

## บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย. (2558). **จำนวนประชากรระบบสถิติทางการทะเบียน**. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2558 จาก <http://www.dopa.go.th>.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2558). **รายชื่อนิติบุคคลจดทะเบียนธุรกิจภัตตาคารร้านอาหารและเครื่องดื่ม**. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2558. จาก <http://www.dbd.go.th>
- คณาพร คำมูล. (2555). **การศึกษาการพัฒนาระบบการบริหารจัดการร้านค้าปลีก กรณีศึกษาร้านบุญคุ้มตำบลอาฮี จังหวัดเลย**. ปรินญาณิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- จิรนนท์ จินเนียม . (2550). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารคณะสังคมของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์**. การค้นคว้าอิสระ คณะเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดนตรีรัตน์ ใจดี. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดสุราษฎร์ธานี**. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สุราษฎร์ธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- ฐิติรัตน์ กำเงิน. (2554). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระ คณะเศรษฐศาสตร์ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีระศักดิ์ กำบรรณารักษ์. (2550). **การบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงรุก**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีรพันธ์ จิตกาวิณ. (2553). **การวิเคราะห์การดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุณฑริก มงคลพิทักษ์สุข. (2551). **กลยุทธ์ในการบริหารสินค้าคงคลังของธุรกิจค้าปลีก กรณีศึกษากิจการเฟรชมาร์ท**. ปรินญาณิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิตภาควิชาการภาชีอากร กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- พิชญ อิมวิญญาณ. (2554). **การจัดการร้านค้าปลีกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค : การศึกษาร้านค้าสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิตภาควิชาการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ภูริทัศน์ สวดสม และ อภิวงค์ โทวระ. (2551). **ระบบการส่งอาหารแบบไร้สายผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและสารสนเทศ พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- นฤมณีส สุขโนมณี. (2553). **ระบบจัดการร้านเบเกอรี่ : กรณีศึกษาร้านแบคแอนด์เชค**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิกิพีเดีย. (2558). **สารานุกรมเสรี ปี 2558**. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2558 จาก <http://wikipedia.org/wiki/2558>.
- วิทยา ด้านธำรงกุล และพิภพ อุดร. (2547). **ซีอาร์เอ็ม ซีอีเอ็ม หยินหยางการตลาด**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วงกลม.
- ศิวพร ชูคร และ ธนภูมิ อติเวทิน. (2558). **แนวทางการพัฒนาบริการของธุรกิจที่พักและร้านอาหารย่านถนนข้าวสาร**. วารสารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ. 6(2) : 47-61.
- ศุนย์วิจัยกสิกรไทย. (2558). **ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ปี 2558**. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2558 จาก <http://www.kasikorncesearch.com/portal/site/KResearch/rsh>
- อัมพร ไหลประเสริฐ. (2550). **การวิเคราะห์องค์กรโดยใช้เทคนิค SWOT analysis**. (เอกสารประกอบการสอน). สุพรรณบุรี : วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุพรรณบุรี.
- Robert V. Krejcie and Earyle W. Morgan. (1970). **Educational and Psychological Measurement**. New York : Harper and Row.
- Yamane, Taro. (1967). **Statistics, An Introductory Analysis**, 2nd Ed., New York: Harper and Row.