**บทคัดย่อ**

**ชื่อรายงานการวิจัย** : การพัฒนาโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและการให้บริการหลังการขาย

อุปกรณ์ค้าปลีก แก่ร้านสะดวกซื้อ

**ชื่อผู้วิจัย** : อาจารย์สุวัฒน์ นวลขาว

**ปีที่ทำการวิจัย** : 2561

**คำสำคัญ** : การพัฒนาโลจิสติกส์, การเพิ่มประสิทธิภาพการขาย, ค้าปลีก, ร้านสะดวกซื้อ

....................................................................................................

การวิจัยเชิงคุณภาพนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาโลจิสติกเพื่อศึกษาประสิทธิภาพของธุรกิจการขายและบริการหลังการขายและการค้าปลีกโดยการศึกษา "บริษัท จำหน่ายและให้บริการหลังการขายและร้านค้าปลีกเพื่อ 7-11." การวิจัยเพื่อศึกษาการวิจัยการพัฒนาโลจิสติกจะใช้กลยุทธ์ผลักดันธุรกิจไปสู่การขายธุรกิจและบริการหลังการขายและการขายปลีก ร้านสะดวกซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยเลือกที่จะใช้บริษัท จำลอง จำกัด ซึ่งเป็น บริษัท ที่ขายอุปกรณ์และบริการให้แก่ร้านสะดวกซื้อปลีก 7-11

การศึกษาได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทซึ่งเป็นเครื่องมือหลักในการรวบรวมข้อมูล คำถามเป็นคำถามที่มีปลายเปิด (Open-Ended Question) กับผู้บริหาร บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการสัมภาษณ์ ผู้บริหารที่สัมภาษณ์และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบธุรกิจของบริษัท และการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพัฒนา การพัฒนาองค์กรได้ตระหนักถึงขั้นตอนในการดำเนินงาน เช่นฝ่ายคลังสินค้า,แผนกจัดซื้อ,ฝ่าย IT หรือฝ่ายต่างประเทศ

**Abstract**

**Research Title** : The logistics developed to optimize sales and after-sales services and

retail The convenience store.

**Author** : Mr. Suwat Nualkaw

**Year** : 2017

**Keywords**  : logistics developed, optimize sales, retail, convenience store.

.................................................................................................

This Qualitative research aimed to logistics Development to study the efficiency of the business, sales and after-sales services and retail trade by studying the "Company sells and provides after-sales services and retail outlets to the 7-11." The research is to study the development logistics Research to use such a strategy. To drive the business to business sales and after-sales services and retail. The convenience store efficiently. The researchers chose to model the Company Limited, a company selling equipment and services to retail convenience store 7-11. The study was based on interviews with the main tool to collect data. By asking open-ended (Open-Ended Question) interviews with the management. and staff associated The interviewed executives And officials associated with the company's business model and limited to the study of documents related to the development process Logistics whether the process from procurement, warehousing, transportation to education about the technology, the company simulated limit used. Corporate development made aware of the following process steps in the operation. Such as Warehouse logistics department, purchasing department, IT department or abroad.

**กิตติกรรมประกาศ**

รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและการให้บริการหลังการขายอุปกรณ์ค้าปลีก แก่ร้านสะดวกซื้อสำเร็จได้ เนื่องจากบุคคลหลายท่านได้กรุณาช่วยเหลือให้ข้อมูลข้อเสนอแนะ คำปรึกษาแนะนำ ความคิดเห็น และกำลังใจ

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณผู้บริหารฝ่ายขาย ผู้บริหารฝ่ายวิศวกรรม ผู้บริหารงานพัฒนาองค์กร ผู้บริหารฝ่ายจัดซื้อ ผู้บริหารแผนกคลังสินค้าที่สละเวลาให้คำสัมภาษณ์และคำชี้แนะ

ขอบพระคุณ ผศ.ดร.ชัยฤทธิ์ ทองรอด ที่ได้แนะนำในการทำวิจัยให้สำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์

ขอขอบคุณ บริษัท จำลอง จำกัด ที่ได้ช่วยเหลือให้ผู้เขียนมีโอกาสได้ศึกษาปัญญาของบริษัท และได้ให้ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ตลอดการทำวิจัยในครั้งนี้

ท้ายสุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และขอขอบคุณพี่และน้องที่ได้ช่วยส่งเสริมสนับสนุนกระตุ้นเตือน และเป็นกำลังใจตลอดมาให้ผู้เขียนจัดทำรายงานการวิจัย

สุวัฒน์ นวลขาว

สิงหาคม 2561