



รายงานการวิจัย

เรื่อง

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าศึกษา
ต่อของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย

โดย

พิสิษฐ์ พจนजारุวิทย์

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ปีงบประมาณ 2560



รายงานการวิจัย

เรื่อง

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าศึกษา
ต่อของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย

โดย

พิสิษฐ์ พจนจารุวิทย์

สังกัด คณะวิทยาการจัดการ

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ปีงบประมาณ 2560