



**แบบสอบถาม “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพล
ต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย”**

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามชุดนี้เพื่อ สนับสนุนการศึกษาวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย” แบบสอบถามชุดนี้สร้างขึ้นเพื่อสอบถาม นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อจุดประสงค์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น คำตอบที่ได้จากแบบสอบถามของท่านจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับโดยไม่แสดงรายละเอียดของท่านในทุกกรณี ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้

แบบสอบถามแบ่งเป็นส่วนของข้อมูลทั่วไปและส่วนบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างยิ่งในความกรุณา มา ณ โอกาสนี้

พิสิษฐ์ พจนจารุวิทย์
อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
jokenalove@gmail.com โทรศัพท์ 061-9824419

คำชี้แจงส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่องที่เป็นจริงเกี่ยวกับท่านมากที่สุด

1. เพศ 1.ชาย 2.หญิง

2. อายุ

 1. น้อยกว่า 20 ปี
2. 20- 24 ปี
3. มากกว่า 25 ปี

3. กำลังศึกษาชั้นปี.....

4. คณะ

 1.วิทยาการจัดการ
2.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3.ศิลปกรรมศาสตร์
4.คณะครุศาสตร์
5.มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
6. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม

5.หลักสูตรที่ศึกษา.....สาขา.....

6. สถานภาพนักศึกษา

 1. ภาคปกติ
2. ภาคสมทบ (ภาคค่ำ)
3. ภาคพิเศษ (เสาร์-อาทิตย์)

7.เงินทุนที่ใช้ในการศึกษา

 1. บิดา-มารดา
2. ผู้ปกครองอื่นที่ไม่ใช่บิดามารดา
3. กองทุนเงินกู้เพื่อการศึกษาของรัฐบาล
4. ทุนการศึกษาจากสถาบันที่กำลังศึกษา
5. อื่นๆ..... (โปรดระบุ)

8.รายได้ของบิดามารดาหรือผู้ปกครองโดยเฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท
2. 10,000 -30000 บาท
3. 30,001 -50,000 บาท
4. มากกว่า 50,000 บาท

คำชี้แจงส่วนที่ 2 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กรุณาทำเครื่องหมาย โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้ (5) หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด, (4) หมายถึง เห็นด้วยมาก, (3) หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง, (2) หมายถึง เห็นด้วยน้อย, (1) หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านการโฆษณา					
1.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ท้องถิ่น ที่ช่วยทำให้ท่านจำชื่อและนึกถึงชื่อของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร การเรียนการสอนได้					
2.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการโฆษณา ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และ โซเชียลเน็ตเวิร์ค					
3.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการโฆษณา ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร ท้องถิ่น เป็นต้น					
4.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการโฆษณา ผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ ต่างๆ					
5.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการโฆษณา ผ่านสื่อเคลื่อนที่ เช่น ยานพาหนะต่างๆ					
ด้านการประชาสัมพันธ์					
6.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยให้ชุมชนทราบอยู่เสมอ					
7.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของ มหาวิทยาลัยผ่านสื่อมวลชนท้องถิ่น					
8.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการแจ้งข่าวสารด้านการดำเนินงาน ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ					
9.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการจัดประชุมผู้ปกครองของนักศึกษา ร่วมกับผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน					
10.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนของ หน่วยงานต่างๆ					
ด้านการให้ทุนการศึกษา					
11.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการมอบทุนการศึกษาเรียนฟรีตลอด หลักสูตร					
12.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการ แจกอุปกรณ์การเรียนฟรี					
13.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการให้สิทธิ์ผ่อนผันการชำระค่าเทอม					
ด้านอาจารย์แนะแนว					
14.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีบุคลากรแนะแนวด้านการศึกษา โดยเฉพาะ					
15.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีบุคลากรออกเยี่ยมบ้านกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนต่างๆ เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อ					

16.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทำการ แนะนำบุตรหลานของตนให้สมัครเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ					
ด้านการตลาดทางตรง					
17.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการใช้โทรศัพท์ในการแจ้งข่าวสาร โดยตรงไปยังนักศึกษา					
18.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์(E- mail)ในการแจ้งข่าวสารโดยตรงไปยังนักศึกษา					

คำชี้แจงส่วนที่ 3 งบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กรุณาทำเครื่องหมาย โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้ (5) หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด, (4) หมายถึง เห็นด้วยมาก, (3) หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง, (2) หมายถึง เห็นด้วยน้อย, (1) หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านงบประมาณ					
1.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายเงิน อุดหนุนได้อย่างสอดคล้องกับแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณา การของมหาวิทยาลัย					
2.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการจัดทำงบประมาณอุดหนุนที่ มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้อย่างชัดเจน					
ด้านงบประมาณ					
3.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการจัดทำงบประมาณอุดหนุนที่ สอดคล้องกับรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานด้านการ สื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ					
4.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ กำหนดให้มีการควบคุม งบประมาณอุดหนุน ที่ครอบคลุม ครบถ้วนและเป็นปัจจุบันกับการ สื่อสารการตลาดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ					
ด้านงบประมาณ					
5.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ กำหนดให้มีงบลงทุน ที่จ่ายใน ลักษณะค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ที่สนับสนุนกิจกรรม ด้านการสื่อสารการตลาดของมหาวิทยาลัย					
6.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ตรวจสอบงบลงทุนของมหาวิทยาลัยเมื่อสิ้นปีงบประมาณ					

คำชี้แจงส่วนที่ 4 การวางตำแหน่งแบรนด์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กรุณาทำเครื่องหมาย โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้ (5) หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด, (4) หมายถึง เห็นด้วยมาก, (3) หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง, (2) หมายถึง เห็นด้วยน้อย, (1) หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย					
1. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีศิษย์เก่าเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับของสังคม					
2. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์ด้านกิจกรรม เช่น กีฬา หรือการพัฒนาชุมชน					
3. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์ด้านวิชาการ และงานวิจัย					
ด้านหลักสูตร					
4. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักสูตรวิชาการที่ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต					
5. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีหลักสูตรที่หลากหลายและตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต					
6. ท่านเห็นว่าผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนา					
ด้านค่าเล่าเรียน					
7. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีค่าหน่วยกิตที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน					
8. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาตามนโยบายรัฐบาล					
ด้านระบบการกระจายการศึกษา					
9. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีวิทยาเขตที่ครอบคลุมทั่วถึงประชาชนในชุมชนได้มีโอกาสได้รับการศึกษา					
10. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีนโยบายในการดำเนินงานโดยมีการจัดทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ (เช่น การจัดสรรงบประมาณ ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ) สำหรับการเรียน การสอน และการบริหารจัดการ					
11. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการสร้างเครือข่าย นโยบายในการดำเนินงานที่มีการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสัมพันธภาพและการเรียนรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับประชาชนและท้องถิ่น					

คำชี้แจงส่วนที่ 5 พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ กรุณาทำเครื่องหมาย โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้ (5) หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด, (4) หมายถึง เห็นด้วยมาก, (3) หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง, (2) หมายถึง เห็นด้วยน้อย, (1) หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านการผลิตบัณฑิต					
1.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีหลักสูตรนานาชาติเพื่อผลิตบัณฑิตมีทักษะความรู้ความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ					
2.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในการวิชาการ/วิชาชีพ					
3.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการสร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรู้คู่ความดี สร้างสำนึกในคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น					
ด้านการบริการวิชาการ					
4.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการวางแผนการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและกระบวนการเรียนการสอน					
5.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีและบุคลากรที่มีประสบการณ์ที่ผู้เชี่ยวชาญสามารถถ่ายทอดความรู้สู่ผู้รับบริการและประชาชนในท้องถิ่นได้					
6.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ สามารถถ่ายทอดความรู้สู่ท้องถิ่นจนเกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือต่อยอดองค์ความรู้เดิมของคนในชุมชน					
ด้านการวิจัย					
7.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการกำหนดกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาท้องถิ่น					
8.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรค์ประดิษฐ์กรรมสู่นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการศึกษาของชุมชน					
9.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการพัฒนาการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม					
ด้านศิลปวัฒนธรรม					
10.ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
11. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีแหล่งเรียนรู้หรือหน่วยงานที่ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างชัดเจน (ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ)					
12. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีพื้นที่ทางวัฒนธรรมที่เอื้อและส่งเสริมต่อการจัดกิจกรรม (ลานวัฒนธรรม อาคารกิจกรรม อเนกประสงค์ของนักศึกษา)					

คำชี้แจงส่วนที่ 6 พฤติกรรมการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย กรุณาทำเครื่องหมาย โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้ (5) หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด, (4) หมายถึง เห็นด้วยมาก, (3) หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง, (2) หมายถึง เห็นด้วยน้อย, (1) หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อคำถาม	ระดับการรับรู้				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านการเลือกสาขา					
1. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสาขาวิชาที่เปิดสอนมีความหลากหลายสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน					
2. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสาขาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
3. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสาขาวิชาโดยมีคณาจารย์ชาวไทยและต่างชาติที่มีความรู้เฉพาะสาขาวิชานั้น ๆ					
ด้านการเลือกแบรนด์มหาวิทยาลัย					
4. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีชื่อเสียงจากการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยโลก					
5. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำด้านการศึกษาในระดับที่มีคุณภาพ เช่น การได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาจาก สกอ. อย่างสม่ำเสมอ					
6. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการลงนามความร่วมมือกับสถาบันนานาชาติในต่างประเทศ					
ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย					
7. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ทำให้มีความสะดวกมากกว่า					
8. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอาคารเรียนและสถานที่เพียงพอต่อกิจกรรมการเรียนการสอนและการให้บริการต่อสังคมมากกว่ามหาวิทยาลัยอื่นในชุมชนและท้องถิ่น					
9. ท่านเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการจัดพื้นที่อาคารเรียนและสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้มีบรรยากาศการเรียนอย่างเหมาะสมกว่ามหาวิทยาลัยอื่น					

