

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ / นามสกุล : นางสาวญาณัญญา ศิริภักร์ธาดา
วันเดือนปีเกิด : 14 ตุลาคม 2509
ตำแหน่งปัจจุบัน : อาจารย์ (พนักงานมหาวิทยาลัย) คณะวิทยาการจัดการ
ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1 ถนนอุทองนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ / โทรสาร : 02-1601000 ต่อ 1518 โทรสาร 02-1601491
ที่อยู่ปัจจุบัน : เลขที่ 43/32 ถ.รัชดาภิเษก แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ / โทรสาร : 02-5138780 / 081-6802222 / 089-4985050
E-MAIL : Yananda_nam@hotmail.com
ประวัติการศึกษา : (ปริญญาตรี – เอก; สาขา และสถาบัน)

ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารการตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นิติศาสตร์บัณฑิต	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ (MBA)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (กำลังศึกษา)	การจัดการนวัตกรรม ภาคธุรกิจ	โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา

ประสบการณ์ : - อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ภาควิชาการบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ โปรแกรมการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและขาย บริษัท โทเทิล แอ็ลชีส
คอมมูนิเคชั่นจำกัด (มหาชน) สำนักงานภาคเหนือ
- เจ้าหน้าที่การตลาดหลักทรัพย์ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ศรีมิตร จำกัด
(มหาชน)
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย บริษัท ฮัทชีสัน เทเลคอมมูนิเคชั่น จำกัด

- เจ้าหน้าที่การตลาดและขาย บริษัทสหยูเนี่ยน จำกัด สำนักงานใหญ่
สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป / การบริหารการตลาด / นิติศาสตร์

ผลงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย

งานวิจัยที่ดำเนินการเสร็จแล้ว (งานวิจัยที่ดำเนินการในฐานะหัวหน้าโครงการ)

1.-ชุดโครงการวิจัย : ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม ในเขตกรุงเทพมหานคร (Strategies To Promote Potential for Small and Medium Enterprise
(SMEs) in The Bangkok) ดังนี้

1. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร
(Factors Influencing Exporting of Small and Medium Enterprise (SMEs) To
Export in Bangkok)
2. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านสื่อพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
(Factors Influencing Consumers' Buying Behavior To Use E-Commerce
in Bangkok)
3. การศึกษารูปแบบของ ลอจิสติกส์ ตามความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร.
(The study of Logistics Model in Response To The Needs of Small and
Medium Enterprise (SMEs) : A Case Study in Bangkok)
4. การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม,
SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร (The Management in response to Marketing
Development of Small and Medium Enterprise (SMEs) :
A Case study in Bangkok)

2. คุณลักษณะผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินของธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร (Characteristics of The New Successful Entrepreneur
Elements on The Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangkok Metropolitan.)

งานวิจัยร่วม :

1. งานวิจัยข้อมูลความต้องการของพนักงานและผู้บริหารในนิคมอุตสาหกรรม

- อมตะนคร จ.ชลบุรี เพื่อการพัฒนาธุรกิจใหม่
2. งานสังเคราะห์ผลงานงานวิจัยเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสังเคราะห์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อนำเสนอผลการสังเคราะห์งานวิจัยในเวทีการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏวิจัยเพื่อท้องถิ่น” วันที่ 1-5 เมษายน 2552 ณ เมืองทองธานี จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ผลงานวิจัย : (งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน)

1. ยุทธศาสตร์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิลเชิงธุรกิจให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

(Strategics Management How to Increase Value Added of Recycle Garbage Separate for Enterpreneural and Community in The Central Area of Thailand)
(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก ว.ช. ปีงบประมาณ 2553 ตามมติคณะรัฐมนตรี)

2. การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับการคัดแยกขยะในครัวเรือนของชุมชนเขตพื้นที่ตำบลศาลายา

(Media Development Towards Promoting the Method of How to Increase Value Added of Recycle Garbage Separate for Communities in Tambol Salaya.)
(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ 2552)

3. การพัฒนายุทธศาสตร์ และโครงการต้นแบบในการจัดการตลาดชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามวิถีไทยโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง : จังหวัดสมุทรสงคราม

(Strategics Development and The Pilot Project Towards The Creative Economy Marketing Management for Local Area in Samut Songkram as a Classical Thai Style Based on a Sufficient Economy)
(ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ 2552)

.....