

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเล่มนี้ สำเร็จเรียบร้อยได้ด้วยดีเป็นความตั้งใจที่ผู้วิจัยต้องการ จะพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษามา บูรณาการ เข้ากับการสอนวิชาทางด้านการตลาด โปรแกรมบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เนื่องจากว่าในต่างประเทศการใช้กรณีศึกษาจะช่วยให้เกิดการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ ของนักศึกษา และช่วยให้เกิดการเรียนรู้สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจริงจากองค์กรธุรกิจของไทย อีกทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกให้ครูผู้สอนได้พัฒนาทักษะและเรียนรู้เรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงกับการนำองค์ความรู้เชิงทฤษฎีในตำรามาผสมผสานเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และจดจำอย่างแท้จริง

ผู้วิจัยขอขอบคุณนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ทั้งวิชาเอกการออกแบบนิเทศศิลป์และการออกแบบทัศนศิลป์ สร้างสรรค์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ให้ความร่วมมือในการเรียนการสอนด้วยเทคนิควิธีการใช้กรณีศึกษาและการบรรยายในครั้งนี้ อาจารย์เกศสิริ บัณฑิต ที่อำนวยความสะดวกในการทดสอบแบบทดสอบกลางภาคกับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 วิชาเอกการตลาด โปรแกรมบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ และ ขอขอบคุณ คณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาที่ได้ติดตั้งให้แก่รูปแบบวิธีการวิจัยเพื่อให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากขึ้นไป และท้ายที่สุดขอขอบคุณท่านทั้งหลายที่ไม่ได้เอ่ยนามมานี้ที่ให้ความร่วมมือด้วยดีตลอดมา

พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต

ตุลาคม พ.ศ.2553

## สารบัญ

## หน้า

กิตติกรรมประกาศ	(1)	
บทคัดย่อ (ภาษาไทย)	(3)	
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ)	(5)	
สารบัญ	(6)	
สารบัญภาพ		(8)
สารบัญตาราง	(9)	
บทที่ 1 บทนำ		1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา		1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย		2
1.3 ขอบเขตการวิจัย		3
1.4 คำนิยามศัพท์เฉพาะ		3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		4
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีการวิจัย		5
2.1 แนวความคิดและทฤษฎี		5
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8	
2.3 กรอบแนวความคิดการวิจัย		9
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	12	
3.1 รูปแบบการวิจัย (Research Design)		12
3.2 ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)		12
3.3 เครื่องมือการวิจัย (Research Instrument)		13
3.4 การรวบรวมข้อมูล (Data Collection)		15
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)		16
3.6 การสรุปผลและการนำเสนอผลการวิจัย		17

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
4.1 การวางแผนการสอน (Instruction Planning)	18
4.2 การออกแบบบทเรียน (Lesson Design)	21
4.3 สภาพชั้นเรียน (Classroom Dynamic)	24
4.4 เทคนิคการสอน (Instructional Techniques)	25
4.5 การประเมินผลการเรียน (Assessment of Learning)	28
4.6 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)	38
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	41
5.1 สรุปผลการวิจัย (Research Results)	41
5.2 อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)	43
5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestion)	44
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	
ภาคผนวก ข	
ภาคผนวก ค	
ประวัติผู้ทำวิจัย	

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 ตัวแบบเทคนิคการสอนแบบองค์รวม	7
ภาพที่ 2.2 กรอบแนวความคิดสำหรับการวิจัย	10

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ความแตกต่างระหว่างการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษาและการบรรยาย	33
ตารางที่ 4.2 ความคิดเห็นของนักศึกษาหลังจากที่ได้มีการเรียนการสอนด้วยวิธีการใช้กรณีศึกษา	34
ตารางที่ 4.3 ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษา	35
ตารางที่ 4.4 คะแนนเฉลี่ยระหว่างเรียนและการสอบของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ทั้งแบบที่ใช้กรณีศึกษาและแบบบรรยายในวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	38
ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการสอบกลางภาคของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะศิลปกรรมศาสตร์ แบบใช้กรณีศึกษาและแบบการบรรยาย	39
ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการสอบปลายภาคของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะศิลปกรรมศาสตร์ แบบใช้กรณีศึกษาและแบบการบรรยาย	40