

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารที่พึงประสงค์ในตำบลศาลายา อำเภอ
พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

ชื่อผู้วิจัย : อาจารย์สุภารัตน์ พิมลรัตนกานต์

ปีที่ทำการวิจัย : 2559

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาความต้องการการพัฒนาแบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการ ในตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และเพื่อพัฒนาแบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและผู้บริโภค ในตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัย 2 วิธี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณในครั้งนี้คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑลจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 ราย ที่มารับบริการในร้านอาหาร โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุดระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท

1. ความต้องการการพัฒนาแบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการในตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ส่วนใหญ่เห็นด้วยควรมีการพัฒนาแบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร

2. การพัฒนาแบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการในตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า อยู่ในระดับมากและปานกลาง โดยเรียงเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านกำหนดราคาสินค้า อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ด้านบริหารลูกค้าสัมพันธ์ อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ด้านระบบบัญชี อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ด้านการจัดการหน้าร้าน อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ด้านส่วนประสมทางการตลาด อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 ด้านปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และด้านบริหารสินค้าคงคลัง อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49

สำหรับวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์แบบเชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารซึ่งตั้งอยู่ในเขตตำบลศาลายา จำนวน 68 ราย ทั้งนี้โดยส่วนใหญ่เจ้าของร้านคือผู้ที่ดูแลร้านคนเดียวโดยเจ้าของธุรกิจได้ให้ความคิดเห็นว่าเป็นปัจจุบันนี้การแข่งขันธุรกิจร้านอาหารที่สูงขึ้นซึ่งคู่แข่งส่วนใหญ่จะทำลดราคาสินค้า โดยทางร้านใช้กลยุทธ์ทางการตลาด คือการมีส่วนลดให้ลูกค้าและใช้กลยุทธ์ด้าน Social Media โดยทำการเปิดช่องทางการติดต่อทางร้านค้าโดยใช้ ID-Line และ Face book สำหรับแนวทางของรูปแบบการพัฒนาธุรกิจร้านอาหารเจ้าของธุรกิจร้านอาหารได้มีแนว

ทางการพัฒนาธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งแนวทางนี้เจ้าของธุรกิจรายเก่าและรายใหม่ต้องอาศัยการปรับกลยุทธ์เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งผลที่ได้คือส่งผลให้มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจอยู่ได้อย่างยั่งยืนโดยมีแนวทางของรูปแบบการพัฒนาธุรกิจร้านอาหาร

การกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารที่พึงประสงค์ ในตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม พบว่ารูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในตำบลศาลายา ตามประเด็นการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารที่พึงประสงค์ได้

คำสำคัญ : รูปแบบ, การบริหารจัดการ, ธุรกิจร้านอาหาร