



รายงานการวิจัย
เรื่อง

ความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน
ตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

Satisfactions of Marketing Factors that Make American Tourists
Choose to Revisit Thailand

โดย

นายกวิน วงศ์ลีดี

นายสกุล จริยาแจ่มสิทธิ

นางไอปอ พงษ์พานิช สุรารักษ์

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีงบประมาณ ๒๕๕๔

รายงานการวิจัย

เรื่อง

ความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน
ตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

Satisfactions of Marketing Factors that Make American Tourists
Choose to Revisit Thailand

โดย

คณะผู้วิจัย

สังกัด

นายกวิน วงศ์ลีดี

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

นายสกุล จริยาแจ่มสิทธิ์

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

นางโอบอ พงษ์พานิช สุรารักษ์

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔