

**หัวข้อการวิจัย** การพัฒนาพฤติกรรมการเรียนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของ  
นักศึกษาในการเรียนวิชาหลักการตลาด โดยการสอนแบบมี  
ส่วนร่วม (Active Learning)

(The Learning behavioral and effectiveness Development of Students  
in Principles of Marketing Study by The Active Learning Teaching)

**ผู้วิจัย**

**นางสาวญาณัญญา ศิริภักดิ์ธาดา**

**สาขาวิชา**

**บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ปีการศึกษา**

**2553**

## **บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่องการพัฒนาพฤติกรรมการเรียนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา  
ในการเรียนวิชาหลักการตลาด โดยการสอนแบบมีส่วนร่วม (Active Learning) ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ  
เปรียบเทียบพฤติกรรมการเรียน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รายวิชา MKT 1101 หลักการตลาด ของ  
นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทาก่อนและหลังการทดลองใช้การสอน ตาม  
แผนการจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Active Learning) ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

การวิจัยนี้เป็นวิธีการทดลองแบบหนึ่งกลุ่มวัดก่อนหลัง ( One Group Pretest - Posttest  
Design) กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชา MKT 1101 หลักการตลาดในภาค  
เรียนที่ 1/2553 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 30 คน ที่ได้มาจากการ  
สุ่มแบบเจาะจง โดยสุ่มห้องเรียนมาหนึ่งห้องเรียนเพื่อคัดเลือกเป็นกลุ่มทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในการ  
วิจัยได้แก่ 1.แผนการสอนแบบมีส่วนร่วม ( Active Learning) 2.แบบสังเกตพฤติกรรม 3. แผนภูมิการมี  
ส่วนร่วม 4. ระเบียบพฤติกรรม 5. แบบทดสอบวัดความรู้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยมีการออกแบบ  
การทดลองแบบ One Group Pretest - Posttest Design ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น การวิเคราะห์ข้อมูลได้  
วิเคราะห์หาค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน, ค่า t-test Anova One-way Analysis of  
variance วิเคราะห์ความแปรปรวนด้วย F-test ด้วยโปรแกรม SPSS

ผลการวิจัยพบว่า แผนการจัดการเรียนรู้แบบ มีส่วนร่วม (Active Learning) ที่  
เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพความสำคัญต่อ การพัฒนาพฤติกรรมการเรียนและ  
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในการเรียนวิชาหลักการตลาด โดยการสอนแบบมีส่วนร่วม (Active  
Learning)พัฒนาการด้านความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05  
นักศึกษาที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนแบบผู้เรียนเป็นสำคัญ มีความรู้ความเข้าใจและสามารถทำ

ข้อสอบได้คะแนนสูงมากกว่าเดิม ซึ่งยังมีเคยได้รับการจัดแผนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมมาก่อน ทำให้พฤติกรรมกรเรียนของนักศึกษาภาคทฤษฎีและทักษะการปฏิบัติ รายวิชา MKT 1101 หลักการตลาด เป็นไปตามประสงค์ และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาหลังการสอนแบบมีส่วนร่วมสูงกว่าก่อนเรียนได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรคือ 70% ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้