

บทที่ 4

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

การวิจัย เรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงศาสนา : กรณีศึกษาวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อเป็นการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงศาสนา กรณีศึกษาวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี 2. เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่เข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี คณะผู้วิจัย ได้นำข้อมูลตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาได้ จำนวน 400 ชุด มาทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทางสถิติ มาทำการอภิปรายผล มีผลการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าร้อยละ คณะผู้วิจัย ได้นำข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 400 คน มาคำนวณหาค่าร้อยละ โดยจำแนกข้อมูลต่างๆ ดังนี้

ตาราง 4.1.1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	192	48
หญิง	208	52
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52 และเพศชาย จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	20	5
21 – 30 ปี	96	24
31 – 40 ปี	32	8
41 – 50 ปี	44	11
51 – 60 ปี	160	40
61 ปี ขึ้นไป	48	12
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี มีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือ มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และมีอายุ 61 ปี ขึ้นไป จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา	64	16
ระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า	180	45
ระดับปริญญาตรี	108	27
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	48	12
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคือ การศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27 และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	56	14
เกษตรกร	80	20
ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	72	18
ลูกจ้าง / พนักงาน / เจ้าหน้าที่บริษัท	48	12
รับราชการ	64	16
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60	15
อื่นๆ โปรดระบุ	20	5
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาคือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18 และรับราชการ มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	20	5
10,001 – 15,000 บาท	80	20
15,001 – 20,000 บาท	140	35
20,001 – 25,000 บาท	40	10
25,001 – 30,000 บาท	68	17
30,001 ปี ขึ้นไป	52	13
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 -20,000 บาท มีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาคือ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 - 30,000 บาท มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา / ที่พักอาศัย

ภูมิลำเนา / ที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	56	14
ภาคกลาง	36	9
ภาคเหนือ	44	11
ภาคใต้	24	6
ภาคตะวันออก	28	7
ภาคตะวันตก	12	3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	200	50
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนา / ที่พักอาศัยอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือ มีภูมิลำเนา / ที่พักอาศัยอยู่ที่กรุงเทพมหานคร มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และมีภูมิลำเนา / ที่พักอาศัยอยู่ที่ภาคเหนือ มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้คำร้อยละ คณะผู้วิจัย ได้นำข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานีของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 400 คน มาคำนวณหาค่าร้อยละ โดยจำแนกข้อมูลต่างๆ ดังนี้

ตาราง 4.1.7 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี	จำนวน	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ / เที่ยวชมวัด	96	24
ทำบุญ / ไหว้พระ	128	32
เยี่ยมญาติ / เพื่อน	68	17
ศึกษาดูงาน / ประชุม / สัมมนา	24	6
ปฏิบัติงาน / ติดต่อธุรกิจ	20	5
ซื้อสินค้า / วัตถุมงคล / ของที่ระลึก	48	12
อื่น ๆ โปรดระบุ	16	4
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี เพื่อทำบุญ / ไหว้พระ มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือ พักผ่อนหย่อนใจ / เที่ยวชมวัด มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และเยี่ยมญาติ / เพื่อน มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.8 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนบุคคล	196	49
รถจักรยานยนต์	16	4
รถสาธารณะ	32	8
รถของบริษัทนำเที่ยว	128	32
อื่น ๆ โปรดระบุ	28	7
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่ใช้ยานพาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี โดยรถยนต์ส่วนบุคคล มีจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49 รองลงมาคือ รถของบริษัทนำเที่ยว มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 และรถสาธารณะ มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.9 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	152	38
2 - 3 ครั้ง	84	21
4 - 5 ครั้ง	56	14
มากกว่า 5 ครั้ง	108	27
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เพิ่งเคยเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนาที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี เป็นครั้งแรก มีจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือ เคยเดินทางมาแล้วมากกว่า 5 ครั้ง มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27 และเคยเดินทางมาแล้ว 2 - 3 ครั้ง มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.10 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

ช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	20	5
วันเสาร์ – วันอาทิตย์	160	40
วันหยุดยาว	112	28
วันลาพักผ่อน / ลาพักร้อน	13	3
วันพระ / วันสำคัญทางพุทธศาสนา	92	23
อื่น ๆ โปรดระบุ	4	1
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่ใช้ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี คือ วันเสาร์ – วันอาทิตย์ มีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือ วันหยุดยาว มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28 และวันพระ / วันสำคัญทางพุทธศาสนา มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.11 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการวางแผนล่วงหน้าก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

ระยะเวลาที่ใช้ในการวางแผนล่วงหน้า ก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการวางแผน	84	21
น้อยกว่า 1 สัปดาห์	152	38
1 สัปดาห์ – 1 เดือน	56	14
มากกว่า 1 เดือน	108	27
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการวางแผนล่วงหน้า ก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี คือ น้อยกว่า 1 สัปดาห์ มีจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมา คือ ใช้ระยะเวลาในการวางแผนล่วงหน้า ก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี มากกว่า 1 เดือน มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27 และไม่มีการวางแผนล่วงหน้าก่อนการเดินทาง มาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.12 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะในการเดินทาง มาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

ลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	16	4
ครอบครัว	128	32
เพื่อน	68	17
ญาติ	32	8
เพื่อนร่วมงาน	28	7
บริษัทนำเที่ยว	20	5
หน่วยงาน / บริษัท	96	24
อื่นๆ ไประยะบุ	12	3
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี กับครอบครัว มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมา คือ เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี กับหน่วยงาน / บริษัท มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และ เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี กับเพื่อน มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.13 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนนักท่องเที่ยว ในกลุ่มที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

จำนวนนักท่องเที่ยว ในกลุ่มที่ร่วมเดินทางมา ท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	8	2
2 – 5 คน	268	67
6 - 9 คน	28	7
10 คน ขึ้นไป	96	24
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี 2 – 5 คน มีจำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67 รองลงมา คือ มีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี 10 คน ขึ้นไป มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 และมีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนาที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี 6 - 9 คน มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.14 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่าย ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี (เฉลี่ยต่อคน)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	200	50
1,001 – 1,500 บาท	28	7
1,501 – 2,000 บาท	64	16
2,001 – 2,500 บาท	48	12
2,501 – 3,000 บาท	36	9
3,001 บาทขึ้นไป	24	6
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี (เฉลี่ยต่อคน) ต่ำกว่า 1,000 บาท มีจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี (เฉลี่ยต่อคน) 1,501 – 2,000 บาท มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16 และมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี (เฉลี่ยต่อคน) 2,001 – 2,500 บาท มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.15 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

แหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวัดป่าภูก้อน	จำนวน	ร้อยละ
สื่อวิทยุ	0	0
สื่อโทรทัศน์	8	2
สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ	64	16
ญาติ / เพื่อน / คนรู้จัก	140	35
บริษัทนำเที่ยว	32	8
สื่ออินเทอร์เน็ต	132	33
การประชาสัมพันธ์ของ ททท.	24	6
อื่นๆ โปรดระบุ	0	0
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จากญาติ / เพื่อน / คนรู้จัก มีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมา คือ สื่ออินเทอร์เน็ต มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33 และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.16 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเดินทางมา
ห้องเที่ยวซ้ำอีกครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเดินทางมาห้องเที่ยวซ้ำอีกครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
มา	340	85
ไม่มา	48	12
ไม่แน่ใจ	12	3
รวม	400	100

จากตารางพบว่า การเดินทางมาห้องเที่ยวซ้ำอีกครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่คิดว่าจะเดินทางกลับมาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานีอีก มีจำนวน 340 คน คิดเป็นร้อยละ 85 รองลงมา คือ จะไม่เดินทางมาห้องเที่ยวยังวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานีอีก มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 และไม่แน่ใจว่าจะเดินทางกลับมาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.17 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแนะนำให้เพื่อน
คนรู้จัก หรือบุคคลอื่น เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

การแนะนำให้เพื่อน คนรู้จัก หรือบุคคลอื่น เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	364	91
ไม่แนะนำ	28	7
ไม่แน่ใจ	8	2
รวม	400	100

จากตารางพบว่า การแนะนำให้เพื่อน คนรู้จัก หรือบุคคลอื่น เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่จะแนะนำให้เพื่อน คนรู้จัก หรือบุคคลอื่นเดินทางมาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี มีจำนวน 364 คน คิดเป็นร้อยละ 91 รองลงมา คือ ไม่แนะนำให้เพื่อน คนรู้จัก หรือบุคคลอื่น เดินทางมาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และไม่แน่ใจว่าจะแนะนำให้เพื่อน คนรู้จัก หรือบุคคลอื่นเดินทางมาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

ตาราง 4.1.18 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการให้ปรับปรุงแก้ไขในแหล่งท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

ความต้องการให้ปรับปรุงแก้ไขในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
การรักษาความปลอดภัย	24	6
ความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว	12	3
ความสะอาดของห้องน้ำ	20	5
การบริการของผู้ประกอบการ	60	15
ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว	28	7
การคมนาคมไปยังแหล่งท่องเที่ยว	216	54
ราคาอาหาร / สินค้า / ของที่ระลึก	40	10
อื่นๆ โปรดระบุ	0	0
รวม	400	100

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่ต้องการให้มีการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องของการคมนาคมไปยังแหล่งท่องเที่ยว มีจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมา คือ ต้องการให้มีการปรับปรุงแก้ไข ในเรื่องการบริการของผู้ประกอบการ มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และต้องการให้มีการปรับปรุงแก้ไข ในเรื่องราคาอาหาร / สินค้า / ของที่ระลึก มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คณะผู้วิจัย ได้นำข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 400 คน มาคำนวณหาค่าร้อยละ โดยจำแนกตามแรงจูงใจทางกายภาพ แรงจูงใจทางศาสนา แรงจูงใจระหว่างบุคคล แรงจูงใจด้านสถานภาพและชื่อเสียง และแรงจูงใจด้านความต้องการปลีกตัว

ตาราง 4.1.19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงจูงใจทางกายภาพ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

แรงจูงใจทางกายภาพ	ระดับแรงจูงใจ		
	\bar{x}	S.D.	แปลผล
เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา	4.57	.90	มากที่สุด
เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสถาปัตยกรรมที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์	4.61	.91	มากที่สุด
เพื่อสัมผัสเรียนรู้วัฒนธรรม และรักษาเอกลักษณ์ของชุมชน	4.49	.93	มาก
เพื่อศึกษาหลักธรรม ที่ผสมผสาน กับวัฒนธรรมอีสาน	4.48	.95	มาก
รวม	4.53	.92	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า แรงจูงใจทางกายภาพในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.92)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ได้แก่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสถาปัตยกรรมที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.91) รองลงมา คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.90) และเพื่อสัมผัสเรียนรู้วัฒนธรรม และรักษาเอกลักษณ์ของชุมชน ($\bar{x} = 4.49$, S.D. = 0.93) ตามลำดับ

ตาราง 4.1.20 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงจูงใจทางศาสนา ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

แรงจูงใจทางศาสนา	ระดับแรงจูงใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
เดินทางแสวงบุญ	4.59	.89	มากที่สุด
ศึกษาธรรมะ และเข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนา	4.60	.90	มากที่สุด
เดินทางเพื่อเคารพสถานที่ศักดิ์สิทธิ์	4.61	.90	มากที่สุด
เพื่อปฏิบัติธรรมทางพระพุทธศาสนา	4.54	.94	มากที่สุด
รวม	4.59	.89	มากที่สุด

จากตารางที่พบว่า แรงจูงใจทางศาสนาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.89)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ได้แก่ เดินทางเพื่อเคารพสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.90) รองลงมา คือ ศึกษาธรรมะ และเข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนา ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.90) และเดินทางแสวงบุญ ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.89) ตามลำดับ

ตาราง 4.1.21 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงจูงใจระหว่างบุคคล ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

แรงจูงใจระหว่างบุคคล	ระดับแรงจูงใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
เพื่อพบปะผู้อื่นในสังคม	3.77	.81	มาก
เพื่อเดินทางจากสภาพความเป็นอยู่เดิม	3.70	.86	มาก
เพื่อค้นหาประสบการณ์ใหม่ให้กับตนเอง	3.92	.89	มาก
เพื่อต้องการแลกเปลี่ยนทัศนคติกับคนในชุมชน	3.48	.92	มาก
รวม	3.71	.87	มาก

จากตารางที่ พบว่า แรงจูงใจระหว่างบุคคลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.87)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ได้แก่ เพื่อค้นหาประสบการณ์ใหม่ให้กับตนเอง ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.89) รองลงมา คือ เพื่อพบปะผู้อื่นในสังคม ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.81) และเพื่อเดินทางจากสภาพความเป็นอยู่เดิม ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.86) ตามลำดับ

ตาราง 4.1.22 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงจูงใจทางด้านสถานภาพหรือชื่อเสียง ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

แรงจูงใจทางด้านสถานภาพหรือชื่อเสียง	ระดับแรงจูงใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความศักดิ์สิทธิ์	4.30	.62	มากที่สุด
การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	3.58	.82	มาก
การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาตนเอง	3.52	.93	มาก
การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของงานอดิเรก	3.65	1.08	มาก
การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสร้างการยอมรับจากบุคคลอื่น	3.43	1.07	มาก
รวม	3.69	.90	มาก

จากตารางที่ พบว่า แรงจูงใจทางด้านสถานภาพหรือชื่อเสียงในการเดินทาง มาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$, S.D. = 0.90)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ได้แก่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความศักดิ์สิทธิ์ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.62) รองลงมา คือ การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของงานอดิเรก ($\bar{X} = 3.65$, S.D. = 1.08) และการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.82) ตามลำดับ

ตาราง 4.1.23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงจูงใจด้านความต้องการปลีกตัว ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

แรงจูงใจด้านความต้องการปลีกตัว	ระดับแรงจูงใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
เพื่อต้องการพักผ่อน	4.61	.90	มากที่สุด
เพื่อหลีกเลี่ยงความวุ่นวายของสังคม	4.54	.94	มากที่สุด
เพื่อต้องการความสงบจากพระพุทธศาสนา	4.59	.91	มากที่สุด
เพื่อควบคุมตนเองให้มีสติ และไม่เกิดความประมาทในชีวิต	4.60	.90	มากที่สุด
รวม	4.59	.91	มากที่สุด

จากตารางที่พบว่า แรงจูงใจด้านความต้องการปลีกตัวในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.91)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ได้แก่ เพื่อต้องการพักผ่อน ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.90) รองลงมา คือ เพื่อควบคุมตนเองให้มีสติ และไม่เกิดความประมาทในชีวิต ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = .90) และเพื่อต้องการความสงบจากพระพุทธศาสนา ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.91) ตามลำดับ

4.2 อภิปรายผล

ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อเป็นการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงศาสนากรณีศึกษาวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

ส่วนที่ 1 การอภิปรายผลการวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า นักท่องเที่ยวเชิงศาสนาที่เข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52 มีอายุในช่วง 51 – 60 ปี ร้อยละ 40 การศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 45 ประกอบอาชีพเป็นเกษตรกร ร้อยละ 20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 35 และมีภูมิลำเนาหรือที่พักอาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 50

ในด้านพฤติกรรมตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนาที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี คือ ทำบุญ หรือไหว้พระเดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล เพิ่งเคยเดินทางมาเป็นครั้งแรก ช่วงวันเวลาที่ใช้ในการเดินทางมาที่วัดป่าภูก้อน คือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ มีการวางแผนล่วงหน้า ก่อนการเดินทางเป็นเวลาน้อยกว่า 1 สัปดาห์ โดยเดินทางมากับครอบครัว มีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี 2 – 5 คน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาโดยเฉลี่ยต่อคน ต่ำกว่า 1,000 บาท ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวัดป่าภูก้อน จากญาติ เพื่อน หรือคนรู้จัก มีแนวโน้มจะเดินทางกลับมายังวัดป่าภูก้อนอีก นักท่องเที่ยวจะแนะนำให้เพื่อน คนรู้จัก หรือบุคคลอื่น เดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี และสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้มีการปรับปรุงแก้ไขมากที่สุดในเรื่อง การคมนาคมไปยังแหล่งท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 การอภิปรายผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานีของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

จากผลการศึกษาพฤติกรรมตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่ วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี คือ ทำบุญ หรือไหว้พระ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของอารีย์ นัยพิณิจ และคณะ (2558) ได้ศึกษา เรื่อง การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของวัดในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ พบว่า นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศาสนา เพื่อทำกิจกรรมทางศาสนา เช่น ไหว้พระ ทำบุญ การตักบาตร ถวายทาน และเวียนเทียน มีการเดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งเดินทางมาเป็นครั้งแรก ทั้งนี้เนื่องจาก ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวสามารถสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ที่ตั้ง เส้นทางการเดินทาง หรือ ที่พักแรมในประเทศไทย เป็นต้น

ช่วงวันเวลาที่ใช้ในการเดินทางมาที่วัดป่าภูก้อน คือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ ปริณา ลาปะ (2558) ได้ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่กำหนดช่วงวันเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว คือ วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) และ การศึกษาวิจัยของ สามารถ ปิติพัฒน์ (2556) ได้ศึกษา พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์-อาทิตย์) และวันหยุดนักชดถุข์ เนื่องจากเป็นวันที่ว่างจากการทำงานหรือภารกิจอื่น ซึ่งทำให้มีโอกาสในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อการพักผ่อนได้มากที่สุด มีการวางแผนล่วงหน้า ก่อนการเดินทางเป็นเวลาน้อยกว่า 1 สัปดาห์ โดยเดินทางมากับครอบครัว จำนวน 2 - 5 คน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ต่ำกว่า 1,000 บาท ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวัดป่าภูก้อน จากญาติ เพื่อน หรือคนรู้จัก และจะเดินทางซ้ำกลับมายังวัดป่าภูก้อนอีก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของกวิณ วงศ์ลีดีและคณะ (2554) ได้ศึกษา เรื่องความพึงพอใจด้านปัจจัยการตลาดที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง พบว่า ส่วนใหญ่มักจะเดินทางเป็นกลุ่มเล็ก เช่นกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อน และมีมากถึง ร้อยละ 30 ที่เดินทางมาคนเดียว เนื่องจากเหตุผลที่ว่าชาวอเมริกันเป็นสังคมเดี่ยว เป็นสังคมที่มีความเป็นส่วนตัวสูงมาก แต่การที่นักท่องเที่ยวรู้จักประเทศไทยกลับมาจากปากต่อปากมากที่สุด นั่นคือ ได้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย จากเพื่อน และญาติมิตรมากที่สุด และรองมา คือ ได้ข้อมูลจากเว็บไซต์ อีกทั้งสิ่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ มาเที่ยวประเทศไทย คือ คำแนะนำจากเพื่อน และญาติมิตรมากที่สุด สิ่งที่น่าสังเกต คือ คำแนะนำ ของบริษัททัวร์และตัวแทนการท่องเที่ยวมีผลต่อความเชื่อถือ และการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันน้อยมาก และนักท่องเที่ยวจะแนะนำให้เพื่อน คนรู้จัก หรือบุคคลอื่น เดินทางมาท่องเที่ยวที่ วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี และสิ่งนี้นักท่องเที่ยวต้องการให้มีการปรับปรุงแก้ไขมากที่สุด ในเรื่อง การคมนาคมไปยังแหล่งท่องเที่ยว

ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่เข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี

ส่วนที่ 3 การอภิปรายผลการวิจัยเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามแรงจูงใจทางกายภาพ แรงจูงใจทางศาสนา แรงจูงใจระหว่างบุคคล แรงจูงใจด้านสถานภาพและชื่อเสียง และแรงจูงใจด้านความต้องการการปลื้มตัว

จากผลการศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงศาสนา ที่เข้ามาเที่ยวชมวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี ในด้านแรงจูงใจทางกายภาพ พบว่าแรงจูงใจที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสถาปัตยกรรมที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์เป็นแรงจูงใจในการดึงดูดนักท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ปิยะวดี หิริกมล (2545) ได้ศึกษาถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย และสอดคล้องกับแนวคิดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้กล่าวว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ใช้ในการตัดสินใจท่องเที่ยวว่ามีขั้นตอนสำคัญอยู่ 9 ขั้นตอน คือ การส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยว ความต้องการเดินทางท่องเที่ยว สิ่งจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว การวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว การเตรียมการเดินทาง การเดินทางของนักท่องเที่ยว ประสบการณ์นักท่องเที่ยว ทศนคติของนักท่องเที่ยว มีความจำเป็นในการศึกษา เรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงศาสนา : กรณีศึกษาวัดป่าภูก้อน จังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวทั้งสิ้น

แรงจูงใจทางศาสนา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชอบเดินทางเพื่อเคารพสถานที่ศักดิ์สิทธิ์มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเนาวรัตน์ พลายน้อย (2538) เรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย และวิศิษฐ์ เดชมาก (2553) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการทำบุญไหว้พระ 9 วัด และสอดคล้องกับ ชนัญ วงษ์วิภาค (ม.ป.ป.) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงศาสนาเป็นแง่มุมเฉพาะอย่างหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนามีเป้าประสงค์ 2 ประการใหญ่ คือ การท่องเที่ยวพักผ่อนทางกายเหมือนเช่นเดียวกับการท่องเที่ยวบริบทอื่นๆ ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาก็แสวงหาความสงบ วิเวกทางใจ ผ่านสื่อกลางทางศาสนาความเชื่อ และความคาดหวังที่จะได้รับการเติมเต็มทางใจในรูปของโชคลาภ จากเครื่องรางของขลังและสิ่งลึกลับที่เชื่อว่ามีปาฏิหาริย์แฝงอยู่

แรงจูงใจระหว่างบุคคล พบว่า แรงจูงใจเพื่อค้นหาประสบการณ์ใหม่ให้กับตนเอง เป็นแรงจูงใจที่นักท่องเที่ยวต้องการมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ ปารีฉัตร อึ้งจะนิล (2554 อ้างจากองค์การท่องเที่ยวโลก) ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวออกเป็น 3 รูปแบบ ซึ่งหนึ่งในนั้น คือ รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special interest tourism) ที่ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษา และศาสนา (Edu-meditation tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หากความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิต มีการฝึกทำสมาธิ เพื่อมีประสบการณ์ และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางกลุ่ม มุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เช่น การทำอาหารไทย การนวดแผนไทย รำไทย มวยไทย การช่างและ งานศิลปหัตถกรรมไทยรวมถึงการบังคับช้าง และเป็นความช่าง เป็นต้น

แรงจูงใจด้านสถานภาพ หรือชื่อเสียง พบว่า แรงจูงใจในด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความศักดิ์สิทธิ์ เป็นแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับวิศิษฐ์ เดชมาก (2553) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการทำบุญไหว้พระ 9 วัด และสอดคล้องกับงานวิจัยของกรณีย์ ถนอมกุล (2547) ได้ศึกษาถึง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสกลนคร

แรงจูงใจด้านความต้องการปลื้มตัว พบว่า แรงจูงใจในด้านเพื่อต้องการพักผ่อน เป็นแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับวิศิษฐ์ เดชมาก (2553) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการทำบุญไหว้พระ 9 วัด และสอดคล้องกับงานวิจัยของกรณีย์ ถนอมกุล (2547) ได้ศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดสกลนคร และสอดคล้องกับงานวิจัยของเนาวรัตน์ พลายน้อย (2538) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย และวิศิษฐ์ เดชมาก (2553) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการทำบุญไหว้พระ 9 วัด และสอดคล้องกับ ชนัญ วงษ์วิภาค (ม.ป.ป.) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงศาสนาเป็นแง่มุมเฉพาะอย่างหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนามีเป้าประสงค์ 2 ประการใหญ่ คือ การท่องเที่ยวพักผ่อนทางกาย เหมือนเช่นเดียวกับการท่องเที่ยวบริบทอื่นๆ ขณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวเชิงศาสนาก็แสวงหา ความสงบ วิเวกทางใจ ผ่านสื่อกลางทางศาสนาความเชื่อ และความคาดหวังที่จะได้รับการเติมเต็มทางใจในรูปของโชคลาภ จากเครื่องรางของขลัง และสิ่งลึกลับที่เชื่อว่ามีปาฏิหาริย์แฝงอยู่