

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
กิตติกรรมประกาศ	(จ)
สารบัญ	(ฉ)
สารบัญภาพ	(ช)
สารบัญตาราง	(ณ)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น	3
1.5 ข้อจำกัด	4
1.6 กรอบความคิดของการวิจัย	4
1.7 นิยามศัพท์	5
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากงานวิจัย	5
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ประวัติชุมชน	6
2.2 สังคมและวัฒนธรรม	10
2.3 ลักษณะทางสภาพแวดล้อม	10
2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	11
2.5 ขั้นตอนการผลิต	12
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
3.2 พื้นที่ศึกษาในการสัมภาษณ์	17
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	17
3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	21
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสัมภาษณ์	24
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	26
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
4.1 ขั้นตอนที่ 1 จากแบบสอบถาม	31
4.2 ขั้นตอนที่ 2 จากการสัมภาษณ์	48
4.3 ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาทดลองบรรจุภัณฑ์	61
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการวิจัย	71

(ช)

5.2	อภิปรายผล	77
5.3	ข้อเสนอแนะ	78
	<b>บรรณานุกรม</b>	80
	<b>ภาคผนวก</b>	
	ภาคผนวก ก (แบบสอบถาม)	81
	ภาคผนวก ข (เครื่องมือ)	86
	ภาคผนวก ค (รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์)	88