

บรรณานุกรม

- เกิดน้อย และคณะ. “ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนบนฐานความรู้”. การส่งเสริมศักยภาพชุมชนในการพัฒนาตำบลอาหารสุขภาพโดยใช้ผลผลิตในท้องถิ่น. การประชุมสัมมนาวิชาการว่าด้วยเศรษฐกิจชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1, 2548. ครอบคลุม บ้านเปี่ยมเพชร. ตำนานคนทำทองม้วน แห่งชุมชนท่ายาง วารุณี เปี่ยมสมบูรณ์. เพชรบุรี: โรงพิมพ์เจริญการพิมพ์, 2553.
- จิตต์ไส แก้วบุญเรือง. การดำเนินงานโครงการหนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบผลสำเร็จในจังหวัด ลำปาง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2546.
- ฉลิว บวรภักดี. **ประการศึกษา.** กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญวิทยการพิมพ์, 2519.
- ทิวา แก้วเสริม. **ปัญหาและความต้องการการพัฒนาศักยภาพประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น(OTOP)จังหวัดเพชรบูรณ์.** รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. , 2551.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร. การสำรวจสถานะความรู้เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ: คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- พรจิต สมบัติพานิช และคณะ. รายงานการวิจัยเรื่องการประเมินโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” ในเขตภาคกลาง. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ, 2546.
- ไพรัช กาญจนการุณ และธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์. ข้อมูลวิถีชีวิตชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทักษะและความชำนาญ กรณีศึกษา กลุ่มผู้ผลิตน้ำมันงา จังหวัดแม่ฮ่องสอน. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ภูเมศ จำปาวงศ์. ศักยภาพของชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547.
- รัตติยา จุลเสน. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดราชบุรี ต่อการนำวิธีการเทียบเคียงมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- สีวลา วงศ์ไพบูลย์วัฒน์. “การดำเนินงานในธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของผู้ประกอบการในอำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. สรุติฉบับ, 2543.
- สมบูรณ์ ชันธิโชติ และ ชัชสรัญ รอดยิ้ม. “การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดกลุ่ม OTOP จังหวัด 2015.” วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2558.
- สัญญา เคนาภูมิ. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.** มหาวิทยาลัยมหาสารคามปีที่ : 35 ฉบับที่: 2 เลขหน้า: 282-309 ปีพ.ศ. : 2559
- พงศกร ทวีสุข. การดำเนินงานของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัด, 2544. **เชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, เชียงใหม่.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี. **ทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP.** นนทบุรี: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี, 2553.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุภัทรา สุภาภรณ์. กิจกรรมกลุ่มการผลิต และการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดอ่างทอง.
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2547.
- อารีย์ เชื้อเมืองพาน. การพัฒนากลุ่มสะสมทุนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในเขตพื้นที่
ภาคเหนือตอนบน. เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตรและคณะ
เศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- Moertini, V. S. Small medium enterprises: On utilizing business-to-business
eCommerceto go global. In International Conference on Small and
Medium Enterprises Developmentwith a Theme “Innovation and
Sustainability in SME Development” (ICSMED 2012). Procedia
Economics and Finance, 2012.
- <http://www.stabundamrong.go.th/interest/i29/02.doc> 28/7/2559
- <http://www.moe.go.th/hp-vichai/ex-prb05-3.htm> 9/8/59
- <http://www.nfe.go.th/13/banprak/article/article05.html> 9/8/459
- <tp://www.dontrithai.com/history/kui.htm> 30/8/58
- <http://classified.sanook.com/entertainment/item.php?id=1602291> 30/8/58
- <http://www.bngmusicthailand.com> 30/8/59
- <http://members.thai.net/bird/documents/5-4-01.htm> 30-8-58
- <http://school.obec.go.th/khui/k01.html> 31/8/59