

บทที่ 3 ระเบียบและวิธีวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “พัฒนาวิธีการสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจบริการอาหาร” เป็นการวิจัยแบบสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจบริการอาหารของประชาชน ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร และความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการของพนักงานบริการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาวิธีการสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจบริการอาหาร โดยมีรายละเอียดขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

การศึกษาข้อมูลและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลงานวิจัยจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลธุรกิจบริการด้านอาหารของบริษัทเอกชน คือ บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และบริษัท แมคไทย จำกัด เพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาใช้ในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย และพัฒนาเพื่อนำมาอภิปรายผล

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือประชาชนทั่วไป ที่อาศัยอยู่ ชุมชนพื้นที่ ตำบลมหาชัย ท้องถิ่นเทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยไม่จำกัดเพศ อายุ อาชีพ ฯลฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

อำเภอ	ชาย	หญิง	รวม	บ้าน
ท้องถิ่นเทศบาลนครสมุทรสาคร	30,964	32,288	63,252	18,376
ตำบลมหาชัย	24,180	25,056	49,236	14,767
ตำบลท่าฉลอม	4,270	4,615	8,885	2,357
ตำบลโคกกราก	2,514	2,617	5,131	1,252

ที่มา: สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง, 7 กรกฎาคม 2559

กลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้คัดเลือกจากกลุ่มประชากรตำบลมหาชัย ท้องถิ่นเทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะกำหนดขนาดของตัวอย่างประชากรที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 (หรือ 2 σ Confidence Interval) คิดขนาดของความคลาดเคลื่อน (e) เป็นร้อยละ $\pm 5\%$ ซึ่งจากจำนวนประชากรทั้งหมด การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ

(Survey Research) แบบวัดผลเพียงครั้งเดียว (One –shot Case Study) ของประชากรทั่วไป ในแต่ละจังหวัดรวมกันมีจำนวนรวมกันทั้งสิ้น 49,236 คน นำมาคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะสามารถยอมรับได้ และเหมาะสมพอที่จะใช้เป็นตัวแทนของประชากรได้ ตามสูตร Taro Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวอย่างและค่าเฉลี่ยของประชากร (= 0.05)

แทนค่า $n = \frac{49,236}{1 + 49,236 (0.05)^2} = 400$ คน

ดังนั้นจากประชากรทั้งหมดที่ศึกษาครั้งนี้ คือประชากรทั่วไป อาศัยอยู่ในตำบลมหาชัย ท้องถิ่นเทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ เป็นจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ผู้วิจัยได้จัดกระทำข้อมูลการวิจัยโดยแบ่งเครื่องมือออกเป็น 2 ขั้นตอนใหญ่ คือ

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ (สัมภาษณ์ 2 บริษัทเอกชนถึงสภาพปัญหาและวิธีการสื่อสารการตลาด
 1. ตลอดจนถึงสภาพปัญหาและข้อเสนอแนะ) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์
 2. การวิจัยเชิงสำรวจ และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีทั้งหมด 4 ส่วนช่วยในการหาคำตอบตามวัตถุประสงค์ทั้ง 4 ข้อของการวิจัยครั้งนี้ในแต่ละตอนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ

สัมภาษณ์ 2 บริษัทคือบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท แมคไทย จำกัด เพื่อขอข้อมูลวิธีการสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจบริการอาหารของทั้ง 2 บริษัท แล้วนำมาวิเคราะห์

ขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงสำรวจ แบ่งเครื่องมือออกเป็น 3 ตอนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากร (เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รายได้)
- ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจบริการอาหารของประชาชน
- ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร
- ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการของพนักงานบริการ
- ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย แบ่งตามเครื่องมือที่ใช้โดยแบ่งดังนี้

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ขั้นตอนที่ 1 (การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงสำรวจ) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นสำหรับรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอน 7 ดังนี้

1) ศึกษาค้นคว้าแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม จากเอกสารตำรางานวิจัยเกี่ยวกับการจัดการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ กำหนดขอบข่ายและประเด็นที่จะถาม

2) ตรวจสอบวิสัยพิจารณาและมีบางข้อนำมาปรับปรุงแก้ไข

3) นำแบบสอบถามและแบบสำรวจที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจพิจารณาจำนวน 5 คน เพื่อตรวจสอบเนื้อหาตลอดจนความเหมาะสมด้านอื่น ๆ หรือผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจแบบสอบถามแล้วเห็นสมควรที่จะปรับปรุงเพิ่มเติมในบางเรื่องจึงนำไปแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้แบบสอบถามและแบบสำรวจมีความชัดเจนและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4) นำแบบสอบถามและแบบสำรวจที่ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ออกไปทดลองใช้ (Try out) กับชุมชนอื่นที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน

5) นำแบบสอบถามและแบบสำรวจที่ไปทดลองใช้กลับมาตรวจหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

6) นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะสรุปอีกครั้งหนึ่ง ก่อนจะนำแบบสอบถามไปใช้จริง

7) จัดทำแบบสอบถาม และแบบแบบสำรวจฉบับสมบูรณ์ไปจัดทำสำเนาเพื่อทำการจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ บทความทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการหาแนวทางการพัฒนาวิธีการสื่อสารการตลาด และเก็บข้อมูลในพื้นที่โดยการแจกแบบสอบถามแบบสุ่มตามที่ระบุไว้ข้างต้นและเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง (แบบสอบถาม) ในการศึกษาแนวทางการสร้างและยกระดับเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านอาหารพื้นถิ่น

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency)
2. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจบริการอาหารของประชาชน วิเคราะห์โดยการกระจายความถี่ และการกระจายค่าร้อยละ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร การวิเคราะห์ โดยการกระจายความถี่ และการกระจายค่าร้อยละ
4. ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการของพนักงานบริการการวิเคราะห์ โดยการกระจายความถี่ และการกระจายค่าร้อยละ

ระยะเวลาทำการวิจัยและแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

ที่	กิจกรรม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	ประชุมวางแผนการค้นคว้า วิเคราะห์ สืบเคราะห์ข้อมูล และกิจกรรมอื่นๆ ภายในโครงการ												
2	วิเคราะห์และสืบเคราะห์ข้อมูลของ ธุรกิจบริการอาหารพื้นที่												
3	ประชุมระดมความคิดรูปแบบการวิจัย เพื่อกำหนดแนวทางและการลงพื้นที่ เพื่อประเมินศักยภาพจริง												
4	รายงานความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน												
5	สัมภาษณ์องค์เอกชนในการเก็บ รวบรวมข้อมูล												
6	วิเคราะห์และสืบเคราะห์และสร้าง แบบสอบถาม												
7	ทดสอบแบบสอบถาม												
8	จัดเก็บรวบรวมข้อมูล												
9	จัดทำรายงานปิดโครงการ และ นำเสนองานวิจัยรอบ 12 เดือน												