึกษาทดลองกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลังการเรียนรู้อย่างการใช้  
กรณีศึกษา